

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ**



ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΜΟΝΑΔΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

**ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ: ΜΒΑ**

ΑΘΗΝΑ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2023



Μέρος Πρώτο: Πληροφορίες σχετικά με το Ίδρυμα

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ (ΟΠΑ)

Διεύθυνση: Πατησίων 76, Τ.Κ. 104 34, Αθήνα

Τηλεφωνικό Κέντρο: +30-210-8203911

Ιστοσελίδα: <https://www.aueb.gr>

e-mail: webmaster@aeub.gr

Facebook: <https://www.facebook.com/aeubgreece>

Twitter: <https://twitter.com/aeub>

ΠΡΥΤΑΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

Οι Πρυτανικές Αρχές του Πανεπιστημίου αποτελούνται από τον Πρύτανη και τους Αντιπρυτάνεις ως ακολούθως:

Πρύτανης

Καθηγητής Δημήτριος Μπουραντώνης

Αντιπρυτάνεις

Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού

Καθηγητής Βασίλειος Βασδέκης

Αντιπρύτανης Έρευνας και Δια Βίου Μάθησης

Αναπληρωτής Καθηγητής Γεώργιος Λεκάκος

Αντιπρύτανης Οικονομικού Προγραμματισμού και Υποδομών

Καθηγητής Κωνσταντίνος Δράκος.

Αντιπρύτανης Διεθνούς Συνεργασίας & Ανάπτυξης

Καθηγητής Βασίλειος Παπαδάκης

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Κοσμήτορας: Αναπλ. Καθηγήτρια Αγγελίκη Πουλυμενάκου

ΤΜΗΜΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Πρόεδρος τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων: Αναπληρωτής Καθηγητής Κωνσταντίνος Κασιμάτης

Πρόεδρος τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας: Καθηγητής Κωνσταντίνος Ήντουνας

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ: MBA

Διευθυντής Αναπληρωτής Καθηγητής Εμμανουήλ Δεδούλης

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διεύθυνση: Κέντρο Μεταπτυχιακών Σπουδών και Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Ευελπίδων 47Α & Λευκάδος 33, 113 62 Αθήνα

Τηλέφωνο Γραμματείας: +30-210-8203615-616-618

Ηλ. Ταχυδρομείο Γραμματείας: mbafull@aueb.gr (για το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης)
mbapart@aueb.gr (για το πρόγραμμα μερικής φοίτησης)

Ιστοσελίδα: <https://www.mba.aueb.gr/> (για το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης)
<https://www.mba-parttime.aueb.gr/> (για το πρόγραμμα μερικής φοίτησης)

Ημερομηνίες ακαδημαϊκού έτους/τριμήνων ή και ακαδημαϊκών περιόδου

- Πρώτο Τρίμηνο: 02/10/2023 – 24/11/2023
- Περίοδος εξετάσεων μαθημάτων Πρώτου Τριμήνου: 04/12/2023 – 15/12/2023
- Δεύτερο Τρίμηνο: 18/12/2023 – 23/02/2023
- Διακοπές εορτών Χριστουγέννων: 22/12/2023 - 06/01/2024
- Περίοδος εξετάσεων μαθημάτων Δεύτερου Τριμήνου: 04/03/2024 – 15/03/2024
- Τρίτο Τρίμηνο: 19/03/2024 – 24/05/2024
- Διακοπές εορτών Πάσχα : 29/04/2024 – 10/05/2024
- Περίοδος εξετάσεων μαθημάτων Τρίτου Τριμήνου: 03/06/2024 – 14/06/2024

Επίσημες Αργίες (βάσει ακαδημαϊκού ημερολογίου)

- 28/10 Αργία 28ης Οκτωβρίου
- 17/11 Αργία 17ης Νοεμβρίου
- 25/12 Χριστούγεννα
- 06/01 Αργία των Φώτων
- 18/03 Αργία Καθαράς Δευτέρας
- 25/03 Αργία 25ης Μαρτίου
- 01/05 Πρωτομαγιά
- 05/05 Πάσχα
- 24/06 Αργία Αγίου Πνεύματος

Οργανωτική δομή ΟΠΑ

Η οργάνωση και η λειτουργία του Ιδρύματος διέπεται από την κείμενη νομοθεσία όπως ισχύει. Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών υπάγεται στην εποπτεία του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων. Τα όργανα διοίκησης των Α.Ε.Ι. σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις είναι

- α) το Συμβούλιο Διοίκησης,
- β) η Σύγκλητος,
- γ) ο Πρύτανης,
- δ) οι Αντιπρυτάνεις,
- ε) ο Εκτελεστικός Διευθυντής.

Έως τη συγκρότηση του Συμβουλίου Διοίκησης ανά Α.Ε.Ι. και την ανάληψη των καθηκόντων του, οι αρμοδιότητές του ασκούνται από το Πρυτανικό Συμβούλιο του Α.Ε.Ι.

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΟΠΑ

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διαρθρώνεται από ακαδημαϊκές μονάδες δύο (2) επιπέδων: α) τις Σχολές και β) τα Τμήματα

Η κάθε Σχολή διαρθρώνεται κατ' ελάχιστο από δύο (2) Τμήματα, καλύπτει μια ενότητα συγγενών επιστημονικών περιοχών και εξασφαλίζει τη διεπιστημονική προσέγγιση στη διδασκαλία και την έρευνα μεταξύ των Τμημάτων της. Η Σχολή έχει ως αρμοδιότητα την εποπτεία και το συντονισμό της λειτουργίας των Τμημάτων και του εκπαιδευτικού και ερευνητικού έργου που παράγεται από αυτά, σύμφωνα με τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας.

Τα όργανα της Σχολής, σύμφωνα με τον Ν.4957/2022 (Α 141) όπως ισχύει είναι: α) ο Κοσμήτορας και β) η Κοσμητεία

Το Τμήμα αποτελεί τη θεμελιώδη ακαδημαϊκή μονάδα του Ιδρύματος και έχει ως στόχο την προαγωγή ενός συγκεκριμένου πεδίου της επιστήμης, της τεχνολογίας, των γραμμάτων και των τεχνών μέσω της εκπαίδευσης και της έρευνας. Το Τμήμα αποτελείται από το σύνολο των μελών Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (ΔΕΠ), των μελών του Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΕΕΠ), των μελών του Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (ΕΔΙΠ) και των μελών του Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (ΕΤΕΠ), που υπηρετούν σε αυτό.

Όργανα του Τμήματος σύμφωνα με τον Ν.4957/2022 (Α 141) όπως ισχύει είναι: α) η Συνέλευση, β) το Διοικητικό Συμβούλιο, γ) ο Πρόεδρος και δ) ο Αντιπρόεδρος.

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών αποτελείται από **τρεις Σχολές** και **οκτώ Τμήματα**:

1. **ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ:**
 - [Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών](#)
 - [Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης.](#)
2. **ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ:**
 - [Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας](#)
 - [Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων](#)
 - [Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής](#)
 - [Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.](#)
3. **ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ:**
 - [Τμήμα Πληροφορικής](#)
 - [Τμήμα Στατιστικής](#)

ΟΡΓΑΝΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Αρμόδια όργανα για την οργάνωση και λειτουργία των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) είναι τα ακόλουθα:

- α) η Σύγκλητος του Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (Α.Ε.Ι.),
- β) η Συνέλευση του Τμήματος,
- γ) η Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.), και
- δ) ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ.

Ειδικώς για τα διατμηματικά, τα διδρυματικά και τα κοινά Π.Μ.Σ., τις αρμοδιότητες της Συνέλευσης του Τμήματος ασκεί η Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών.

ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

Το προσωπικό του Πανεπιστημίου αποτελείται από τις ακόλουθες κατηγορίες:

➤ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ :

- Μέλη Δ.Ε.Π.: Διδακτικό και Ερευνητικό Προσωπικό
- Ομότιμοι Καθηγητές
- Επισκέπτες Καθηγητές
- Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Ε.Ε.Π.)
- Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Ε.ΔΙ.Π)
- Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.)
- Επιστημονικοί Συνεργάτες
- Πανεπιστημιακοί Υπότροφοι
- Επιστημονικό Προσωπικό
- Συμβασιούχοι Διδάσκοντες
- Διδάσκοντες με απόσπαση

➤ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών παρέχει τόσο διοικητικές όσο και άλλες υπηρεσίες (σίτισης, στέγασης, βιβλιοθήκης, άθλησης κ.α) με στόχο την εξυπηρέτηση των φοιτητών του αλλά του υπόλοιπου ανθρώπινου δυναμικού. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την οργάνωση και λειτουργία των παρεχόμενων υπηρεσιών του ιδρύματος μπορείτε να αναζητήσετε στην κεντρική ιστοσελίδα του ιδρύματος (<http://www.aueb.gr>).

Γενική περιγραφή του Ιδρύματος

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ), ως Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα, είναι Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου και εποπτεύεται από το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων.

Το ΟΠΑ είναι, κατά σειρά αρχαιότητας, το τρίτο Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα της χώρας και το πρώτο στον χώρο των Οικονομικών Επιστημών και της Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Στην πορεία προστέθηκαν τα επιστημονικά πεδία της Πληροφορικής και της Στατιστικής. Από το έτος ίδρυσής του το 1920 έως και σήμερα έχει πλούσια ιστορία σημαντικών επιστημονικών επιτευγμάτων, που χαρακτηρίζουν το σύγχρονο παρόν και προδιαγράφουν εξαιρετικές προοπτικές για το μέλλον.

Το Ίδρυμα, ως κέντρο αριστείας στην ακαδημαϊκή έρευνα και στη διδασκαλία, αξιολογείται ως ένα από τα κορυφαία πανεπιστήμια της χώρας μας και ένα από τα καλύτερα διεθνώς στα γνωστικά αντικείμενα που θεραπεύει. Η φήμη του αντανακλά από τη μια πλευρά, το υψηλό επίπεδο του επιστημονικού του προσωπικού, την ποιότητα του ερευνητικού και διδακτικού του έργου και τα σύγχρονα προγράμματα σπουδών, και από την άλλη την υψηλή επιστημονική κατάρτιση των αποφοίτων του που τους επιτρέπει να δραστηριοποιούνται επαγγελματικά με επιτυχία τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Αναλυτικές πληροφορίες για τα προγράμματα σπουδών παρέχονται στους οδηγούς σπουδών και τις ιστοσελίδες των τμημάτων.

Βασικοί Κανονισμοί του Ιδρύματος (συμπεριλαμβανομένων των διαδικασιών ακαδημαϊκής αναγνώρισης)

Στους βασικούς κανονισμούς του Ιδρύματος περιλαμβάνονται ενδεικτικά :

- ✓ Ο Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας του Πανεπιστημίου
- ✓ Ο Οργανισμός Διοικητικών Υπηρεσιών
- ✓ Ο Κανονισμός Λειτουργίας Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών
- ✓ Ο Εσωτερικός Κανονισμός για την πραγματοποίηση μεταδιδακτορικής έρευνας

Συντονιστής ECTS του Ιδρύματος

Ο Συντονιστής ECTS του Ιδρύματος είναι ο εκάστοτε Πρόεδρος της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ), ο οποίος διασφαλίζει τη συμμόρφωση του Ιδρύματος με τις αρχές και τους κανόνες του ευρωπαϊκού συστήματος συσσώρευσης και μεταφοράς πιστωτικών μονάδων, επιβλέπει την τήρηση και εφαρμογή τους και είναι υπεύθυνος για την πλήρη αναγνώριση και μεταφορά των πιστωτικών μονάδων.

Μέρος Δεύτερο: Πληροφορίες σχετικά με τα προγράμματα σπουδών που οδηγούν στην απόκτηση ακαδημαϊκού τίτλου

A) Γενική περιγραφή

Απονεμόμενος ακαδημαϊκός τίτλος

Το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών απονέμει Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (ΜΔΕ) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA (Master in Business Administration) (ΦΕΚ Λειτουργίας 3929/10-09-2018 τ.Β', σύμφωνα με τις διατάξεις και τις προϋποθέσεις του ν. 4485/2017) με τις ακόλουθες γνωστικές περιοχές:

- 1) Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων
- 2) Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Ενέργειας

Προϋποθέσεις εισαγωγής

Στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών MBA - Master in Business Administration μερικής φοίτησης γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι τμημάτων Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή τμημάτων αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής, καθώς και πτυχιούχοι Τ.Ε.Ι. σύμφωνα με τις διατάξεις άρθρου 34 του ν. 4485/2017. Απόφοιτοι Στρατιωτικών Σχολών έχουν επίσης τη δυνατότητα να λάβουν μέρος στη διαδικασία επιλογής.

Οι υποψήφιοι/ες με τίτλους σπουδών από ιδρύματα της αλλοδαπής, θα πρέπει να υποβάλλουν σχετικές βεβαιώσεις ισοτιμίας από το ΔΙΚΑΤΣΑ ή τον ΔΟΑΤΑΠ. Δεν απαιτείται βεβαίωση ισοτιμίας, εάν το ίδρυμα αποφοίτησης και ο τίτλος σπουδών περιλαμβάνονται στα δημοσιευμένα Μητρώα του ΔΟΑΤΑΠ (Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης της αλλοδαπής και Εθνικό Μητρώο Τύπων Τίτλων Σπουδών Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης), σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις

Διαδικασίες εισαγωγής/εγγραφής

Η περίοδος υποβολής αιτήσεων για το πρόγραμμα μερικής φοίτησης διαρκεί από την **1η Ιανουαρίου έως την 31η Μαΐου** κάθε έτους.

Οι αιτήσεις υποβάλλονται μόνο ηλεκτρονικά. Τα απαραίτητα δικαιολογητικά, όπως αυτά υποδεικνύονται ακολούθως, επισυνάπτονται στην ηλεκτρονική αίτηση.

Τα δικαιολογητικά που πρέπει να επισυναφθούν για υποψηφιότητα εισαγωγής στο Δ.Π.Μ.Σ. MBA part-time είναι:

1. Αντίγραφο πτυχίου. Οι υποψήφιοι/ες με τίτλους σπουδών από ιδρύματα της αλλοδαπής, θα πρέπει να υποβάλλουν σχετικές βεβαιώσεις ισοτιμίας από το ΔΙΚΑΤΣΑ ή τον ΔΟΑΤΑΠ. Δεν απαιτείται βεβαίωση ισοτιμίας, εάν το ίδρυμα αποφοίτησης και ο τίτλος σπουδών περιλαμβάνονται στα δημοσιευμένα Μητρώα του ΔΟΑΤΑΠ (Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης της αλλοδαπής και Εθνικό Μητρώο Τύπων Τίτλων Σπουδών Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης), σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις
2. Αντίγραφο πτυχίου με Αναλυτική βαθμολογία.
3. Αναλυτικό Βιογραφικό σημείωμα.
4. Δύο συστατικές επιστολές (από Πανεπιστημιακούς ή/και Εργοδότες). Οι συστατικές επιστολές μπορούν είτε να επισυναφθούν σκαναρισμένες στην αίτηση μαζί με τα υπόλοιπα δικαιολογητικά είτε να σταλούν από τον Πανεπιστημιακό ή τον εργοδότη στο e-mail της γραμματείας, mbarpart@aueb.gr.
5. Επικυρωμένο Πιστοποιητικό Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου πολύ καλής γνώσης, Γ1/C1.
6. Πιστοποίηση της προϋπηρεσίας (βεβαίωση ενσήμων ή/και βεβαίωση εργοδότη ή/και αντίγραφο συμβάσεων που να καλύπτουν όλο το διάστημα της αποκτηθείσας μετά τη λήψη του 1^{ου} πτυχίου προϋπηρεσίας).

Η διαδικασία αξιολόγησης είναι κυλιόμενη και συνεχής και τα αποτελέσματα της αξιολόγησης και της προσφοράς θέσεων στο πρόγραμμα πραγματοποιείται σε τακτά χρονικά διαστήματα.

Μετά την κατάθεση των δικαιολογητικών οι υποψήφιοι που περιλαμβάνονται στον κατάλογο προεπιλογής καλούνται για προφορική συνέντευξη. Η συνέντευξη γίνεται από την Επιτροπή Αξιολόγησης Υποψηφίων. Η επιτροπή αξιολογεί τους υποψήφιους συνθέτοντας τα ποσοτικά και ποιοτικά κριτήρια κατά την κρίση της.

Η αξιολόγηση και επιλογή των φοιτητών γίνεται με τα παρακάτω κριτήρια:

- ❖ Πτυχίο Α.Ε.Ι. ή Τ.Ε.Ι.
- ❖ Βαθμός πτυχίου.
- ❖ Έκθεση περιγραφής επαγγελματικών στόχων.
- ❖ Θέση ευθύνης του υποψηφίου στην επιχείρηση, στην οποία εργάζεται, και το κατά πόσο αυτός/αυτή είναι προϊστάμενος (δηλαδή έχει υφιστάμενους).
- ❖ Διάρκεια και είδος εργασιακής εμπειρίας (τουλάχιστον 3ετή επαγγελματική εμπειρία μετά τη λήψη του πτυχίου)
- ❖ Πολύ καλή γνώση της Αγγλικής γλώσσας, η οποία διαπιστώνεται από σχετικό πιστοποιητικό Advanced Certificate in English (Cambridge ή Michigan) ή TOEFL (με βαθμό τουλάχιστον 550 στην έντυπη μορφή της εξέτασης ή 80 στην ηλεκτρονική μορφή της εξέτασης) ή IELTS (με βαθμό τουλάχιστον 6.5)
- ❖ Δυνατότητα παρακολούθησης του προγράμματος από τους υποψηφίους (αναλυτική, συνθετική σκέψη, ικανότητες επικοινωνίας, ηγετικές ικανότητες).
- ❖ Προοπτική επαγγελματικής αξιοποίησης του Προγράμματος
- ❖ Δυνατότητα του υποψηφίου να συμβάλλει στη μαθησιακή διαδικασία του Προγράμματος.
- ❖ 2 Συστατικές επιστολές
- ❖ Συνέντευξη υποψηφίου
- ❖ Επιθυμητή γνώση δεύτερης ξένης γλώσσας.

