

Δρ. Ελένη Ζαντίδου

Λέκτορας (Επίκουρη Καθηγήτρια) Μάρκετινγκ

elenizantidou@gmail.com

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

2024–2025	Διευθύντρια Προγράμματος BA Μάρκετινγκ & BA Μάρκετινγκ και Διοίκηση - Hull University Business School
2022–2025	Λέκτορας Μάρκετινγκ - Hull University Business School
2023–2025	Επισκέπτρια Λέκτορας Hong Kong University, HKU SPACE
2023–Σήμερα	Αναγνωρισμένο μέλος της Higher Education Academy (Advance HE), Ηνωμένο Βασίλειο
2018–2023	Υποψήφια Διδάκτωρ / Ερευνήτρια - Leeds University Business School
2016–2017	Πρακτική διδασκαλίας σε Δημόσιο Σχολείο - Υπουργείο Παιδείας Ελλάδας

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

2018–2023	PhD Μάρκετινγκ – Leeds University Business School: Διδακτορική διατριβή: “Business Model Innovation and its Effects on Competitive Advantage and Export Performance”
2017–2018	MSc Διεθνής Διοίκηση Μάρκετινγκ – University of Leeds, Distinction
2013–2017	BA Πτυχίο στην Εκπαίδευση (Άριστα) – Άριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
2019- Σήμερα	Πιστοποιημένη Εκπαιδευτικός (QTS) , Ηνωμένο Βασίλειο

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ

- Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Καινοτομία Επιχειρηματικών Μοντέλων
- Διεθνές Μάρκετινγκ
- Στρατηγικό Μάρκετινγκ

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΑΡΘΡΑ

- Najafi Tavani, Z., Zantidou, E., Leonidou, C.N, and Zeriti, A. (2023), "Business model innovation and export performance," *Journal of International Business Studies*, <https://doi.org/10.1057/s41267-023-00645-8> CABS AJG rating: 4* – FT50 List.
- Yu, C., Ang, D., Najafi Tavani, Z., and Zantidou, E. (2023), “When Challenges Hinder: An Investigation of Buyer-imposed Stressors on Supplier Flexibility”, *Industrial Marketing Management* 113, pp. 88-99 CABS AJG rating: 3.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ (ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ)

- Zantidou, E (2023), “Business Model Innovation in Times of Crisis”, European Marketing Academy (EMAC) *Regional Conference*, Athens, Greece.
- Zantidou, E., Najafi Tavani, Z., and Leonidou, C.N (2022), “Business Model Innovation in Multinational Organizations: Identification of Gaps in the Literature and Directions for Future Research”, American Marketing Association (AMA) *SIG Conference*, Crete, Greece.
- Zantidou, E., Najafi Tavani, Z., and Leonidou, C.N (2021), “Innovation or Efficiency-centered Business Model? A managerial perspective”, American Marketing Association (AMA) *SIG Conference*, Sicily, Italy.
- Zantidou, E., Najafi Tavani, Z., and Leonidou, C.N (2019), “The art of designing a successful business model”, American Marketing Association (AMA) *SIG Conference*, Buenos Aires, Argentina.

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

- Βραβείο Καλύτερης Διδακτορικής Εργασίας (Tom Lupton Prize), Leeds (2023)
- Υποψηφιότητα για βραβείο ερευνητικής αριστείας, Leeds (2023)
- Πλήρης Υποτροφία Διδακτορικών Σπουδών, Leeds (2018–2022)

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥΣ ΣΥΛΛΟΓΟΥΣ

- American Marketing Association (AMA)
- Academy of International Business (AIB)
- European Marketing Academy (EMAC)

ΑΞΙΟΛΟΓΗΤΡΙΑ ΑΡΘΡΩΝ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

- Journal of Product Innovation Management (JPIM)
- International Marketing Review Journal (IMR)
- Journal of Business Research (JOBR)

ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

- Εξωτερική εξετάστρια για τα πτυχία Business Analytics and MORSE– Παν. Lancaster, UK
- Μέλος ερευνητικής ομάδας Institute of Digital Innovation and Sustainable Transformation (IDIST) Research group at the University of Hull
- Μέλος επιτροπής Research Ethics Committee, Hull University Business School
- Μέλος του Προγράμματος Reviewer Development Program του *Journal of Product Innovation Management* (CABS AJG rating: 4)
- Συμμετοχή σε εξειδικευμένα σεμινάρια NARTI