Ο τελικός πίνακας των επιτυχόντων και τυχόν επιλαχόντων επικυρώνεται από την Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών του Δ.Π.Μ.Σ.

Η επιστολή αποδοχής προς κάθε υποψήφιο που γίνεται δεκτός στο Δ.Π.Μ.Σ. δίνει περιθώριο 8 ημερών από την αποστολή της, προκειμένου ο υποψήφιος να καταθέσει την προκαταβολή έναντι της πρώτης δόσης των διδάκτρων που απαιτείται για να κατοχυρώσει τη θέση του στο Δ.Π.Μ.Σ. Μετά το πέρας της προκαθορισμένης ημερομηνίας, θεωρείται μη αποδοχή της προσφερθείσας θέσης και ο Διευθυντής του Δ.Π.Μ.Σ. δύναται να προχωρήσει στην αποδοχή των επιλαχόντων κατά σειρά κατάταξης.

Οι εγγραφές γίνονται στην προκαθορισμένη ημερομηνία σύμφωνα με την απόφαση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών. Η εγγραφή γίνεται μετά την κατάθεση όλων των απαραίτητων εγγράφων και πιστοποιητικών τα οποία οι φοιτητές πρέπει να προσκομίσουν. Ο υποψήφιος, πριν εγγραφεί, λαμβάνει γνώση του Κανονισμού Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών του ΟΠΑ (B 3140/2023), του Κώδικα Δεοντολογίας και Καλής Πρακτικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (B' 7257/2022), του οδηγού σπουδών και του οδηγού εκπόνησης διπλωματικής εργασίας και δηλώνει εγγράφως ότι τους αποδέχεται.

Οι φοιτητές των οποίων ο φάκελος της αίτησης με τα απαιτούμενα δικαιολογητικά για την εισαγωγή στο Δ.Π.Μ.Σ., δεν ήταν πλήρης και έλαβαν προσφορά θέσης υπό αίρεση, υποχρεούνται να καταθέσουν στη γραμματεία του Δ.Π.Μ.Σ. τα υπολειπόμενα δικαιολογητικά έως την έναρξη των μαθημάτων τους κατά τον μήνα Σεπτέμβριο του πρώτου έτους σπουδών. Σε αντίθετη περίπτωση η φοίτηση θα διακόπτεται.

ΔΙΔΑΚΤΡΑ

Οι σπουδές στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών MBA part-time πραγματοποιούνται με την καταβολή διδάκτρων. Το συνολικό κόστος φοίτησης στο MBA part-time μερικής φοίτησης ανέρχεται, στο ποσό των 8.200 Ευρώ, για τους πολίτες των 27 κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ για τους πολίτες κρατών εκτός Ε.Ε. ανέρχεται στο ποσό των 12.500 Ευρώ.

Τα δίδακτρα για τους πολίτες των 27 κρατών-μελών της Ε.Ε. καταβάλλονται σε 4 δόσεις.

- 1η δόση: 3000 € (Έναντι 1ης δόσης : 1000€ έως και 8 ημέρες μετά από την αποστολή της επιστολής αποδοχής από την γραμματεία – το υπόλοιπο των 2000€ καταβάλλεται τον Οκτώβριο του πρώτου έτους σπουδών)
- 2^η δόση: 1200 € το Μάιο του πρώτου έτους σπουδών
- 3^η δόση: 2000 € τον Οκτώβριο του δεύτερου έτους σπουδών
- 4^η δόση: 2000 € τον Μάιο του δεύτερου έτους σπουδών

Τα δίδακτρα μπορεί να μεταβάλλονται μετά από απόφαση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών του Προγράμματος Μεταπτυχιακών στα πλαίσια των σχετικών αποφάσεων της Συγκλήτου Ειδικής Σύθεσης του Ο.Π.Α.

Τα δίδακτρα δεν περιλαμβάνουν τις δαπάνες για αγορές βιβλίων ή άλλου εκπαιδευτικού υλικού που απαιτείται για κάθε μάθημα.

Σε περίπτωση μη τήρησης εντός των προβλεπόμενων καταληκτικών ημερομηνιών των οικονομικών του υποχρεώσεων ο φοιτητής διαγράφεται από το Πρόγραμμα.

Οι σπουδαστές δικαιούνται να χρησιμοποιούν την υλικοτεχνική υποδομή την οποία προσφέρει το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και η οποία περιλαμβάνει χώρους διδασκαλίας κατάλληλα εξοπλισμένους με σύγχρονα μέσα διδασκαλίας και ηλεκτρονικούς υπολογιστές, βιβλιοθήκη, το υπολογιστικό κέντρο καθώς και το εργαστήριο του Δ.Π.Μ.Σ. MBA part-time.

Οι σπουδαστές του Δ.Π.Μ.Σ. εξυπηρετούνται από την Γραμματεία του MBA part-time.

Διάγραμμα μαθημάτων του προγράμματος σπουδών με πιστωτικές μονάδες (60 ανά

έτος)

Τα μαθήματα, η διδακτική και ερευνητική απασχόληση, οι πρακτικές ασκήσεις και οι κάθε άλλου είδους εκπαιδευτικές και ερευνητικές δραστηριότητες για την απονομή των μεταπτυχιακών τίτλων ορίζονται ως εξής:

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει δεκαέξι μαθήματα. Τα έντεκα είναι μαθήματα κορμού, κοινά για όλους τους φοιτητές. Από τα υπόλοιπα πέντε, τα τρία είναι μαθήματα επιλογής υποχρεωτικά ανά γνωστική περιοχή και τα δύο είναι μαθήματα επιλογής. Η εκπόνηση διπλωματικής εργασίας είναι υποχρεωτική για όλους τους φοιτητές. Σύμφωνα με απόφαση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών από τον κατάλογο των μαθημάτων επιλογής επιλέγονται για να προσφερθούν τα δύο επικρατέστερα μαθήματα, βάσει των επιλογών των φοιτητών, και τα οποία παρακολουθούνται από το σύνολο των φοιτητών της γνωστικής περιοχής.

Το πρόγραμμα διδασκομένων και εξεταζόμενων μαθημάτων ορίζεται ως εξής:

A' ΤΡΙΜΗΝΟ (μαθήματα κορμού κοινά για όλες τις γνωστικές περιοχές)

- ❖ Χρηματοοικονομική Λογιστική (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Ποσοτικές Μέθοδοι για τη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Διοίκηση (Management) και Ηγετικές Ικανότητες (6 Πιστωτικές Μονάδες)

B' ΤΡΙΜΗΝΟ (μαθήματα κορμού κοινά για όλες τις γνωστικές περιοχές)

- ❖ Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων και Οργανισμών (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Χρηματοοικονομική Διοίκηση (5 Πιστωτικές Μονάδες)

Γ' ΤΡΙΜΗΝΟ (μαθήματα κορμού κοινά για όλες τις γνωστικές περιοχές)

- ❖ Διοίκηση Μάρκετινγκ (5 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Επιχειρησιακή Έρευνα (5 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (MIS) (5 Πιστωτικές Μονάδες)

Δ' ΤΡΙΜΗΝΟ (μαθήματα κορμού κοινά για όλες τις γνωστικές περιοχές)

- ❖ Επιχειρησιακή Στρατηγική (5 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Διοικητική Λογιστική (5 Πιστωτικές Μονάδες)

Ε' ΤΡΙΜΗΝΟ (μαθήματα υποχρεωτικά ανά γνωστική περιοχή)

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- ❖ Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων (6 Πιστωτικές Μονάδες)

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

- ❖ Περιβαλλοντικός Σχεδιασμός και Αειφόρος Ανάπτυξη (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Ενεργειακός Μετασχηματισμός και Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Δίκαιο Χρηματοοικονομικών Αγορών Ενέργειας (6 Πιστωτικές Μονάδες)

ΣΤ' ΤΡΙΜΗΝΟ (κατάλογος μαθημάτων επιλογής ανά γνωστική περιοχή)

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- ❖ Διοίκηση Στρατηγικών Αλλαγών (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Διοίκηση Έργων (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Διαχείριση Χαρτοφυλακίου και Αποτίμηση Επενδύσεων (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Διοίκηση Πωλήσεων και Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ (6 Πιστωτικές Μονάδες)

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

- ❖ Διοίκηση Έργων (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Μικροοικονομία και Βιομηχανική Οργάνωση (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (6 Πιστωτικές Μονάδες)
- ❖ Χρηματοοικονομικά Παράγωγα στην Αγορά Ενέργειας (6 Πιστωτικές Μονάδες)

Τα μαθήματα επιλογής μπορούν να διαφοροποιηθούν μετά από απόφαση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών.

Ζ' ΤΡΙΜΗΝΟ

Στη διάρκεια του Ζ' τριμήνου πραγματοποιείται η Εκπόνηση και Υποβολή Διπλωματικής Εργασίας (30 πιστωτικές Μονάδες)

Με απόφαση της 14^{ης} Συνεδρίασης της Συγκλήτου της 14^{ης} Ιουλίου 2022, ο κατώτατος αριθμός εγγεγραμμένων φοιτητών ανά μεταπτυχιακό μάθημα επιλογής προσδιορίζεται ως το ελάχιστο μεταξύ του οκτώ (8) και του αριθμού που ισοδυναμεί με το 20% του αριθμού των εγγεγραμμένων φοιτητών του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.

Τελικές εξετάσεις

Κανονισμοί εξετάσεων και αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Με γνώμονα τη διαφύλαξη του κύρους του MBA για τη διαδικασία διεξαγωγής των εξετάσεων ισχύει ο οδηγός διεξαγωγής εξετάσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Αποφάσεις Συγκλήτου 06/06/2013, 07/04/2016 και 18/03/2021)

Η ανωτέρω απόφαση εγκρίθηκαν από την Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών (ΕΠΣ) του Δ.Π.Μ.Σ. – MBA στις 16 Μαΐου 2023 (9η Συνεδρίαση, Ακαδημαϊκό Έτος 2022-2023).

ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική. Οι Σπουδαστές πρέπει να προσέρχονται έγκαιρα στα μαθήματα και σε καμία περίπτωση μετά το πέρας δεκαπέντε λεπτών (15΄) από την έναρξη της διάλεξης. Σε περίπτωση που ο φοιτητής κάνει πάνω από 2 απουσίες (ανεξαρτήτως αιτίας) θεωρείται ότι έχει αποτύχει οριστικά στο μάθημα αυτό και συνεπώς δεν επιτρέπεται να συμμετάσχει στις εξετάσεις για το συγκεκριμένο μάθημα. Ο φοιτητής υποχρεούται να παρακολουθήσει εκ νέου το συγκεκριμένο μάθημα όταν προσφερθεί στο επόμενο ακαδημαϊκό έτος. Στις 2 απουσίες συμπεριλαμβάνονται και οι δικαιολογημένες λόγω ασθένειας απουσίες (για σοβαρές περιπτώσεις οι φοιτητές θα παραπέμπονται στην Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών).

Σε καμία περίπτωση φοιτητής δεν έχει το δικαίωμα να παρατείνει τη φοίτηση του πέραν των τριών ακαδημαϊκών ετών. Αν σε αυτό το διάστημα δεν έχει εκπληρώσει όλες του τις υποχρεώσεις προς το Πρόγραμμα, τότε διαγράφεται από αυτό. Σε καμία περίπτωση φοιτητής δεν μπορεί να επαναλάβει λόγω απουσιών περισσότερα από τρία μαθήματα.

Οι ημέρες των μαθημάτων καθορίζονται με βάση τη διαθεσιμότητα των καθηγητών και των αιθουσών. Υπάρχει πιθανότητα αλλαγής προγραμματισμένων ημερομηνιών μαθημάτων λόγω ανωτέρας βίας.

ΒΗΜΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Σημαντικές επιχειρήσεις προσκαλούνται στο Βήμα των Επιχειρήσεων, δημιουργώντας προϋποθέσεις για ένα παραγωγικό διάλογο μεταξύ του επιχειρηματικού και του ακαδημαϊκού κόσμου.

Η ανταλλαγή απόψεων μεταξύ καταξιωμένων στελεχών και των επίλεκτων φοιτητών του προγράμματος δημιουργεί αμοιβαία οφέλη για όλους. Ιδιαίτερα για τους φοιτητές του προγράμματος, η σύμπραξη αυτή οδηγεί στην σύνδεση της θεωρίας με την πράξη, στην συμμετοχή σε ένα δυναμικό διάλογο με ικανούς και άξιους συνομιλητές, στην ανάπτυξη σχέσεων με επαγγελματικό αλλά και προσωπικό ενδιαφέρον. Κυρίως όμως το Βήμα των Επιχειρήσεων επιτρέπει την απόκτηση ουσιαστικής επικαιροποιημένης γνώσης, προσφέροντας στους φοιτητές του προγράμματος άλλο ένα ανταγωνιστικό προβάδισμα.

FUTURE LEADERS

Το MBA σε συνεργασία με τους Future Leaders οργανώνει κάθε Σεπτέμβριο του δεύτερου έτους σπουδών το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Ηγεσία» που περιλαμβάνει παρακολούθηση ομιλιών σε camp (5 ημέρες) και εκπόνηση εργασίας (7 ημέρες). Το πρόγραμμα καλύπτει για τους συμμετέχοντες ένα ευρύ φάσμα θεωρητικών και πρακτικών γνώσεων. Μέσα από μια σειρά δραστηριοτήτων που περιλαμβάνουν ομιλίες, team bonding activities, ανάλυση business cases κλπ., οι φοιτητές που συμμετέχουν έχουν τη δυνατότητα να αξιολογήσουν την επαγγελματική τους προσωπικότητα, να αναπτύξουν δεξιότητες και να καταρτιστούν σε θέματα business analysis, problem solving, decision making και collaborative leadership, ώστε να ενταχθούν με επιτυχία στην αγορά εργασίας και να γίνουν οι ηγέτες του μέλλοντος.

Μετά τη λήξη του πρώτου κύκλου του προγράμματος οι φοιτητές δημιουργούν ομάδες και εκπονούν projects για ΜΚΟ, υπό την καθοδήγηση ενός Business Coach ανά ομάδα.

Στο τέλος όλοι οι συμμετέχοντες λαμβάνουν πιστοποιητικό παρακολούθησης.

ΟΡΟΙ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

Το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης απονέμεται στο φοιτητή μετά από επιτυχή εξέταση σε όλα τα μαθήματα και μετά από έγκριση και επιτυχή αξιολόγηση της διπλωματικής εργασίας του.

Η διδασκαλία, οι εργασίες, οι εξετάσεις και η διεξαγόμενη έρευνα πραγματοποιούνται είτε στα ελληνικά ή στα αγγλικά. Επιπρόσθετα η βιβλιογραφία και η αρθρογραφία είναι κατά κύριο λόγο στην Αγγλική γλώσσα.

Οι ώρες διδασκαλίας για τα υποχρεωτικά μαθήματα και τα μαθήματα επιλογής είναι είκοσι τέσσερις διδακτικές ώρες. Για όλα τα μαθήματα η τελική βαθμολογία βασίζεται σε γραπτές και προφορικές δοκιμασίες και εργασίες.

Οι φοιτητές υπόκεινται στο τέλος κάθε τριμήνου σε τμηματικές εξετάσεις για κάθε μάθημα που έχουν διδαχθεί.

Αν ένας φοιτητής αποτύχει σε περισσότερα από δύο μαθήματα ανά τρίμηνο τότε διαγράφεται από το Δ.Π.Μ.Σ. Όποιος αποτύχει σε ένα μάθημα οιοδήποτε τρίμηνο υποχρεούται να επανεξετασθεί σ' αυτό το μάθημα στις καθορισμένες ημερομηνίες επανεξέτασης (κατά τον μήνα Σεπτέμβριο). Σε περίπτωση δεύτερης αποτυχίας δικαιούται να επαναλάβει την εξέταση μία ακόμη φορά. Σε περίπτωση και τρίτης αποτυχίας, διαγράφεται από το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών. Όποιος αποτύχει σε δύο μαθήματα στις τμηματικές εξετάσεις οιοδήποτε τρίμηνο δικαιούται να επανεξετασθεί μια και μοναδική φορά σ' αυτά τα μαθήματα. Σε περίπτωση και δεύτερης αποτυχίας στα δύο αυτά μαθήματα, διαγράφεται από το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών. Σε περίπτωση και δεύτερης αποτυχίας στο ένα από αυτά τα μαθήματα, μπορεί να επανεξετασθεί μετά από έγκριση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών.

Αποτυχία του φοιτητή σε τρία (3) μαθήματα σε ένα τρίμηνο συνεπάγεται διαγραφή του από το Δ.Π.Μ.Σ. μετά από απόφαση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών.

Απουσία στις εξετάσεις ισοδυναμεί με αποτυχία εκτός αν οφείλεται σε ανωτέρα βία.

Χρήση ρήτρας δεν επιτρέπεται.

Οι φοιτητές για να μπορούν να διεκδικήσουν πιθανές υποτροφίες βάσει ακαδημαϊκής επίδοσης, υποχρεούνται να έχουν περάσει επιτυχώς όλα τα υποχρεωτικά μαθήματα κορμού κατά τις καθορισμένες εξεταστικές περιόδους (και όχι στις επαναληπτικές εξετάσεις του Σεπτεμβρίου).

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Η εκπόνηση της Διπλωματικής Εργασίας διέπεται από τα αναφερόμενα στον αντίστοιχο οδηγό εκπόνησης διπλωματικών εργασιών του Δ.Π.Μ.Σ.-MBA

ΑΝΑΣΤΟΛΗ / ΔΙΑΚΟΠΗ ΣΠΟΥΔΩΝ

Σε ειδικές περιπτώσεις (ασθένεια, φόρτος εργασίας, κ.λπ.) είναι δυνατόν ο φοιτητής να ζητήσει την αναστολή ή τη διακοπή της φοίτησής του είτε την επανάληψη παρακολούθησης του προγράμματος με την επόμενη σειρά, ή ακόμη και την αποχώρησή του από το Πρόγραμμα. Η περίπτωση επανάληψης παρακολούθησης του προγράμματος με την επόμενη σειρά εξετάζεται από την Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών και εάν εγκριθεί, ισχύει μόνο για την επόμενη σειρά, οπότε και θα ισχύουν για το φοιτητή τα ισχύοντα κατά την επόμενη σειρά (πρόγραμμα σπουδών, δίδακτρα, κ.ά.). Σε κάθε περίπτωση επανάληψης της παρακολούθησης ή οριστικής

αποχώρησης από το πρόγραμμα δεν επιστρέφονται καταβληθέντα δίδακτρα, ούτε και καταβάλλονται εκ νέου.

ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΤΥΧΙΟΥ

Η βαθμολογία πτυχίου προκύπτει από:

- ❖ Το άθροισμα της βαθμολογίας των μαθημάτων κορμού και επιλογής
- ❖ Το βαθμό της διπλωματικής εργασίας X 3
- ❖ Το άθροισμα των παραπάνω δια 19

Οι διακρίσεις της βαθμολογίας είναι: 5 έως 6,50 ΚΑΛΩΣ

6,51 έως 8,50 ΛΙΑΝ ΚΑΛΩΣ

8,51 και άνω ΑΡΙΣΤΑ

ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Οι φοιτητές του μεταπτυχιακού προγράμματος οφείλουν να συμπεριφέρονται κόσμια, με σεβασμό προς τους συμφοιτητές τους και προς το διδακτικό και διοικητικό προσωπικό του Πανεπιστημίου, να χρησιμοποιούν με επιμέλεια τον εξοπλισμό του πανεπιστημίου και να τηρούν τους κανόνες διεξαγωγής του εκπαιδευτικού έργου και τις προθεσμίες εκτέλεσης των υποχρεώσεών τους. Σε περίπτωση σοβαρού παραπτώματος ή παραβίασης των κανόνων κατάρτισης εργασιών ή διεξαγωγής των γραπτών δοκιμασιών (αντιγραφή, πλαστοπροσωπία, συνεργασία με άλλους σπουδαστές, κλπ), ο διευθυντής του Δ.Π.Μ.Σ. παραπέμπει τον σπουδαστή στην Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών με το ερώτημα της διαγραφής. Έφεση κατά της απόφασης της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών μπορεί να ασκηθεί ενώπιον της Συγκλήτου, η οποία και αποφασίζει αμετάκλητα.

Β) Περιγραφή των επιμέρους ενοτήτων μαθημάτων

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: **Χρηματοοικονομική Λογιστική**
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23101p
- ✓ Τύπος του μαθήματος: κορμού
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Πρώτο
- ✓ Τρίμηνο: Πρώτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Εμμανουήλ Δεδούλης
- ✓ **Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):**
Το μάθημα «Χρηματοοικονομική Λογιστική και Ανάλυση» έχει σχεδιαστεί για τις ανάγκες των φοιτητών μερικού φοίτησης του προγράμματος MBA του ΟΠΑ. Σκοπός του μαθήματος είναι να αναπτύξει σχετικές γνώσεις και την κατανόηση του ρόλου και της χρησιμότητας των χρηματοοικονομικών εκθέσεων (χρηματοοικονομικές καταστάσεις) και άλλων χρηματοοικονομικών πληροφοριών που δημοσιοποιούν οι επιχειρήσεις. Πληροφοριών. Η βασική θέση του μαθήματος είναι ότι το διευθυντικό στέλεχος μιας σύγχρονης επιχείρησης —που μπορεί να εργάζεται στο μάρκετινγκ, την παραγωγή, την εφοδιαστική αλυσίδα, τη στρατηγική ή τη διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού— έχει πολλά να κερδίσει και να προσφέρει αποκτώντας γνώσεις λογιστικής και χρηματοοικονομικής αναφοράς. Οι φοιτητές αποκτούν σύντομα τη δυνατότητα να κατανοούν βασικά θέματα χρηματοοικονομικής λογιστικής, τη λειτουργία του λογιστικού κυκλώματος και τη διαδικασία κατάρτισης και ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων.
- ✓ Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοούν τη δομή, το περιεχόμενο και τη χρησιμότητα των λογιστικών μεθόδων και θα είναι σε θέση να λαμβάνουν ορθολογικές αποφάσεις. Συγκεκριμένα, οι φοιτητές θα:
 - Έχουν κατανοήσει τη διαδικασία λογιστικής παρακολούθησης των συναλλαγών της επιχείρησης και τον τρόπο κατάρτισης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων.
 - Έχουν κατανοήσει το περιεχόμενο (βασικά συστατικά) των χρηματοοικονομικών καταστάσεων (Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων, Κατάσταση Ταμειακών Ροών και Κατάσταση Μεταβολών Καθαρής Θέσης) καθώς και τις μεταξύ τους σχέσεις.
 - Είναι σε θέση να διενεργούν ανάλυση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων στο πλαίσιο διαδικασίας λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων με τη χρήση αριθμοδεικτών, καταστάσεων τάσεως και κοινών μεγεθών.
- ✓ Προαπαιτούμενα: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus): Εισαγωγή στη χρηματοοικονομική λογιστική. Ορισμός της Λογιστικής, Λογιστική και επιχείρηση, Ποιοτικά χαρακτηριστικά λογιστικών πληροφοριών, Χρήστες λογιστικών πληροφοριών, Εισαγωγή στη λογιστική διαδικασία.
Παρουσίαση των οικονομικών καταστάσεων των επιχειρήσεων. Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης (Ισολογισμός), Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος (Κατάσταση Αποτελεσμάτων), Κατάσταση Ταμειακών Ροών. Ορισμοί βασικών συστατικών των οικονομικών καταστάσεων. Εισαγωγή στην ανάλυση οικονομικών καταστάσεων. Ορισμός της έννοιας της ανάλυσης οικονομικών καταστάσεων,

- ανάλυση τάσης, και καταστάσεις κοινών μεγεθών, ανάλυση αριθμοδεικτών. Ανάλυση ρευστότητας, επιδόσεων και κεφαλαιακής δομής.
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: *ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ*
The basic textbook for this course is: Libby R, Libby, P and Hodge, F., (2022). **Financial Accounting**. McGraw Hill International Edition, 11th eds
 - ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το μάθημα διδάσκεται με μια τρίωρη διάλεξη την εβδομάδα. Όλο το διδακτικό υλικό καθώς και τα θέματα εξετάσεων είναι στην αγγλική γλώσσα. Το υλικό των διαλέξεων (διαφάνειες, ασκήσεις και λύσεις) διατίθεται στους φοιτητές σε ηλεκτρονική μορφή. Στη διάρκεια των διαλέξεων, οι φοιτητές μπορεί να χωριστούν σε ομάδες και κάθε ομάδα να αναλάβει παρουσίαση ενός θέματος.
 - ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται μέσω γραπτής εξέτασης (100%).
 - ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική/Αγγλική
-
- ✓ Τίτλος του μαθήματος: Ποσοτικές Μέθοδοι για τη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων
 - ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23102p
 - ✓ Τύπος του μαθήματος: κορμού
 - ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
 - ✓ Έτος σπουδών: Πρώτο
 - ✓ Τρίμηνο: Πρώτο
 - ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
 - ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Ιωάννης Χαλικιάς
 - ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
Οι περισσότερες επιχειρηματικές αποφάσεις λαμβάνονται κάτω από πίεση χρόνου, ενώ έχει αυξηθεί σημαντικά τόσο ο αριθμός των οικονομικών μεταβλητών που εμπλέκονται στη διαδικασία της αντιμετώπισης του προβλήματος, όσο και τα διαθέσιμα στοιχεία που προέρχονται από τις διάφορες βάσεις δεδομένων. Αυτό σημαίνει ότι για να ληφθούν σωστές αποφάσεις θα πρέπει πρώτα να γίνει ποσοτική ανάλυση των δεδομένων προκειμένου να διαπιστωθεί η συμπεριφορά των οικονομικών μεγεθών και η ενδεχόμενη σχέση μεταξύ τους. Έτσι, η ανάλυση των δεδομένων, αποτελεί πλέον το βασικότερο σύστημα υποστήριξης αποφάσεων και είναι συνδυασμός των βασικών ποσοτικών μεθόδων και υπολογιστικών συστημάτων. Η ραγδαία εξέλιξη των υπολογιστών οδήγησε στην ανάπτυξη ολοκληρωμένων συστημάτων ανάλυσης δεδομένων. Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει όλες τις σύγχρονες ποσοτικές μεθόδους ανάλυσης δεδομένων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην περιγραφή πραγματικών περιπτώσεων ενώ η εφαρμογή όλων των μεθόδων γίνεται με τη βοήθεια των γνωστών προγραμμάτων (SPSS, StatGraphics, Eviews, Excel, κλπ). Οι αριθμητικοί υπολογισμοί που απαιτούνται από τις διάφορες ποσοτικές μεθόδους είναι τόσο εκτεταμένοι που η περιγραφή τους χωρίς το κατάλληλο υπολογιστικό μέσο θα ήταν άλλη μία ακαδημαϊκή γνώση χωρίς πρακτική αξία αφού η εφαρμογή τους στην πράξη θα ήταν αδύνατη.
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν:

- Να καταλάβουν τις βασικές έννοιες των τρόπων μέτρησης σε κατάλληλη κλίμακα των πληροφοριών που συναντώνται σε επιχειρηματικά προβλήματα και των μεθόδων διαχείρισης αυτών των αριθμητικών (ποσοτικών) πληροφοριών
- Να εκτελούν αναλύσεις των δεδομένων με τη βοήθεια των υπολογιστών και των σχετικών προγραμμάτων (MS Excel, SPSS, κλπ)
- Να εμπεδώσουν τις βασικές έννοιες των μεθόδων ανάλυσης και να είναι σε θέση να κατανοήσουν τις πιο προχωρημένες μεθόδους
- Να καταλάβουν πως ένα στατιστικό υπόδειγμα χρησιμοποιείται για να περιγράψει τη σχέση μεταξύ των διαφόρων μεταβλητών στα πλαίσια ενός επιχειρηματικού προβλήματος, πως εξειδικεύεται, και πως οι μεταβλητές διακρίνονται σε εξαρτημένες και ανεξάρτητες
- Να εφαρμόζουν τις ανάλογες στατιστικές μεθόδους προκειμένου να εκτιμήσουν τις παραμέτρους του υποδείγματος
- Να κατανοούν και να αναλύουν τις εκτυπώσεις των στατιστικών προγραμμάτων και να ερμηνεύουν τα αποτελέσματα
- Να προβαίνουν σε εκτεταμένες αναλύσεις αριθμητικών δεδομένων στα πλαίσια των γραπτών εργασιών και της διπλωματικής εργασίας
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus): Εισαγωγή, κατηγορίες ποσοτικών δεδομένων, πίνακες - διαγράμματα, κλίμακες μέτρησης. Κατανομές συχνοτήτων, μέτρηση τάσης, διασποράς, ασυμμετρίας. Εισαγωγικές έννοιες στις πιθανότητες, κατανομές, κατανομές δειγματοληψίας, εκτιμητική και έλεγχοι υποθέσεων. Κριτήριο χ^2 , Ανάλυση Διακύμανσης. Απλή Συσχέτιση & Παλινδρόμηση, Πολλαπλή Παλινδρόμηση. Ανάλυση Χρονολογικών Σειρών. Εισαγωγή και εφαρμογές στο πρόγραμμα SPSS, StatGraphics, κλπ. Παρουσίαση πραγματικών περιπτώσεων (case studies).
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: **ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ**
Χαλικιάς, Ι., Στατιστική: Μέθοδοι Ανάλυσης για Επιχειρηματικές Αποφάσεις, 4η Έκδοση, Rosili, 2017.
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ
Berenson, M., Levine, D. and Krehbiel, T., Basic Business Statistics: Concepts and Applications, 12th Edition, Prentice Hall, 2011.
Levine, D.M., Berenson, M.L., Krehbiel, T.C., and Stephan, D., Statistics for Managers, Using Microsoft Excel, 6th Edition, Prentice Hall, 2011.
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των θεμάτων τα οποία αναλύονται. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος της μελέτης για το μάθημα.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται 100% με τελική εξέταση
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική
- ✓ Τίτλος του μαθήματος: Διοίκηση (Management) και Ηγετικές Ικανότητες

- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23103p
- ✓ Τύπος του μαθήματος: κορμού
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Πρώτο
- ✓ Τρίμηνο: Πρώτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Ονόματα του διδάσκοντων: Δημήτρης Μανωλόπουλος, Αναστάσιος Μαγκούτας,
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):

Η σύγχρονη επιχείρηση/οργανισμός αποτελεί μια πολύπλοκη και δυναμική οντότητα, η διοίκηση της οποίας απαιτεί ηγέτες που να κατανοούν τόσο τη διοικητική επιστήμη σε βάθος, όσο και να κατέχουν ένα σύνολο βασικών δεξιοτήτων, που να περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων τη στρατηγική σκέψη, τον ενδεδειγμένο προγραμματισμό, τον ψηφιακό μετασχηματισμό, τη διαχείριση προϊόντων και αλυσίδας αξίας, και την κατανόηση της ψυχοδυναμικής των ομάδων.

Σκοπός του μαθήματος είναι η σύνδεση μεταξύ ηγεσίας και διοίκησης: η ηγεσία απαιτεί ισορροπία, προνοητικότητα και πρόδραση, η διοίκηση όραμα, πολιτικές και διαδικασίες.

Αναφορικά με τη διοίκηση, το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση της εξέλιξης της θεωρίας της διοίκησης, των οργανωτικών περιβαλλόντων καθώς και σε μια λεπτομερή διερεύνηση των τεσσάρων λειτουργιών της: σχεδιασμός και λήψη αποφάσεων, οργάνωση, καθοδήγηση και έλεγχος.

Πρέπει να επισημανθεί όμως ότι η έννοια της διοίκησης αναφέρεται ευθέως στη φύση της επιχείρησης, η διοίκηση αντανakλά τον τρόπο/μέσο που ακολουθεί η εταιρεία για να εκπληρώσει το σκοπό της. Σύμφωνα με την οικονομική προσέγγιση της εταιρίας, η επιχείρηση/οργανισμός είναι μια παραγωγική-οικονομική μονάδα που συνδυάζει και αξιοποιεί παραγωγικούς συντελεστές, προκειμένου να παράγει προϊόντα ή υπηρεσίες με σκοπό τη διάθεσή τους σε τελικούς καταναλωτές. Στη σύγχρονη εποχή όμως, οι οργανώσεις/επιχειρήσεις έχουν ως αποστολή τη δημιουργία ευρύτερης αξίας για τη διαρκή ικανοποίηση των αναγκών των ενδιαφερομένων ομάδων (stakeholders) και της κοινωνίας εν γένει, λειτουργώντας με σεβασμό προς τις απαιτήσεις αυτής, και τις ανάγκες του φυσικού περιβάλλοντος. Με άλλα λόγια, οι οργανώσεις/επιχειρήσεις θα πρέπει να λειτουργούν λαμβάνοντας υπόψη ένα συγκερασμό οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών παραμέτρων, προκειμένου να αναπτύξουν την ανταγωνιστικότητά τους (competitiveness) και να επιτύχουν βιωσιμότητα (sustainability). Βασική προϋπόθεση προς την κατεύθυνση αυτή, είναι ο τρόπος οργάνωσης και διοίκησής τους, καθώς και η διαδικασία λήψης αποφάσεων και ανάληψης δράσεων να συνάδουν με αποδεκτές αξίες. Η αποτελεσματικότητα των παραπάνω διαδικασιών οδηγούν σε υγιή επιχειρηματικότητα και δημιουργεί ανταγωνιστικότητα και βιωσιμότητα.

Στο πλαίσιο που περιγράψαμε, η ηγεσία διαδραματίζει έναν πολύ σημαντικό ρόλο. Αναφορικά με την ενότητα της ηγεσίας, το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση των βασικών γνωρισμάτων αυτής, στα είδη της ηγεσίας, στις προσεγγίσεις των ηγετών, καθώς και στις ομοιότητες και διαφορές που συναντά κάποιος ανάμεσα σε έναν ηγέτη και έναν μάνατζερ μίας επιχείρησης. Γίνεται επίσης αναφορά στην εξελικτική πορεία της ηγεσίας και στην ανάγκη να δημιουργούνται πλέον ομάδες ατόμων, οι

οποίες θα πρέπει να είναι ικανές να αναπτύξουν το ατομικό αίσθημα ηγετικού χαρακτήρα και αντιστοίχως των ηγετικών χαρακτηριστικών που υπάρχουν στο κάθε άτομο. Τέλος, διατυπώνεται και η σημασία του ρόλου του ηγέτη στον καθορισμό των στόχων της επιχείρησης, αλλά και η αλληλένδετη σχέση αλληλεπίδρασης που διαπλάθεται μεταξύ του ηγέτη και των μελών της επιχείρησης.

- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν απαιτούνται
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
Ενότητα I: Μάνατζμεντ (Διαλέξεις 1-5)

Το περιεχόμενο της ενότητας αυτής συνίσταται σε έννοιες, θεωρίες, μεθοδολογίες και πρότυπα, τα οποία συμβάλλουν στην κατανόηση της εξέλιξης του εταιρικού / οργανωσιακού πλαισίου, και δημιουργούν στρατηγικές και πρακτικές για υπεύθυνη επιχειρηματικότητα. Αναφέρεται επίσης και στην ανάλυση των βασικών λειτουργιών του μάνατζμεντ και τη σύνδεση αυτών με το σκοπό και στόχους της επιχείρησης.

Η δομή της ενότητας αυτής περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- 1.Θεωρίες της εταιρίας: Σκοπός και φύση της οργάνωσης.
- 2.Θεωρίες οργάνωσης και διοίκησης: Περιεχόμενο, συμβολή, διαστάσεις, και εξέλιξη αυτών.
- 3.Λειτουργίες οργάνωσης και διοίκησης: Προγραμματισμός, Διοίκηση, Διεύθυνση, Έλεγχος
- 4.Συνδυασμός θεωριών της εταιρίας με θεωρίες / λειτουργίες οργάνωσης και διοίκησης.
- 5.Λήψη αποφάσεων και αξιολόγηση συμπεριφορών και πρακτικών σύμφωνα με τις επικρατούσες απόψεις δεοντολογίας και αποδεκτής συμπεριφοράς σε ατομικό και επιχειρηματικό επίπεδο.

Ενότητα II: Ηγεσία (Διαλέξεις 6-8)

Το περιεχόμενο της ενότητας αυτής συνίσταται σε έννοιες, θεωρίες, μεθοδολογίες και πρότυπα ηγεσίας, τα οποία και συμβάλλουν στην επιτυχία των στόχων της επιχείρησης.

Η δομή της ενότητας αυτής περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- 6.Σημασία της ηγεσίας στην ανταγωνιστικότητα και βιωσιμότητα της επιχείρησης. Η διαφορά του ηγέτη από τον μάνατζερ
- 7.Προσεγγίσεις και συλ ηγεσίας στις επιχειρήσεις και οργανισμούς.
- 8.Χαρακτηριστικά ομάδων και δυναμική αυτών.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: Το μάθημα δεν απαιτεί κάποιο συγκεκριμένο σύγγραμμα. Η ύλη θα αναλύεται σε επιστημονικά άρθρα που θα επιλέγονται από τους διδάσκοντες. Όλο το υλικό που απαιτείται για την παρακολούθηση και εξέταση του μαθήματος θα αποσταλεί ηλεκτρονικά στους φοιτητές. Οι παρακάτω βιβλιογραφικές αναφορές είναι ενδεικτικές.

BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ - ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

Robbins, SP and Coulter, M. Management, Pearson (latest edition)

Hitt, M., Black, S., and Porter, L. Management (latest edition)

Daft, R. Management, Thomson South-Western (latest edition)

BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ - ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΑΡΘΡΑ

- Coutu, D. L. (2004). Putting Leaders on the Couch. Harvard Business Review, Harvard Business School Publication Corp. 82: 64-71.
- Goleman, D. (1998). What makes a leader? Harvard Business Review 76(6): 92-+.
- Goleman, D. (2000). Leadership that gets results. Harvard Business Review 78(2): 78-+.
- Goleman, D. (2004). What makes a leader? Harvard Business Review 82(1): 82-+.
- Goleman, D., R. Boyatzis, et al. (2001). Primal leadership - The hidden driver of great performance. Harvard Business Review 79(11): 42-
- Hales, C.P.(1986). What do managers do? A critical review of the evidence. Journal of Management studies, 23(1): 88-115.
- Hamel, G. (2011). First, let's fire all the managers. Harvard Business Review, 89(12): 48-60.
- Mayer, J. D., D. Goleman, et al. (2004). "Leading by feel." Harvard Business Review 82(1):27
- Mintzberg, H.,& Gosling, J. (2002). Educating managers beyond borders. Academy of Management Learning & Education, 1(1): 64-76
- Mintzberg, H. (1975). "The manager's job: folklore and fact." Harvard Business Review 53: 49-61.
- Mintzberg, H. (1994). The fall and rise of strategic planning. Harvard business review, 72(1): 107-114.
- Morse, G. (2004). Executive Psychopaths. Harvard Business Review, Harvard Business School Publication Corp. 82: 20-22.
- Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό συστατικό για την επιτυχημένη εκπλήρωση των απαιτήσεων του μαθήματος. Θα χρησιμοποιηθούν επίσης βιωματικές μέθοδοι μάθησης, όπως ασκήσεις ρόλων, παρουσιάσεις, και ανάλυση μελετών περίπτωσης.
- Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:
- Κατανοήσουν την ιστορική εξέλιξη της εταιρίας από μια οικονομική, σε μια κοινωνική οντότητα που έχει και περιβαλλοντικούς στόχους να επιτύχει. Να αναλύσουν τις βασικές εξελίξεις που προκάλεσαν τον παραπάνω μετασχηματισμό.
 - Να περιγράψουν τη σημασία της λειτουργίας της οργάνωσης και διοίκησης για την επιβίωση και ανάπτυξη της επιχείρησης μέσα σ' ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον.
 - Να διαθέτουν γνώσεις, δεξιότητες και μεθοδολογίες για τον τρόπο που οργανώνονται, λειτουργούν, διοικούνται και χαράσσουν στρατηγική οι επιχειρήσεις, και να είναι σε θέση να αξιολογούν κριτικά την αποτελεσματικότητα τον τρόπο οργάνωσης και διοίκησης αυτών.
 - Να προσδιορίζουν τους παράγοντες που επηρεάζουν τη διαδικασία λήψης αποφάσεων, και να αναγνωρίζουν ζητήματα ηθικής στην επιχειρηματική δράση.

Να κατανοήσουν την ιστορία της ηγεσίας και τις τρέχουσες θεωρίες. Επιπλέον, να κατανοήσουν πώς τα μοντέλα ηγεσίας εφαρμόζονται στην πράξη σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο.

Να μπορούν να διακρίνουν τις διαφορές των επιχειρησιακών λειτουργιών σε επίπεδο άσκησης διοίκησης (μάνατζμεντ) και σε επίπεδο εφαρμογής ηγεσίας.

Να έχουν εμπλουτίσει τον τρόπο σκέψης τους σε θέματα έμπνευσης, εμπιστοσύνης και παρακίνησης ατόμων και ομάδων.

- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση του μαθήματος θα γίνει με τελικές εξετάσεις σε ποσοστό 100%
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23104p
- ✓ Τύπος του μαθήματος: κορμού
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Πρώτο
- ✓ Τρίμηνο: Δεύτερο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Ειρήνη Τσαχουρίδη
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
- ✓ Η κάθε επιχείρηση έχει ως σκοπό να πετύχει τους στόχους της. Αναγκαία προϋπόθεση για κάτι τέτοιο είναι η διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού. Το ανθρώπινο δυναμικό μίας επιχείρησης μπορεί να συνεισφέρει σημαντικά στην απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος μέσα σε μία εταιρεία και να είναι καταλυτικό για την διαχείριση του κόστους μίας εταιρείας. Στην σημερινή εποχή η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (ΔΑΔ) αντιμετωπίζει πολλές προκλήσεις. Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις βασικές αρχές και τα βασικά ζητήματα της ΔΑΔ με στόχο να εφοδιάσει τους φοιτητές με γνώσεις που θα είναι χρήσιμες είτε ασχοληθούν με την καριέρα στον τομέα του ανθρώπινου δυναμικού είτε ασχοληθούν με άλλους κλάδους της διοίκησης επιχειρήσεων. Η κατανόηση ζητημάτων σχετικών με το ανθρώπινο δυναμικό είναι αναγκαία για κάθε στέλεχος επιχείρησης και για κάθε εργαζόμενο.
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:
Αναγνωρίσουν τη σημασία της ΔΑΔ ως μια βασική διοικητική λειτουργία που μειώνει το κόστος και αυξάνει την απόδοση των εργαζομένων.
Αντιμετωπίζουν τα προβλήματα που σχετίζονται με τη στελέχωση, εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων, και την αξιολόγηση της απόδοσής τους.
Εφαρμόζουν τις αρχές και τεχνικές της ΔΑΔ που αποκόμισαν από το μάθημα στη συζήτηση σημαντικών ζητημάτων που σχετίζονται με το προσωπικό και στην εξεύρεση λύσεων.
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
Εισαγωγή στη ΔΑΔ

- Ρόλος και σημασία της ΔΑΔ
- Προκλήσεις της ΔΑΔ
- Στόχοι της ΔΑΔ μέσα σε έναν οργανισμό
- Η ΔΑΔ μέσα στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδιασμού ενός οργανισμού
- Λειτουργίες της ΔΑΔ
- Σύνδεση της ΔΑΔ με την Οργανωσιακή Κουλτούρα
- Προγραμματισμός ΔΑΔ
- Διαδικασία προγραμματισμού ΔΑΔ
- Ανάλυση ή πρόβλεψη διαθεσιμότητας
- Ανάλυση θέσεων εργασίας
- Μέθοδοι ανάλυσης εργασίας
- Προσέλκυση και επιλογή προσωπικού
- Συστηματική διαδικασία προσέλκυσης και επιλογής προσωπικού
- Πηγές προσέλκυσης, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα κάθε πηγής
- Μέθοδοι προσέλκυσης
- Μέθοδοι επιλογής
- Test επιλογής προσωπικού
- Απόδοση εργαζομένων
- Μάνατζμεντ Απόδοσης
- Αξιολόγηση της απόδοσης
- Υπεύθυνοι αξιολόγησης της απόδοσης
- Εργασιακές στάσεις και συμπεριφορές
- Εργασιακή ικανοποίηση και εργασιακή δέσμευση
- Οργανωσιακή δέσμευση
- Εργασιομανία και σύνδρομο εργασιακής εξουθένωσης
- Εκπαίδευση και ανάπτυξη
- Προσδιορισμός εκπαιδευτικών αναγκών
- Μέθοδοι εκπαίδευσης
- Αξιολόγηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων
- Πλεονεκτήματα εκπαίδευσης και ανάπτυξης
- Ανταμοιβές και Παροχές
- Άμεση οικονομική αμοιβή
- Αμοιβές βάσει αποδόσεων
- Εξατομικευμένη αμοιβή
- Έμμεση οικονομική αμοιβή
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: **ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ**
Mondy, R.W, & Martocchio, J.J. Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκδόσεις Τζιόλα.
- ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ**
- Παπαλεξανδρή, Ν. & Μπουραντάς, Δ. (2016). Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού. Εκδόσεις Μπένου.
- Hall, C.; Torrington, D.; & Taylor, S. (2017). Human Resource Management. 10th ed , Pearson
- Wilton, N. (2016). Introduction to Human Resource Management. 3rd ed., Sage.

- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Στο μάθημα χρησιμοποιείται ένα εύρος διαφορετικών διδακτικών μεθόδων με στόχο την θεωρητική και βιωματική κατανόηση του μαθήματος. Μικρής διάρκειας διαλέξεις, μελέτες περιπτώσεων, αναστοχασμοί καθώς και συζητήσεις είναι οι εκπαιδευτικές μέθοδοι πάνω στις οποίες θα δομούνται τα μαθήματα.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση του μαθήματος στηρίζεται σε γραπτές εξετάσεις (50%) και μια εργασία (ομαδική των 4 ατόμων, 50%). Η παρουσία στα μαθήματα και η ενεργός συμμετοχή θεωρούνται εξαιρετικά σημαντικές.
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων και Οργανισμών
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23105p
- ✓ Τύπος του μαθήματος: κορμού
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Πρώτο
- ✓ Τρίμηνο: Δεύτερο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων: Αθανάσιος Καζάνας, Βασιλική Μπαγέρη
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
 Σήμερα το οικονομικό, τεχνολογικό, πολιτικό και κοινωνικό περιβάλλον μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις αλλάζει με πολύ γρήγορους ρυθμούς. Η επιτυχία μιας επιχείρησης λοιπόν εξαρτάται από την πρόβλεψη, αντίληψη και αντιμετώπιση αυτών των αλλαγών από τους ανθρώπους που τη διοικούν. Για να το επιτύχουν αυτό θα πρέπει οι διοικούντες να ταυτοποιήσουν πρώτα τα χαρακτηριστικά του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο δραστηριοποιείται η επιχείρηση.
 Στόχος του μαθήματος είναι να διερευνήσει τις διάφορες πλευρές της Οικονομικής των Επιχειρήσεων και να φωτίσει τη σημασία της κατανόησής τους για τη χάραξη μιας αποτελεσματικής επιχειρηματικής στρατηγικής.
 Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν:
 Τον τρόπο που λειτουργεί η οικονομία
 Το πλαίσιο λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων
 Το μηχανισμό λειτουργίας των αγορών
 Το ρόλο του κράτους στην οικονομία σε επίπεδο κλάδου και επιχείρησης, αλλά και στο ευρύτερο μακροοικονομικό επίπεδο
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus): Το Σύστημα της Αγοράς και Ανταγωνισμός Επιχειρηματικό Περιβάλλον (εσωτερικό και εξωτερικό), Μηχανισμός της Αγοράς και Πολιτικός Μηχανισμός, Ζήτηση και Προσφορά, Ελαστικότητα, Παραγωγή και Κόστος, Μορφές Αγοράς-Ανταγωνισμός, Επιτροπή Ανταγωνισμού.
 Το Μακροοικονομικό Πλαίσιο

Μακροοικονομικά μεγέθη, Συνολική προσφορά και συνολική ζήτηση και το επίπεδο τιμών, Ανεργία-Πληθωρισμός: Αίτια-επιπτώσεις-Μέτρα Αντιμετώπισης, Επενδυτικές Αποφάσεις-Καταναλωτική Συμπεριφορά, Δημοσιονομική Πολιτική, Ελλείμματα και Δημόσιο Χρέος-Νομισματική Πολιτική, Επιχειρηματικές διακυμάνσεις, Οικονομικές κρίσεις: Η περίπτωση της Ελλάδας, Ανταγωνιστικότητα: Έννοια, δείκτες μέτρησης και πολιτικές που την επηρεάζουν.

Εξωτερικό Περιβάλλον

Διεθνές εμπόριο, Ισοζύγιο Εξωτερικών Πληρωμών, Συναλλαγματική πολιτική.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Mankiw N. Gregory, Taylor P. Mark, Andrew Ashwin (2018). Οικονομική των Επιχειρήσεων, 2η Έκδοση, Εκδόσεις Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Mcaleese D. (2005). Οικονομική για Επιχειρησιακές Σπουδές, Εκδόσεις Τυπωθήτω.

Salvatore D. (2012). Επιχειρησιακή Οικονομική στο Διεθνές Οικονομικό Περιβάλλον, Εκδόσεις Gutenberg.

Ελληνικές Πηγές

Τράπεζα της Ελλάδος, Ετήσια Έκθεση

Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Εισηγητική Έκθεση του Προϋπολογισμού

INE/ΓΣΕΕ/ΑΔΕΔΥ, Ετήσια Έκθεση

ΕΣΕΕ, Ετήσια Έκθεση

Οικονομικά δελτία Alpha Bank , Eurobank και IOBE

Ημερήσιος Οικονομικός Τύπος

Διεθνείς Οργανισμοί

World Economic Forum ,The Global Competitiveness Report

I M.D, World Competitiveness Year

World Bank, Doing Business in Greece

OECD

- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των θεμάτων τα οποία αναλύονται. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος της μελέτης για το μάθημα. Επίσης η παρακολούθηση των οικονομικών εξελίξεων στη χώρα μας και διεθνώς αποτελεί βασικό παράγοντα για τη σύνδεση και κατανόηση της θεωρίας και της πράξης.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται ως ακολούθως.
Εκπόνηση και παρουσίαση δυο εργασιών: 30%
Τελική εξέταση: 70%
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: Χρηματοοικονομική Διοίκηση
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23106p
- ✓ Τύπος του μαθήματος: κορμού
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Πρώτο

- ✓ Τρίμηνο: Δεύτερο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 5
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Μαρία Ελένη Αγοράκη
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
 Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν:
 Αναγνωρίσουν τη σημασία της ΔΑΔ ως μια βασική διοικητική λειτουργία που μειώνει το κόστος και αυξάνει την απόδοση των εργαζομένων.
 Αντιμετωπίζουν τα προβλήματα που σχετίζονται με τη στελέχωση, εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων, και την αξιολόγηση της απόδοσής τους.
 Εφαρμόζουν τις αρχές και τεχνικές της ΔΑΔ που αποκόμισαν από το μάθημα στη συζήτηση σημαντικών ζητημάτων που σχετίζονται με το προσωπικό και στην εξεύρεση λύσεων.
 Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:
 1. αξιολογούν και εφαρμόζουν τεχνικές για την επιλογή μεταξύ εναλλακτικών επενδύσεων;
 2. αξιολογούν και εφαρμόζουν κατάλληλες μεθόδους για βραχυπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη κατανομή πόρων;
 3. αξιολογούν διαφορετικές μεθόδους διαχείρισης κινδύνου και ένταξης του στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus): *Με βάση τα παραπάνω το μάθημα διαρθρώνεται σε μία εισαγωγική τοποθέτηση και τέσσερις επιμέρους θεματικές ενότητες οι οποίες αναλύονται ως εξής :*
 1. ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΑΞΙΑ ΤΟΥ ΧΡΗΜΑΤΟΣ – ΤΡΑΠΕΖΙΚΑ ΔΑΝΕΙΑ
 Η Διαχρονική Αξία του Χρήματος. Ανατοκισμός και Προεξόφληση
 Σύνθετος και Απλός Τόκος.
 Σειρές Πληρωμών (Ράντες)
 Τραπεζικά Δάνεια
 Σχέση Κινδύνου Απόδοσης – Μέτρηση του Κινδύνου
 2. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ
 Κριτήρια Αξιολόγησης Επενδυτικών Σχεδίων
 Ενοσιολογικός Προσδιορισμός και υπολογισμός των Καθαρών Ταμειακών Ροών ενός Επενδυτικού Σχεδίου (Ειδικές Περιπτώσεις)
 Αξιολόγηση Επενδύσεων σε Καθεστώς Κινδύνου (Uncertainty, Sensitivity Analysis)
 Υπολογισμός του Κόστους Κεφαλαίου των Επιχειρήσεων (επιμερισμός σε κόστος Δανειακών Κεφαλαίων και Κόστος Ιδίων Κεφαλαίων, Μέσο Σταθμικό Κόστος Κεφαλαίου της Επιχείρησης)
 3. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ
 Κεφαλαιακή και Χρηματοοικονομική Διάρθρωση
 Νεκρό Σημείο - Τεχνική Ανάλυση του Νεκρού Σημείου και Ανάλυση Ευαισθησίας
 Λειτουργική Μόχλευση - Χρηματοοικονομική Μόχλευση
 Μέτρηση της Συνολικής-Συνδυασμένης Μόχλευσης
 Μέτρηση και Νόημα του Επιχειρηματικού και Χρηματοοικονομικού Κινδύνου
 4. ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Χρηματοδότηση διασφαλιζόμενη με απαιτήσεις ή Πρακτορεία Επιχειρηματικών Απαιτήσεων (FACTORING).

Χρηματοδοτική Μίσθωση και Λειτουργική Μίσθωση

Επιλογή μεταξύ Χρηματοδοτικής Μίσθωσης και Τραπεζικού Δανεισμού

- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: Δεδομένης της ευρύτητας της Χρηματοδοτικής Διοίκησης ως θεματική ενότητα, δεν είναι εφικτή η αποκλειστική χρήση ενός και μόνου εγχειριδίου το οποίο θα καλύψει σε σημαντικό βαθμό τις απαιτήσεις του μαθήματος. Το εκπαιδευτικό υλικό είναι μία σύνθεση επιλεγμένων ξενόγλωσσων και ελληνόγλωσσων εγχειριδίων καθώς επίσης και Σημειώσεων του Διδάσκοντα.

Ελληνόγλωσσα Εγχειρίδια

A.A. Δράκος και Γ. Α. Καραθανάσης, 2010, Χρηματοοικονομική Διοίκηση των Επιχειρήσεων, Αθήνα: Εκδόσεις Ε. Μπένου.

Ξενόγλωσσα Εγχειρίδια

Brigham, E. F., and Ehrhardt, M. C. (2013). Financial Management: Theory & practice. 15th Edition, Cengage Learning.

Brealey, R. A., Myers, S. C., and Allen, F.(2012). Principles of corporate finance. 12th Edition, McGraw-Hill Education.

Ross, S. A., Westerfield, R. W., and Jaffe, J. F. (2016). Corporate Finance. 11th Edition, McGraw-Hill Education.

Bodie, Z., Kane, A., and Marcus, A. J. (2012). Essentials of Investments. 9th Edition. McGraw-Hill.

- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των θεμάτων τα οποία αναλύονται. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος της μελέτης για το μάθημα.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται ως ακολούθως.
20% ασκήσεις
80% τελική εξέταση
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: Διοίκηση Μάρκετινγκ
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23107p
- ✓ Τύπος του μαθήματος: κορμού
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Πρώτο
- ✓ Τρίμηνο: Τρίτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 5
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Κωστής Ήντουνας
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):

Ο βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να περιγράψει τη σημασία και τη συνεισφορά του μάρκετινγκ σε μια επιχείρηση σε συνδυασμό με τη διαδικασία που απαιτείται για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων μάρκετινγκ και τη δημιουργία ενός σχεδίου ή προγράμματος μάρκετινγκ (marketing plan). Πιο συγκεκριμένα, το μάθημα στοχεύει να οδηγήσει τους φοιτητές:

Στην κατανόηση της φιλοσοφίας και της λειτουργίας του μάρκετινγκ,

Στην εξοικείωση με την έννοια της διοικητικής του μάρκετινγκ (marketing management), και

Στην κατανόηση όλων των εργαλείων που απαιτούνται για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων μάρκετινγκ και τη δημιουργία ενός σχεδίου ή προγράμματος μάρκετινγκ.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν:

Την έννοια της διοικητικής του μάρκετινγκ,

Τα εργαλεία της στρατηγικής μάρκετινγκ, και

Τα στάδια στη δημιουργία ενός σχεδίου μάρκετινγκ.

- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
 - ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus): Στάδια του στρατηγικού σχεδιασμού αποφάσεων μάρκετινγκ,
Διαδικασία δημιουργίας ενός σχεδίου ή προγράμματος μάρκετινγκ,
Ανάλυση του εσωτερικού και του εξωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης,
Έρευνα αγοράς,
Περιγραφή της έννοιας των στόχων και της στρατηγικής μάρκετινγκ,
Τμηματοποίηση, στόχευση, τοποθέτηση,
Πολιτική προϊόντος,
Πολιτική τιμολόγησης,
Πολιτική διανομής,
Πολιτική επικοινωνίας,
Υλοποίηση και έλεγχος αποτελεσμάτων.
 - ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: Bettencourt, L.A., Lusch, R.F. and Vargo, S.L. (2014), "A service lens on value creation: Marketing's role in achieving strategic advantage", *California Management Review*, Vol. 57 No. 1, pp. 44-66.
Challagalla, G., Murtha, B.R. and Jaworski, B. (2014), "Marketing doctrine: A principles-based approach to guiding marketing decision making in firms", *Journal of Marketing*, Vol. 78 No. 4, pp. 4-20.
Joshi, A. and Gimenez, E. (2014), "Decision-driven marketing", *Harvard Business Review*, Vol. 92 No. 7/8, pp. 205-211.
Nath, P. and Mahajan, V. (2011), "Marketing in the c-Suite: A study of chief marketing officer power in firms' top management teams", *Journal of Marketing*, Vol. 75 No. 1, pp. 60-77.
Tadajewski, M. and Hewer, P. (2012), "Global contributions to marketing management", *Journal of Marketing Management*, Vol. 28 No. 9/10, pp. 1015-1020.
- ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ
- Kotler P. and Keller, K.L. (latest edition), *Marketing Management*, Prentice Hall, New Jersey.
- ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ
- Bouزيد, A. (2015), *Marketing Management: Business Analysis and Planning from a Marketing Perspective: Applying Situation Analysis, Positioning Map and Marketing Tools*, ab-consulting-online.com.

Chernev, A. (latest edition), The Marketing Plan Handbook,
Iacobucci, D. (2014), Marketing Management, Gengage Learning, Stamford.
Kotler P., Wong V., Saunders J., Armstrong G. (latest edition), Principles of Marketing,
Prentice Hall, New Jersey.
Mullins, J., Walker, A. and Boyd, H. (latest edition), Marketing Management: A
Strategic Decision-Making Approach, Mc-Graw Hill, New York.

- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Η επίτευξη του σκοπού του μαθήματος επιτυγχάνεται μέσα από διαλέξεις και συζητήσεις στην τάξη, την ενασχόληση με πρακτικές μελέτες περιπτώσεων (case studies) καθώς και τις παρουσιάσεις εργασιών από τους φοιτητές. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των θεμάτων τα οποία αναλύονται. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος του μαθήματος.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Εξετάσεις (80% του τελικού βαθμού). Ομαδική εργασία (20% του τελικού βαθμού). Σε ό,τι αφορά την ομαδική εργασία, οι φοιτητές θα ασχοληθούν σε ομάδες 3-4 ατόμων με τη μελέτη και αξιολόγηση της στρατηγικής μάρκετινγκ μιας επιχείρησης. Στην τελευταία προγραμματισμένη διάλεξη καλούνται να παραδώσουν και να παρουσιάσουν τις εργασίες του σε μορφή PowerPoint.
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: Επιχειρησιακή Έρευνα
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23108p
- ✓ Τύπος του μαθήματος: κορμού
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Πρώτο
- ✓ Τρίμηνο: Τρίτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 5
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων: Χρήστος Ταραντίλης, Αμαλία Νικολοπούλου
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος): Κάθε φορά που ένας manager κατευθύνει και εμπνέει ανθρώπους να παράγουν ένα προϊόν ή μια υπηρεσία, μια σειρά από προβλήματα χρειάζονται να επιλυθούν και μια σειρά αποφάσεων να παρθούν. Βασιζόμενοι σε αυτή την πραγματικότητα, σκοπός του μαθήματος «Επιχειρησιακή Έρευνα» είναι να εκπαιδεύσει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στη διαδικασία λήψης αποφάσεων και συγκεκριμένα στη διαδικασία ανάλυσης, ορισμού, αναπαράστασης και επίλυσης των σύνθετων επιχειρησιακών και στρατηγικών προβλημάτων που παρουσιάζονται στα θέματα οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεων. Το μάθημα θα εστιάσει σε ζητήματα που αφορούν στην μαθηματική διατύπωση προβλημάτων από το χώρο της διοικητικής επιστήμης, χρησιμοποιώντας τεχνικές μαθηματικού προγραμματισμού

στο σχεδιασμό και στη χρήση μεθόδων βελτιστοποίησης, ικανών να επιλύσουν σύνθετα και ρεαλιστικά προβλήματα με αποτελεσματικό τρόπο, εντός αποδεκτών χρονικών διαστημάτων.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

Να εντοπίζουν τα πραγματικά προβλήματα, τις ιδιότητες, τα χαρακτηριστικά τους καθώς και τους παράγοντες που τα επηρεάζουν ώστε να μπορούν να αποφασίσουν ποια τεχνική επιχειρησιακής έρευνας θα εφαρμόσουν για να τα επιλύσουν

Να προσδιορίζουν τους επιχειρησιακούς και στρατηγικούς στόχους και περιορισμούς που τα διέπουν

Να διατυπώσουν προβλήματα διοικητικής επιστήμης με μαθηματικό τρόπο και να υπολογίζουν τη βέλτιστη λύση

Να αναπτύξουν λύσεις σε σύνθετα και ρεαλιστικής κλίμακας επιχειρησιακά και στρατηγικά προβλήματα στο χώρο της διοικητικής επιστήμης, σχεδιάζοντας αποτελεσματικές μεθοδολογίες βελτιστοποίησης

- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus): Επιχειρησιακή Έρευνα και Λήψη Αποφάσεων: Η Διαδικασία Λήψης Αποφάσεων, Υπολογιστικά Χαρακτηριστικά και Ιδιότητες των Προβλημάτων στη Διοικητική Επιστήμη, Παραδείγματα και CaseStudies.
Μαθηματικός Προγραμματισμός: Διατύπωση Προβλημάτων Γραμμικού Προγραμματισμού, Ειδικές Περιπτώσεις. Εισαγωγή στον Ακέραιο Προγραμματισμό, Μοντελοποίηση Προβλημάτων Ακέραιου Προγραμματισμού. Παραδείγματα και CaseStudies.
Τεχνικές Βελτιστοποίησης για Στελέχη Επιχειρήσεων: Ευρετικές Τεχνικές Λήψης Αποφάσεων σε Προβλήματα Δικτύων και Διοίκησης Έργων, Μέθοδοι Βελτιστοποίησης, Παραδείγματα και CaseStudies.
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: *ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ*
Ταραντίλης Χρήστος (2013). Σημειώσεις Διαλέξεων.
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ
Πραστάκος ΓΠ (2003). Διοικητική Επιστήμη. Εκδόσεις Σταμούλη.
TahaHA(2006). Operations Research: An Introduction (8th Edition). Prentice Hall.
Winston WL (2003). Operations Research: Applications and Algorithms. PWS-Kent Pub.
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται 100% με τελική εξέταση
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (MIS)
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23109p
- ✓ Τύπος του μαθήματος: κορμού

- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Πρώτο
- ✓ Τρίμηνο: Τρίτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 5
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Ξένια Μαμάκου
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
 Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι:
 Να περιγράψει τη σημασία των πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης στη σύγχρονη εποχή.
 Να εξετάσει τις πρακτικές των δοκιμασμένων και επιτυχημένων επιχειρηματικών δράσεων μέσω της τεχνολογία πληροφοριών.
 Να εισάγει στοιχεία στρατηγικής στις επιλογές.
 Να εξετάσει τη συμβολή των πληροφοριακών συστημάτων στην αύξηση της επιχειρηματικής αξίας.
 Να παρουσιάσει εργαλεία και τεχνικές απαραίτητες για τον σύγχρονο μάνατζερ.
 Τα παραπάνω υλοποιούνται μέσω μιας θεωρητικής και παράλληλα πρακτικής προσέγγισης, η οποία ανταποκρίνεται στις ακαδημαϊκές απαιτήσεις του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών στη διοίκηση επιχειρήσεων. Η προσέγγιση αυτή περνά μέσα από τη γνώση και τη δυνατότητα αντίληψης και αντιμετώπισης των πραγματικών πληροφοριακών αναγκών των επιχειρήσεων και οργανισμών, λαμβάνοντας υπ' όψη τις διαρκώς αναδυόμενες νέες απαιτήσεις και οδηγεί στην αντιμετώπισή τους με κατάλληλες επιλογές ενέργειας της σύγχρονης IT.
 Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:
 Να αντιλαμβάνονται τους όρους της τεχνολογίας των πληροφοριών.
 Να γνωρίζουν τις μεθοδολογίες ανάπτυξης και σχεδίασης πληροφοριακών συστημάτων.
 Να οργανώνουν και να διαχειρίζονται έργα.
 Να εργάζονται με βάσεις δεδομένων.
 Να γνωρίζουν τις εφαρμογές του ηλεκτρονικού εμπορίου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.
 Να εργάζονται σύμφωνα με τους όρους της νομοθεσίας για την ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων.
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
 Ορισμός των Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης
 Τα πληροφοριακά συστήματα στην ψηφιακή εποχή
 Υποδομή τεχνολογίας πληροφοριών (ΤΠ): Υλικό και λογισμικό
 Τηλεπικοινωνίες, Διαδίκτυο, και ασύρματη τεχνολογία
 Μεθοδολογίες σχεδίασης και ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων
 Διαχείριση έργων
 Ηθικά και κοινωνικά ζητήματα σχετικά με τα πληροφοριακά συστήματα
 Cloud computing (υπολογιστική νέφος)
 Big Data (Μέγα-δεδομένα)
 Μέσα κοινωνικής δικτύωσης
 Ηλεκτρονικό εμπόριο
 Ασφάλεια πληροφοριακών συστημάτων

GDPR

Βάσεις δεδομένων

Μελέτες περιπτώσεων

- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: *ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ*
Laudon C. and J. Laudon, Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 11η αμερικανική έκδοση.
Hoffer J., George J., Valacich J., Πληροφοριακά Συστήματα: Σύγχρονη Ανάλυση & Σχεδίαση, 6η Έκδοση, Εκδόσεις Τζιόλα.
Σημειώσεις του μαθήματος.
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των θεμάτων τα οποία αναλύονται. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος της μελέτης για το μάθημα. Επιπρόσθετα υπογραμμίζεται ότι η θεωρητική ανάλυση των ζητημάτων που θα αναλυθούν θα συμπληρώνεται από επίλυση εφαρμογών με τη χρήση Η/Υ.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η εξέταση του μαθήματος γίνεται με εργασία και εξετάσεις:
Εργασία: 30%
Εξετάσεις: 70%
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: Επιχειρησιακή Στρατηγική
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23110p
- ✓ Τύπος του μαθήματος: κορμού
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
- ✓ Τρίμηνο: Τέταρτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 5
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Βασίλειος Παπαδάκης
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):

Το μάθημα εξετάζει ένα σύνολο από έννοιες, πλαίσια, μεθόδους και εργαλεία για την διαμόρφωση της στρατηγικής μιας επιχείρησης και την υλοποίησή της. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν:

- Να κατανοήσουν τις βασικές έννοιες στρατηγικής και τις απόψεις και προσεγγίσεις που έχουν αναπτυχθεί στη βιβλιογραφία και την επιχειρηματική πρακτική,
- Να χρησιμοποιούν τις τεχνικές και τις μεθόδους στρατηγικής ανάλυσης, να αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά τους,
- Να κατανοήσουν πως διαμορφώνεται η στρατηγική, με δεδομένο έναν αριθμό στρατηγικών επιλογών (οι οποίες περιλαμβάνουν: το εύρος και είδος δραστηριοτήτων, την ανταγωνιστική στρατηγική, την υλοποίηση της στρατηγικής μέσω εξαγορών/συγχωνεύσεων/συμμαχιών/ίδιων ανάπτυξης και τον χρονισμό των κινήσεων στρατηγικής),
- Να αξιολογήσουν και να επιλέξουν τις βέλτιστες επιλογές στρατηγικής,

- Να κατανοήσουν τη σημασία της υλοποίησης της στρατηγικής και το ρόλο που διαδραματίζουν στην αποτελεσματική υλοποίηση η κατάλληλη οργάνωση, συστήματα, ανθρώπινο δυναμικό, αξίες, κουλτούρα,
 - Να εμβαθύνουν στις τεχνικές λήψης στρατηγικών αποφάσεων και τα συνήθη λάθη στη χάραξη και υλοποίηση της στρατηγικής.
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
 - ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus): Τα ερωτήματα τα οποία προσεγγίζει το μάθημα είναι τα εξής:
 1. Τεχνικές ανάλυσης του εξωτερικού περιβάλλοντος (5 δυνάμεις, ανάλυση PEST, Προγραμματισμός με βάση σενάρια -scenario Planning, Στρατηγικές Ομάδες),
 2. Συγκριτική Προτυποποίηση (Benchmarking),
 3. Εξελίξεις σχετικές με την Εξωτερική Ανάθεση (Outsourcing)
 4. Θεμελιώδεις ικανότητες
 5. Δηλώσεις αποστολής και αποτελεσματικότητά τους,
 6. Ανταγωνιστική στρατηγική,
 7. Στρατηγικές ανάπτυξης
 8. Στρατηγικές συρρίκνωσης/εξυγίανσης
 9. Στρατηγική και οργανωτική δομή – Υλοποίηση Στρατηγικής
 10. Εξαγορές/συγχωνεύσεις
 11. Balanced Scorecard (στρατηγική ισόρροπης στοχοθεσίας)
 12. Αξιολόγηση της στρατηγικής (strategy evaluation)
 13. Ο ρόλος των μεσαίων διοικητικών στελεχών στη στρατηγική των επιχειρήσεων

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΑΙΓΝΙΟ (BUSINESS STRATEGY GAME)

Στα πλαίσια του μαθήματος δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές να εφαρμόσουν τις μέχρι τώρα γνώσεις και εμπειρίες τους, παίζοντας ένα από τα πιο διαδεδομένα διεθνώς επιχειρηματικά παιχνίδια στρατηγικής.

Αντικείμενο του επιχειρησιακού παιχνιδιού είναι η εξομίωση μιας ρεαλιστικής κατάστασης αγοράς, στην οποία συμμετέχουν ομάδες, κάθε μια από της οποίες αντιπροσωπεύει το μάνατζμεντ μιας συγκεκριμένης επιχείρησης. Οι ομάδες ανταγωνίζονται μεταξύ τους σε ένα κοινό επιχειρηματικό περιβάλλον.

Στόχοι του Επιχειρησιακού Παίγνιου

- Να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να αφομοιώσουν τις επιμέρους λειτουργίες και την συνολική πορεία μιας επιχείρησης
- Να καθοδηγήσει τους συμμετέχοντες στο πως μπορούν να αντιμετωπίσουν και να επιλύσουν προβλήματα σχετιζόμενα με την διαμόρφωση της επιχειρησιακής στρατηγικής, την οικονομική διαχείριση, το μάρκετινγκ, τις πωλήσεις, την παραγωγή, και την διοίκηση προσωπικού της επιχείρησης.
- Να μεταδώσει στους συμμετέχοντες με απλό και κατανοητό τρόπο την σημασία κάποιων βασικών επιχειρησιακών μεγεθών στον καθορισμό των τελικών αποτελεσμάτων της.

- Να τους βοηθήσει να κατανοήσουν και να αναπτύξουν τις δεξιότητες εκείνες που θα τους επιτρέψουν να λειτουργήσουν αποτελεσματικά στα πλαίσια μιας ομάδας.

- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: *ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ*
Παπαδάκης Β. 'Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Τόμος Α', Θεωρία', Εκδόσεις Μπένου, 7η έκδοση, Οκτ 2016.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

- **Thompson**, A.A., M.A. Peteraf, J.E. Gamble and A.J. Strickland III, Crafting and Executing Strategy: Concepts and Cases, 23rd edition, McGraw-Hill, 2022.
 - Hill, C., Schilling M.A., and Jones G., "Strategic Management Theory: An Integrated Approach", 12th edition, Cengage Learning, 2016.
 - Hitt, M.A., Ireland R.D. and Hoskisson R.E., "Strategic Management: Competitiveness and Globalization", 12th edition, Cengage Learning, 2017
 - Whittington, R., Renger P., Angwin D., Johnson G., Scholes K., "Exploring Strategy", 12th Edition, Pearson, 2020.
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το μάθημα εξελίσσεται μέσα από συζήτηση που συνήθως βασίζεται σε συγκεκριμένες μελέτες περιπτώσεων (case studies) που αναφέρονται τόσο σε Ελληνικές, όσο και σε μεγάλες διεθνείς επιχειρήσεις. Στόχος των μελετών περιπτώσεων είναι να αναπτύξουν την κατανόησή σας γύρω από την στρατηγική σαν μια 'τέχνη' που μπορεί να διδαχθεί, η οποία όμως χρειάζεται και αναλυτική ικανότητα αλλά κυρίως δημιουργική φαντασία.
 - ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η τελική βαθμολογία προκύπτει ως εξής:
Συμμετοχή στην τάξη και ενδεχόμενο τεστ γνώσης Μελετών Περιπτώσεων: 15%
 1. Τελική Εξέταση: **50 %**
 2. Επιχειρησιακό Παιγνίο (Strategy Game): 25%
 3. Συμμετοχή στην τάξη και ενδεχόμενο τεστ γνώσης Μελετών Περιπτώσεων **10 %**
 4. παρουσίαση μελετών περιπτώσεων (πχ Marvel) : 10%
 - ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: Διοικητική Λογιστική
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23111p
- ✓ Τύπος του μαθήματος: κορμού
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
- ✓ Τρίμηνο: Τέταρτο

- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 5
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Βασίλειος Χρήστος Ναούμ
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
 Ο σκοπός του μαθήματος είναι να δημιουργήσει στους φοιτητές τα θεμέλια για την κατανόηση της Λογιστικής Κόστους και της Διοικητικής Λογιστικής τόσο σε θεωρητικό όσο και σε πρακτικό επίπεδο εμβαθύνοντας στις βασικές έννοιες, τις αρχές και τις εφαρμογές τους στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον. Για την επίτευξη του σκοπού αυτού γίνεται παρουσίαση των μεθόδων και των τεχνικών, παραδοσιακών και σύγχρονων, μέτρησης του κόστους των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων κυρίως για βιομηχανικές επιχειρήσεις, καθώς και η χρησιμοποίηση των σχετικών δεδομένων στη λήψη διοικητικών και επιχειρηματικών αποφάσεων.
 Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές:
 Θα είναι σε θέση να κατανοούν βασικές έννοιες της διοικητικής λογιστικής και τις σύγχρονες τάσεις στο χώρο αυτό παγκοσμίως.
 Θα μπορούν να αξιοποιήσουν τεχνικές, εργαλεία και μεθόδους διοικητικής λογιστικής στην πράξη.
 Θα γνωρίζουν ποιες μεθόδους, εργαλεία και τεχνικές είναι καταλληλότερες για την εξαγωγή και την επεξεργασία πληροφοριών ανάλογα με την απόφαση που πρέπει να ληφθεί.
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
 1. Βασικές έννοιες κόστους
 Διακρίσεις Κόστους
 2. Κοστολόγηση Εξατομικευμένης Παραγωγής (Job Order Costing)
 Πρώτες Ύλες, Άμεση Εργασία, Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα
 Έκθεση Κόστους Παραχθέντων
 Συντελεστής Καταλογισμού Γ.Β.Ε.
 Υπερκαταλογισμός - Υποκαταλογισμός Γ.Β.Ε.
 3. Μερισμός Κόστους (Cost allocation)
 Επιμερισμός Γ.Β.Ε.
 Επανεπιμερισμός Γ.Β.Ε.
 4. Προϋπολογισμοί (Budgets)
 Στατικοί προϋπολογισμοί (Static Budgets)
 Ελαστικοί προϋπολογισμοί (Flexible Budgets)
 5. Λήψη Αποφάσεων στο Βραχυπρόθεσμο Διάστημα
 Ανάλυση Σημείου Εξίσωσης Συνολικών Εσόδων και Συνολικού Κόστους (Breakeven point analysis)
 Εφαρμογές Οριακής Κοστολόγησης
 Στοιχεία Πρότυπης Κοστολόγησης - Αποκλίσεις
 6. Τιμές Μεταφοράς – Αξιολόγηση Τμηματικής Απόδοσης
 7. Κοστολόγηση κατά Δραστηριότητα (Activity Based Costing)
 8. Επανάληψη

- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: Bhimani, Horngren, Datar and Rajan, 2012, "Management and Cost Accounting", 5th Edition, Prentice Hall
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ
Βενιέρης, Γ. & Κοέν Σ, 2007, "Διοικητική Λογιστική", Εκδόσεις Ιωαννίδου
Βενιέρης, Γ., Κοέν Σ. & Κωλέτση Μ., 2005, "Λογιστική Κόστους. Αρχές και Εφαρμογές", Εκδόσεις Ιωαννίδου
Μπάλλας, Α & Χέβας, Δ., 2014, "Λογιστική Κόστους", Εκδόσεις Μπένου
 - ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Για τη διεξαγωγή του μαθήματος χρησιμοποιούνται διάφορες διδακτικές μέθοδοι. Αναλυτικότερα, γίνονται προφορικές εισηγήσεις από τον διδάσκοντα στα επί μέρους θέματα που καλύπτονται από το πρόγραμμα. Παράλληλα, οι φοιτητές συμμετέχουν συνεχώς στην εκπαιδευτική διαδικασία κατά τη διάρκεια της περιόδου με την επεξεργασία ασκήσεων και μελετών περιπτώσεων προκειμένου να αποκτήσουν εμπειρία στην πρακτική εφαρμογή των θεωρητικών εννοιών.
 - ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση των φοιτητών βασίζεται σε γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου. Η συμμετοχή στις διαλέξεις λαμβάνονται υπόψη.
 - ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική
-
- ✓ Τίτλος του μαθήματος: Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία
 - ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23112p
 - ✓ Τύπος του μαθήματος: υποχρεωτικό κατεύθυνσης
 - ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
 - ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
 - ✓ Τρίμηνο: Πέμπτο
 - ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
 - ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Αντώνιος Ιωαννίδης
 - ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
 - Κατανόηση του πεδίου της επιχειρηματικότητας και των βέλτιστων διεθνών πρακτικών αυτής.
 - Κατανόηση του οικοσυστήματος της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και διεθνώς, με αναφορά σε μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένων νεοφυών επιχειρήσεων.
 - Μεταφορά τεχνογνωσίας σχετικά με την εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου, την παρουσίαση αυτού, την αναζήτηση πόρων για την επιτυχή υλοποίηση, καθώς και τα βήματα υλοποίησης.
 - Πρακτική εξάσκηση στην εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου νεοφυούς επιχείρησης, βασισμένου σε πρωτότυπη ιδέα των μελών κάθε ομάδας φοιτητών αλλά και αναλυτική παρουσίαση αυτού στην τάξη.
 - Κατανόηση των μηχανισμών ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και διεθνώς, καθώς και του ρόλου του κράτους προς αυτήν την κατεύθυνση.
 - Κατανόηση και εμβάθυνση στις αναγκαίες προσωπικές δεξιότητες επιχειρηματικότητας.

- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
 - ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
 - ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
 - ΔΕΙΚΤΕΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
 - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ
 - ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ
 - ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (ΕΚΕΣ)
 - ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
 - ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
 - ΚΛΑΔΙΚΕΣ ΣΥΝΑΘΡΟΙΣΕΙΣ
 - ΑΝΟΙΚΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ
 - ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΟΜΑΔΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ
 - ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη:
 - *ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ*: Timmons & Spinelli: *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*, 7th edition, McGraw Hill, 2008, ή Spinelli S., Adams R, Παπαδάκης Β: *Δημιουργία Νεοφυών Επιχειρήσεων: Επιχειρηματικότητα για τον 21ο Αιώνα*, Utopia, 2015
 - Σημειώσεις μαθήματος στο eClass
 - ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι:
 - Διαλέξεις
 - Συζήτηση μελετών περιπτώσεων (case studies)
 - Εξάσκηση στην εκπόνηση επιχειρησιακού σχεδίου
 - Άσκηση επιχειρηματικής προσομοίωσης (entrepreneurship simulation)
 - Εκπόνηση και παρουσίαση ομαδικών εργασιών επιχειρηματικού σχεδίου
 - Γραπτή ατομική εξέταση
 - ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης:
 - Γραπτή Εξέταση: 60%
 - Ομαδική Εργασία (Εκπόνηση Επιχειρηματικού Σχεδίου): 30%
 - Ατομική Συμμετοχή στο Μάθημα: 10%
 - ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική
-
- ✓ Τίτλος του μαθήματος: Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις
 - ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23113p
 - ✓ Τύπος του μαθήματος: υποχρεωτικό κατεύθυνσης
 - ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
 - ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
 - ✓ Τρίμηνο: Πέμπτο
 - ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
 - ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Ανδρέας Νικολόπουλος
 - ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):

Οι αποφάσεις που παίρνονται καθημερινά στις επιχειρήσεις αφορούν σε πωλήσεις, προμήθειες, μάρκετινγκ, ανθρώπινους πόρους, στρατηγική, δημόσιες σχέσεις, χρηματοοικονομική διοίκηση, οργάνωση, κ.λπ. Κατά λήψη ή και την πραγματοποίηση των αποφάσεων αυτών προκαλούνται κατά κανόνα συγκρούσεις συμφερόντων μεταξύ των Παικτών που θεωρούν ότι θίγονται από τα αποτελέσματα της πραγματοποίησής τους. Για το λόγο αυτό, η αποτελεσματική και αποδοτική διαχείριση των συγκρούσεων αυτών απαιτεί τη διαμόρφωση της ανάλογης διαπραγματευτικής συμπεριφοράς. Η απαίτηση αυτή προσδιορίζει και το σκοπό του μαθήματος. Στο πλαίσιο αυτό, θα προσδιορισθούν και τα διαπραγματευτικά μοντέλα από το χώρο των Ελληνικών εργασιακών σχέσεων.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

(α) Να γνωρίζουν τις δυνητικές μεταβλητές που μπορούν να επιδράσουν σε ένα διαπραγματευτικό επεισόδιο.

(β) Να προσδιορίζουν το εκάστοτε μοντέλο της σύγκρουσης, το οποίο θα λαμβάνει υπόψη του και την προβλεπόμενη διαπραγματευτική συμπεριφορά της άλλης πλευράς.

(γ) Να αναπτύσσουν τις απαιτούμενες διαπραγματευτικές συμπεριφορές ανάλογα με το μοντέλο της σύγκρουσής τους, με στόχο την αποτελεσματική και την αποδοτική έκβαση.

(δ) Να διαχειρίζονται συλλογικές διαπραγματευτικές σχέσεις στην Ελλάδα, κάτω από τις υπάρχουσες συνθήκες και τις προβλεπόμενες της επόμενης 5ετίας.

✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν

✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1^η Ενότητα

Σχέση του Μάνατζμεντ με τη Διαχείριση Συγκρούσεων και τις Διαπραγματεύσεις.

Ορισμοί σύγκρουσης, δύναμης και διαπραγμάτευσης. Προσδιορισμός μεταβλητών των διαπραγματευτικών συμπεριφορών.

2^η Ενότητα

Ανάλυση του περιεχομένου των μεταβλητών των διαπραγματευτικών

συμπεριφορών. Άσκηση διαπραγματεύσεων και ανάλυση των διαπραγματευτικών εκβάσεων.

3^η Ενότητα

Η Αμερικάνικη διαπραγματευτική προσέγγιση (Win – Win). Θέματα της κοινωνικής ψυχολογίας των διαπραγματεύσεων.

4^η Ενότητα

Προσδιορισμός των διαπραγματευτικών μοντέλων των ελληνικών εργασιακών σχέσεων προ και μετά τα μνημόνια.

5^η Ενότητα

Στρατηγικές για επίτευξη αποδοτικών στρατηγικών στις ελληνικές εργασιακές σχέσεις.

✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: *ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ*

Α. Νικολόπουλος (2015): Η στρατηγική των διαπραγματεύσεων: Μόνος Εναντίον Όλων, Εκδόσεις Εταιρία Αξιοποίησης Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Εναλλακτικά:

A. Nikolopoulos (2011): Negotiating Strategically: One Versus All, Palgrave Macmillan.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

1. Fisher, R. & Ury W. (2003). Getting to Yes: Negotiating Agreement without Giving In: The Secret to Successful Negotiation. Random House Business Books.
 2. Lax, D. A. (2006). 3-D Negotiation. Harvard Business School Press.
 3. Lewicki, R.J., Barry, B., & Saunders D. (2010). Negotiation: Readings, Exercises, and Cases: Readings, Exercises and Cases. McGraw-Hill Higher Education.
 4. Goldman, A. & Rojot, J. (2003). Negotiation: Theory and Practice. Kluwer Law International.
 5. Watkins, M. (2006). Shaping the Game: The New Leader's Guide to Effective Negotiating. Harvard Business School Press.
 6. Thompson, L. (2004). The Mind and Heart of the Negotiator. Prentice Hall.
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική, με δεδομένο, ότι θα πραγματοποιηθούν και περισσότερες ασκήσεις διαπραγματεύσεων (roleplay), με τις οποίες αποσκοπείται η ανάπτυξη και βελτίωση των διαπραγματευτικών ικανοτήτων των σπουδαστών. Το υλικό των διαλέξεων θα αποσταλεί στους σπουδαστές σε ηλεκτρονική μορφή και εναλλακτικά μπορούν να το βρουν στην ιστοσελίδα: www.cirn.aueb.gr και στα μαθήματα: Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις και Βιομηχανικές Σχέσεις.
 - ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Στην αξιολόγηση των φοιτητών θα λαμβάνεται υπόψη τόσο η συμμετοχή τους σε εργασίες του μαθήματος όσο και τα αποτελέσματα της τελικής εξέτασής τους.
 - ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική
-
- ✓ Τίτλος του μαθήματος: Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων
 - ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23114p
 - ✓ Τύπος του μαθήματος: υποχρεωτικό κατεύθυνσης
 - ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
 - ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
 - ✓ Τρίμηνο: Πέμπτο
 - ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
 - ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Δημήτριος Μανωλόπουλος
 - ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
Ο κύριος σκοπός του μαθήματος είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές / φοιτήτριες τις διεθνείς διαστάσεις της διοικητικής επιστήμης και την πρακτική εφαρμογή της. Οι βασικές αρχές της διοίκησης επιχειρήσεων παραμένουν οι ίδιες όταν η επιχείρηση διεθνοποιείται, αλλά πρέπει να μελετηθούν σε πλαίσιο νέων αγορών – εξωτερικού περιβάλλοντος. Οι χώρες εξωτερικού είναι διαφορετικές και τα προβλήματα που μπορεί να αντιμετωπίσει το μάνατζμεντ επιφορτισμένο με τη διεθνοποίηση της

εταιρείας είναι πιθανόν να είναι πιο σύνθετα. Σαν αποτέλεσμα, η διοίκηση μιας διεθνοποιημένης εταιρείας πρέπει να διερευνήσει σε ποιο βαθμό θα πρέπει να ανταποκριθεί-προσαρμόσει τους πόρους και ικανότητες, και στρατηγικές της για τις διεθνείς αγορές καθώς και σε ποιο σημείο θα εκμεταλλευτεί τις δυνατότητες και ευκαιρίες που υπάρχουν στη χώρα-βάση της αναφορικά με τη διεθνοποίηση. Οι ρόλοι των θυγατρικών και τα στοιχεία ανταγωνιστικότητας που βασίζονται στη γνώση και την τεχνολογία αποτελούν επί πρόσθετο, βασικό σκοπό του μαθήματος.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

Να κατανοήσουν τα κίνητρα των επιχειρήσεων για διεθνοποίηση.

Να εξοικειωθούν με τις βασικές πολιτισμικές, πολιτικές, οικονομικές και τεχνολογικές εξελίξεις που επιδρούν στη διοίκηση των διεθνών επιχειρήσεων.

Να εντοπίζουν τις ευκαιρίες που προκύπτουν και τους κινδύνους που ανακύπτουν για τα διευθυντικά στελέχη που απασχολούνται σε ένα διεθνές περιβάλλον.

Να αναλύουν και αξιολογούν τις επιπτώσεις της παγκοσμιοποίησης και τοπικής ανταπόκρισης στη διεθνή διοίκηση και στρατηγική των διεθνών εταιριών.

Να περιγράφουν τους ρόλους των θυγατρικών επιχειρήσεων και τη συμβολή τους στην ανταγωνιστικότητα των κρατών υποδοχής.

Να αξιολογούν διαφορετικές οργανωσιακές δομών που παρατηρούνται στην υλοποίηση διεθνών επιχειρηματικών δραστηριο-τήτων των διεθνών εταιριών.

Να περιγράφουν και αξιολογούν τα στοιχεία εκείνα που προσδίδουν ποιότητα και γνώση σε μία διεθνή επιχείρηση και συμβάλλουν στην ανταγωνιστικότητά της.

✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν

✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus): Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων
Κατανοώντας τη Διεθνή Επιχείρηση: Εισαγωγή. Ορισμοί. Η παγκόσμια οικονομία. Οι τηλεπικοινωνίες στην παγκόσμια οικονομία. Κίνητρα για επέκταση.

Το Μακροπεριβάλλον των Διεθνών Επιχειρήσεων: Παγκοσμιοποίηση. Οικονομικό, πολιτικό, κοινωνικό και τεχνολογικό περιβάλλον. Η επίδραση του μακρο-περιβάλλοντος στη διοίκηση διεθνών επιχειρήσεων.

Η Διεθνής Επιχείρηση σε Δίκτυο: Εσωτερικό περιβάλλον. Προκλήσεις στρατηγικής για τις διεθνείς εταιρίες. Οι ρόλοι των θυγατρικών στο δίκτυο της διεθνούς επιχείρησης.

Τεχνολογία και Καινοτομία: Πηγές τεχνολογίας και καινοτομίας. Έρευνα και ανάπτυξη. Η τεχνολογία και η καινοτομία στις τηλεπικοινωνίες.

Διοικώντας τη Διεθνή Επιχείρηση: Προκλήσεις για διοίκηση. Συντονισμός και έλεγχος. Οργάνωση για αποτελεσματικότητα.

✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: **ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ**

Το μάθημα δεν απαιτεί κάποιο υποχρεωτικό σύγγραμμα

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

Βιβλία:

Grazia Ietto-Gillies. Transnational Corporations and International Production. Concepts, Theories and Effects, E. Elgar, Cheltenham (latest edition).

Hodgetts R. & Luthans, F. International Management. McGraw-Hill, New York (latest edition)

Hill C.W.L. International Business: Competing in the Global Marketplace. McGraw-Hill, New York (latest edition)

Επιστημονικά Άρθρα (Ενδεικτικά):

Berry, H (2014). Global integration and innovation: Multicountry knowledge generation within MNCs. *Strategic Management Journal* 35 (6), 869–890.

Brock, D. (2003). Autonomy of individuals and organizations: Towards a strategy research agenda. *International Journal of Business and Economics*, 2(1), 57-73.

Boussebaa, M. (2015). Control in the multinational enterprise: The polycentric case of global professional service firms. *Journal of World Business*, 50(4), 696-703.

Gullien, & Garcia –Canal, E. (2009). The American model of the multinational firm and the new multinationals from emerging economies. *Academy of Management Perspectives*, 23(2), 23-35.

Johanson, J., & Vahlne, J. E. (1990). The mechanism of internationalization. *International Marketing Review*, 7, 11-24.

Kim, K., Park J.H., & Prescott J.E. (2003). The global integration of business functions: A study of multinational business in integrated global industries. *Journal of International Business Studies*, 34(4), 327-344.

Luo, Y. (2001). Determinants of local responsiveness: Perspectives from foreign subsidiaries in an emerging market. *Journal of Management*, 27, 451-477.

Makhija, M. V., Kim, K., & Williamson S. D. (1997). Measuring globalization of industries using a national industry approach: Empirical evidence across five countries and over time. *Journal of International Business Studies*, 28(4), 679-710.

Martinez, J. I., & Jarillo, J. C. (1991). Coordination demands of international strategies. *Journal of International Business Studies*, 22(3), 429-444.

Martinez, J. I., & Jarillo, J. C. (1990). Different roles for subsidiaries: The case of multinational corporations in Spain. *Strategic Management Journal*, 11, 501-512.

Phene, A., & Almeida, P. (2007). Innovation in multinational subsidiaries: The role of knowledge assimilation and subsidiary capabilities. *Journal of International Business Studies*, 39, 901-919.

Reiche B.S., Harzing, A.W. & Pudelko, M. (2015), Why and how does shared language affect subsidiary knowledge inflows? A social identity perspective. *Journal of International Business Studies*, 46, 528-551.

Rugman, A., Verbeke, A., & Yuan, W. (2010), Re-conceptualizing Bartlett and Ghoshal's classification of national subsidiary roles in the multinational enterprise. *Journal of Management Studies*, 48(2), 253 – 277.

Zhao, M., Park, S.H. & Zhou, N. (2014), MNC strategy and social adaptation in emerging markets. *Journal of International Business Studies*, 45, 842-861.

- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Οι διαλέξεις αφορούν σε συζητήσεις, αναλύσεις μελετών περίπτωσης και προβολή οπτικο-ακουστικού υλικού. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των θεμάτων τα οποία αναλύονται. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος της μελέτης για το μάθημα.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται ως ακολούθως.
100% τελική εξέταση
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: Περιβαλλοντικός Σχεδιασμός και Αειφόρος Ανάπτυξη
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23115p
- ✓ Τύπος του μαθήματος: υποχρεωτικό κατεύθυνσης
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
- ✓ Τρίμηνο: Πέμπτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Γεώργιος Χάλκος
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
 Τα περιβαλλοντικά προβλήματα επιδρούν στην κοινωνική ευημερία. Στόχος του μαθήματος είναι να δώσει τη δυνατότητα στο φοιτητή (φοιτήτρια) να προτείνει κατάλληλες πολιτικές και κατάλληλα εργαλεία περιβαλλοντικής πολιτικής έχοντας επίγνωση τόσο των διαστάσεων των περιβαλλοντικών προβλημάτων όσο και της απαραίτητης ενεργειακής πολιτικής. Συγκεκριμένα, το μάθημα θα βοηθήσει το φοιτητή (-ρια) να αντιληφθεί την αλληλεξάρτηση Οικονομίας και Περιβάλλοντος, τη χρήση και τη σημασία των φυσικών πόρων, τα έντονα περιβαλλοντικά προβλήματα και την κατάλληλη ενεργειακή πολιτική για αειφορική ανάπτυξη.
 Διάγνωση της φυσιολογίας των περιβαλλοντικών προβλημάτων. Κατανόηση της κατάλληλης ενεργειακής πολιτικής για επίλυση των σύγχρονων περιβαλλοντικών προβλημάτων. Άμεσες ρυθμίσεις και οικονομικά μέσα περιβαλλοντικής πολιτικής. Κλιματική Αλλαγή και Εφαρμοσμένη Περιβαλλοντική Πολιτική. Πράσινες Οικονομίες και Eco-Industries. Ενεργειακή Πολιτική και Ανανεώσιμες Πηγές. Διαχείριση υδατικών πόρων. Οικονομική αξιολόγηση περιβάλλοντος.
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
Εβδομάδα 1^η: Αλληλεξάρτηση Οικονομίας και Περιβάλλοντος. Φυσικοί πόροι. Περιβαλλοντικά προβλήματα σήμερα. Ενέργεια και στοιχεία Οικολογίας. Ρύπανση περιβάλλοντος. Οικονομική Ανάπτυξη και Περιβάλλον. Διατηρήσιμη ή αειφορική ή βιώσιμη ανάπτυξη.
Εβδομάδα 2^η: Εξωτερικότητες, δημόσια αγαθά, ιδιοκτησιακά δικαιώματα και αποτυχία της αγοράς στην αποτελεσματική διαχείριση του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων. Πρώτο και Δεύτερο Θεώρημα Οικονομικών Ευημερίας και Αποτυχία Αγορών. Άριστο κατά Pareto επίπεδο ρύπανσης. Διόρθωση αναποτελεσματικότητας.
Εβδομάδες 3^η: Οικονομική αξιολόγηση περιβάλλοντος. Κατηγορίες περιβαλλοντικής ευημερίας (άμεση-έμμεση χρήση φυσικού περιβάλλοντος, πιθανότητα μελλοντική χρήσης, αμιγώς πιθανή μελλοντική χρήση, ευημερία ύπαρξης, αξία ύπαρξης). Συνολική οικονομική αξία. Επιλογή επιτοκίου προεξόφλησης. Μέθοδοι αποτίμησης οικονομικής αξίας περιβάλλοντος. Διαχείριση Υδατικών Πόρων.
Εβδομάδες 4^η: Εφαρμοσμένη Περιβαλλοντική Πολιτική: Άμεσες ρυθμίσεις (κανόνες, πρότυπα). Διαπραγματεύσεις. Εθελοντικές συμφωνίες. Περιβαλλοντικά όρια και καλύτερες διαθέσιμες τεχνολογίες. Οικονομικά μέσα περιβαλλοντικής πολιτικής:

περιβαλλοντικοί φόροι (στις εκπομπές ρύπων και στις εισροές). Τέλη. Επιδοτήσεις. Κανόνες υπαιτιότητας. Εμπορεύσιμες άδειες ρύπανσης.

Εβδομάδες 5^η: Κριτήρια αξιολόγησης μέσω περιβαλλοντικής πολιτικής. Σύγκριση των μέσων άσκησης περιβαλλοντικής πολιτικής. Αβεβαιότητα στην υιοθέτηση κατάλληλων περιβαλλοντικών πολιτικών.

Εβδομάδα 6^η: Κλιματική Αλλαγή και Εφαρμοσμένη Περιβαλλοντική Πολιτική. Το πρωτόκολλο του Κyoto και το Ευρωπαϊκό σύστημα εμπορευσίμων αδειών άνθρακα. Πράσινες Οικονομίες και Eco-Industries. Περιβαλλοντική πιστοποίηση επιχειρήσεων. Τα συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης και οι ιδιαίτεροι παράγοντες για την εφαρμογή τους. EMAS και ISO 14001.

Εβδομάδα 7^η: Ενεργειακή Πολιτική και Ανανεώσιμες Πηγές. Μορφές ενέργειας. Ενεργειακά προβλήματα από χρήση συμβατικών καυσίμων. Ηλιακή ενέργεια. Αιολική ενέργεια. Βιομάζα. Γεωθερμία. Υδροηλεκτρική ενέργεια. Πυρηνική ενέργεια

Εβδομάδα 8^η: Ενέργεια και Οικονομία, πυλώνες ενεργειακής πολιτικής, ενεργειακές μορφές, μονάδες μέτρησης ενέργειας, ενεργειακοί πόροι, ενεργειακά προϊόντα, ενεργειακό ισοζύγιο, προσφορά πρωτογενούς ενέργειας, δευτερογενής μετατροπή, απώλειες ενέργειας και σύνολο δευτερογενούς, κατανάλωση ενέργειας, σύστημα φυσικού αερίου. Αρχές επίτευξης αειφορίας και σωστής ενεργειακής πολιτικής.

- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: Aldy, J. and Stavins R, 'Climate Policy Architecture for the Post Kyoto World, Environment, Vol, 50, 2008, (διαθέσιμο σε ηλεκτρονική μορφή)
European Environment Agency, Market-based instruments for environmental policy in Europe, 2005
European Union, MEMO/06/452, Brussels, November 2006, Questions and Answers on Emissions Trading and National Allocation Plans for 2008 to 2012, COMMISSION)
OECD/European Environmental Agency: Database on instruments used for environmental policy and natural resources management, <https://www2.oecd.org/ecoinst/queries/index.htm>. Επιλεκτική χρήση της βάσης για μελέτη εφαρμοσμένων περιπτώσεων
Stavins, R., Experience with Market-Based Environmental Policy Instruments, Resources for the Future, 2001. (διαθέσιμο σε ηλεκτρονική μορφή)
Stern, N. (2006), Stern Review on the Economics of Climate Change, HM Treasury, Cabinet Office. (Διαθέσιμο σε ηλεκτρονική μορφή).
Ξεπαπαδέας, Α. "Περιβαλλοντική Πολιτική: Θεωρία και Πρακτική," στο Ι. Κατσουλάκος, Μικρο-Οικονομική Πολιτική: Μέτρα και Εφαρμογές, Εκδόσεις Τυπωθήτω, Αθήνα 1998.
Χάλκος Γ. "Οικονομική Φυσικών Πόρων & Περιβάλλοντος". Εκδόσεις ΔΙΣΙΓΜΑ, 2016.
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι:
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η βαθμολόγηση του μαθήματος θα γίνει είτε με εξέταση (100%) είτε με εξέταση(70%) και συμμετοχή και προετοιμασία εμπειρικής εφαρμογής (30%).
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: Ενεργειακός Μετασχηματισμός και Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23116p
- ✓ Τύπος του μαθήματος: υποχρεωτικό κατεύθυνσης
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
- ✓ Τρίμηνο: Πέμπτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Λεωνίδας Παρούσος
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
 Στο μάθημα αναλύονται οι επιχειρηματικές προκλήσεις που προκύπτουν από τον μετασχηματισμό του ενεργειακού συστήματος στο πλαίσιο της τεχνολογικής προόδου και των διεθνών ενεργειακών και κλιματικών πολιτικών. Στο μάθημα περιγράφεται ο τρόπος μετασχηματισμού του ενεργειακού συστήματος και πως αυτό αλληλοεπιδρά με την οικονομία και το περιβάλλον. Οι συγκεκριμένες θεματικές ενότητες που καλύπτονται αφορούν: i) Το ρόλο των ορυκτών καυσίμων σ' ένα ενεργειακό σύστημα με χαμηλές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου , ii) Τον αντίκτυπο των ενεργειακών και κλιματικών πολιτικών στην ανταγωνιστικότητα και στη μετεγκατάσταση των επιχειρήσεων, iii) Προϋποθέσεις διαμόρφωσης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος σε νέες τεχνολογίες χαμηλών εκπομπών CO₂, iii) Η σημασία της χρηματοδότησης και της τεχνολογικής προόδου στον μετασχηματισμό του ενεργειακού συστήματος και iv) Επιπτώσεις στην απασχόληση και διαθεσιμότητα / έλλειψη εργασιακών δεξιοτήτων σε ενεργειακά συστήματα με χαμηλές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου. Στο πλαίσιο του μαθήματος θα παρουσιαστούν διαφορετικά μεθοδολογικά εργαλεία που χρησιμοποιούνται για την εκτίμηση των οικονομικών και κοινωνικών επιπτώσεων διαφορετικών μετασχηματισμών του ενεργειακού συστήματος .
 Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν: Τη λειτουργία και τις αλληλεπιδράσεις των διαφορετικών συνιστωσών του ενεργειακού συστήματος
 Τους ενεργειακούς και κλιματικούς στόχους της ΕΕ και των υπόλοιπων εθνών που συμμετάσχουν στο UNFCCC
 Τους παράγοντες που διαμορφώνουν την αγορά προϊόντων καθαρής ενέργειας
 Βασικές αρχές μοντελοποίησης ενεργειακών και οικονομικών συστημάτων
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
 Διάλεξη 1: Καθορίζοντας το πλαίσιο: Η αλληλεπίδραση των συστημάτων οικονομίας, ενέργειας και περιβάλλοντος
 Σύνοψη περίληψη του μαθήματος
 Αλληλεπίδραση μεταξύ οικονομίας ενέργειας και περιβάλλοντος
 Περιγραφή των διαφορετικών μηχανισμών μέσω των οποίων η ενέργεια συμβάλει στην οικονομική μεγέθυνση και ανάπτυξη
 Πηγές και επιλογές μείωσης των αερίων του θερμοκηπίου
 Διάλεξη 2: Η σύνδεση του ενεργειακού συστήματος με την οικονομία

Αντιστοίχιση ενεργειακού ισοζυγίου και πινάκων εισροών εκροών

Τεχνολογίες παραγωγής ηλεκτρισμού

Τεχνολογίες αποθήκευσης ηλεκτρικής ενέργειας (Power to X και Υδρογόνο)

Θεματικές μελέτες: i) Τουρμπίνα συνδυασμένου κύκλου, ii) Lithium-ion

μπαταρίες, iii) Κυψέλες καυσίμου, iv) Συλλογή και αποθήκευση άνθρακα v)

Φωτοβολταϊκά, vi) Αυτόνομη οδήγηση

Διάλεξη 3 : Σύγχρονες τάσεις μετασχηματισμού του ενεργειακού συστήματος

Νομοθεσία και οδηγίες της ΕΕ για τον μακροχρόνιο ενεργειακό σχεδιασμό, Στόχοι

του Παρισιού, UNFCCC και εθνικές υποχρεώσεις

Το κόστος από την αλλαγή του κλίματος

Το Ευρωπαϊκό Σύστημα εμπορίας δικαιωμάτων εκπομπών CO₂

Προβλέψεις ενεργειακών και οικονομικών συστημάτων

Διάλεξη 4 : Μεθοδολογία πρόβλεψης/ανάλυσης μετασχηματισμού ενεργειακού συστήματος

Μεθοδολογίες μοντελοποίησης

Ενεργειακά Μοντέλα (PRIMES)

Οικονομικά μοντέλα (GEM-E3)

Integrated Assessment Models

Διάλεξη 5 : Ο ρόλος της χρηματοδότησης και της τεχνολογικής προόδου στον

μετασχηματισμό του ενεργειακού συστήματος

Οι χρηματοδοτικές ανάγκες του ενεργειακού μετασχηματισμού

Καθαρές τεχνολογίες άνθρακα και νέες αγορές

Διαμόρφωση συγκριτικού πλεονεκτήματος στην αγορά νέων τεχνολογιών

Καμπύλες μάθησης και έρευνας και ανάπτυξης

Διάλεξη 6 : Εξάρτηση από ορυκτά καύσιμα και ο ρόλος τους σε ενεργειακά

συστήματα χαμηλών αερίων του θερμοκηπίου

Οικονομικές ευκαιρίες από την μετάβαση σε καθαρές τεχνολογίες παράγωγης

ηλεκτρισμού: Η αγορά των ΗΠΑ

Διαδικασίες συλλογής CO₂ DAC (direct air capture)

Διάλεξη 7 : Επιπτώσεις στην απασχόληση και διαθεσιμότητα / έλλειψη εργασιακών

δεξιοτήτων σε ενεργειακά συστήματα με χαμηλές εκπομπές αερίων του

θερμοκηπίου

Νέες τεχνολογίες και απαιτήσεις απασχόλησης

Έρευνα και ανάπτυξη σε νέες τεχνολογίες και η διάχυση της γνώσης

Διάλεξη 8 : Οι επιπτώσεις στην ανταγωνιστικότητα από τον μετασχηματισμό του

ενεργειακού συστήματος

Αλλαγές στην ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων από την αλλαγή του

συστήματος

Μετεγκατάσταση επιχειρήσεων λόγω αυστηρών περιβαλλοντικών πολιτικών (carbon leakage)

Διεθνείς Αλυσίδες παραγωγής

- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: Cheon, A., and J. Urpelainen, 2012. Oil Prices and Energy Technology Innovation. An Empirical Analysis. *Global Environmental Change* 22: 407–417.

Csereklyei, Z., Rubio, M. and Stern, D.I., 2016. Energy and economic growth: the stylized facts. *Energy Journal* 37(2): 223–55.

European Commission (EC), 2016b. EU energy trends and macroeconomic performance. Study on the Macroeconomics of Energy and Climate Policies. Prepared for the European Commission, Directorate-General for Energy, under contract ENER/A4/2015-436/SER/S12.716128

Ozturk, I., 2010. A literature survey on energy-growth nexus. *Energy Policy*, 38, 340–349.

Abani, A., 2018. Profitability of gas-fired power plants in Europe: is the storm behind us? Deloitte.

De Vita, A., Kielichowska, I., Mandatowa, P., 2018. Technology pathways in decarbonization scenarios. ASSET – Advanced System Studies for Energy Transition.

Triropoulos, I., Tarvydas, D., Lebedeva, N., 2018. et al. “Li-ion batteries for mobility and stationary storage applications.”, JRC Science for Policy Report (2018)

Alessia De Vita, Capros, Evangelopoulou, Kannavou, Siskos, Zazias, 2018, "Sectoral integration-long-term perspective in the EU Energy System", EC

EC, 2018, A Clean Planet for all: A European long-term strategic vision for a prosperous, modern, competitive and climate neutral economy

IEA,. World Energy Outlook 2018. International Energy Agency (IEA), Paris.

IPCC, 2014c. Climate Change 2014: Mitigation of Climate Change. Contribution of Working Group III to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Edenhofer, O., R. Pichs-Madruga, Y. Sokona, E. Farahani, S. Kadner, K. Seyboth, A. Adler, I. Baum, S. Brunner, P. Eickemeier, B. Kriemann, J. Savolainen, S. Schlömer, C. von Stechow, T. Zwickel and J.C. Minx (eds.)]. Cambridge University Press, Cambridge, United Kingdom and New

Panagiotis Fragkos, Kostas Fragkiadakis, Leonidas Paroussos, Roberta Pierfederici; Saritha Vishwanathan; Alexandre Köberle; Gokul Iyer; Chen-Min He; Ken Oshiro,(2018), "Coupling national and global models to explore policy impacts of NDCs", *Energy Policy*

Paroussos, L., Fragkiadakis, K. & Fragkos, "Macro-economic analysis of green growth policies: the role of finance and technical progress in Italian green growth"P. *Climatic Change* (2019). <https://doi.org/10.1007/s10584-019-02543-1>

Karkatsoulis P., P.Capros, P.Fragkos, L.Paroussos, S.Tsani, (2016) "First-Mover Advantages of the European Union's Climate Change Mitigation Strategy", *International Journal of Energy Research*.

European Commission (EC), 2014, European Competitiveness Report 2014, ‘Helping Firms Grow’

P.Capros, A. De Vita, P. Fragkos, N Kouvaritakis, L. Paroussos, K. Fragkiadakis, N. Tasios, P. Siskos, (2015) "The impact of hydrocarbon resources and GDP growth assumptions for the evolution of the EU energy system for the medium and long term", *Energy Strategy Reviews* 6 64-79....

Capros, P., Paroussos, L., Fragkos, P., Tsani, S., Boitier, B., Wagner, F., Busch, S., Resch, G., Blesl, M., Bollen, J.,(2014) "European decarbonisation pathways under alternative technological and policy choices: A multi-model analysis", *Energy Strategy Reviews*, vol 2, issue 3/4, in press, DOI:10.1016/j.esr.2013.12.007.

Charles Teplin, Mark Dyson, Alex Engel, and Grant Glaze,(2019), "The growing market for clean energy portfolios economic opportunities for a shift from new gas-fired generation to clean energy across the united states electricity industry"

Panagiotis Fragkos, Leonidas Paroussos, "Employment creation in EU related to renewables expansion", Applied Energy, Volume 230, 2018, Pages 935-945, ISSN 0306-2619, <https://doi.org/10.1016/j.apenergy.2018.09.032>.

Fang, Z., Yu, J., 2018. The role of human capital in energy-growth nexus: an international evidence. Empirical Economics.

Paroussos L., Fragkos P., Capros P., Fragkiadakis K., (2014), "Assessment of carbon leakage through the industry channel: The EU perspective", Technological Forecasting and Social Change

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ

Σημειώσεις μαθήματος (διαθέσιμες σε μορφή παρουσίασης από τον διδάσκοντα *ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ*

Barro, R. J., Sala-i-Martin, X., 2003. Economic growth. 2nd Edition. The MIT Press, Cambridge. MA.

Δωρεάν από:

[https://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/atm/Libros/Robert J. Barro Xavier Sala-i-Martin Economic gBookFi.org.pdf](https://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/atm/Libros/Robert%20J.%20Barro%20Xavier%20Sala-i-Martin%20Economic%20growth.pdf)

- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Οι διαλέξεις θα γίνονται με την χρήση διαφανειών και οι συμμετέχοντες θα λαμβάνουν επιστημονικά / τεχνικά κείμενα στα Αγγλικά τα οποία θα μελετούν πριν από κάθε διάλεξη.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Διαγώνισμα πολλαπλών απαντήσεων.
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: Δίκαιο Χρηματοοικονομικών Αγορών Ενέργειας
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23117p
- ✓ Τύπος του μαθήματος: υποχρεωτικό κατεύθυνσης
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
- ✓ Τρίμηνο: Πέμπτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Χριστίνα Ταρνανίδου
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
Το μάθημα έχει ως σκοπό την παροχή εξειδικευμένων γνώσεων σε θέματα λειτουργίας των χρηματοοικονομικών αγορών ενέργειας.
Ειδικότερα το γνωστικό υπόβαθρο περιλαμβάνει τις βασικές εισαγωγικές αλλά και ειδικότερες έννοιες και ρυθμίσεις που διέπουν τη λειτουργία των χρηματοοικονομικών αγορών ενέργειας και των επαγγελματιών και λοιπών συμμετεχόντων που τις απαρτίζουν. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στους κανόνες, που η ΕΕ έχει θεσπίσει για τις παραπάνω αγορές και τις συναφείς υπηρεσίες, προϊόντα και λειτουργίες, προς τους οποίους είναι πλέον και η χώρα μας εναρμονισμένη. Βασικό στοιχείο του μαθήματος αποτελεί και η εθνική αγορά όπως διαμορφώνεται με τις αλλαγές που επήλθαν τα τελευταία χρόνια σε νομοθετικό και κανονιστικό επίπεδο

για την εναρμόνισή της με τις υποδομές της Ευρώπης και τη σύζευξη αγοράς (marketcoupling).

Το μάθημα καλύπτει τόσο τη μελέτη θεωρητικών ζητημάτων όσο και την επίλυση πρακτικών προβλημάτων. Τα εξεταζόμενα θέματα αναλύονται τόσο με βάση το ημεδαπό σύστημα κανόνων όσο και τις ερμηνευτικές κατευθύνσεις που παρέχονται από την ΕΕ.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες:

Θα αποκτήσουν εξειδικευμένες γνώσεις ως προς τον τρόπο λειτουργίας των χρηματοοικονομικών αγορών της ενέργειας και τις συνιστώσες τους (όπως των επαγγελματιών – συναλλασσομένων, των προϊόντων, των υπηρεσιών, των επενδυτών, των εποπτικών αρχών) με βάση τους κανόνες και τις πρακτικές που ισχύουν τόσο σε ευρωπαϊκό επίπεδο (EU law & practices) όσο και σε εθνικό (νομοθετικό – κανονιστικό πλαίσιο αγορών)

Θα είναι σε θέση να αντιμετωπίζουν πρακτικά θέματα ως προς τη λειτουργία των χρηματοοικονομικών αγορών ενέργειας και των παραπάνω συνιστωσών αυτής, με γνώμονα και τις προθεσμιακές αγορές (derivatives markets-financial instruments) και τους ειδικότερους όρους λειτουργίας που τις διέπουν (MiFID II, EMIR, SFTR, MAD II, MAR, REMIT) με κύρια πρακτικού ενδιαφέροντος θέματα, τον τρόπο παροχής επενδυτικών υπηρεσιών, τις δυνατότητες χρήσης αυτών και από μη χρηματοοικονομικούς πελάτες και αντισυμβαλλομένους, τον τρόπο λειτουργίας των ενεργειακών παραγωγών, τους όρους λειτουργίας των χρηματιστηριακών αγορών και τόπων διαπραγμάτευσης επί των παραπάνω προϊόντων, τους όρους ακεραιότητας της αγοράς και αποτροπής πράξεων κατάχρησης αγοράς (market abuse), τη διαχείριση κινδύνου και την εκκαθάριση των συναλλαγών, τον τρόπο αντιμετώπισης αδυναμιών εκπλήρωσης (default) (κατά τα παραδείγματα πτώχευσης στην αγορά π.χ. Enron), τους κανόνες σύζευξης αγοράς (market coupling)

Θα αποκτήσουν την απαραίτητη εξοικείωση στην επίλυση πρακτικών ζητημάτων που αναφέρονται κατά την εφαρμογή των σχετικών κανόνων

Θα μπορούν να ανταποκρίνονται καλύτερα σε θέματα compliance και σχετικών διοικητικών, στελεχιακών και υπαλληλικών υποχρεώσεων τους στην εργασία τους σε τομείς συναφών επιχειρησιακών λειτουργιών (όπως πώλησης ή εμπορικής προώθησης προϊόντων, παροχής υπηρεσιών χονδρικής/λιανικής στον ενεργειακό τομέα, άσκησης εργασιών συμβούλου επιχειρήσεων, υπευθύνου κανονιστικής συμμόρφωσης ή διαχειριστή κινδύνου, ή καθηκόντων διεξαγωγής συναλλαγών – διαπραγματευτή (trader) ή εκκαθαριστή (clearer) σε τομείς ενεργειακής / χρηματοπιστωτικής αγοράς

Θα μπορούν να ενισχύουν το ανταγωνιστικό τους προφίλ στην αγορά εργασίας

Θα μπορούν να διαμορφώνουν ειδικότερη τομεακή-εργασιακή κουλτούρα με γνώμονα και τη διάδραση στην ευρύτερη ενωσιακή αγορά (market coupling)

- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus): Οι βασικές θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι οι εξής:

A. Η ενεργειακή χρηματοοικονομική αγορά με βάση το ευρωπαϊκό πλαίσιο που περιλαμβάνει ως ειδικότερα μαθήματα τα εξής:

- 1) Ενεργειακή αγορά ως χονδρική αγορά και ενωσιακή μετεξέλιξη
- 2) Χρηματιστηριακές δομές λειτουργίας της ενεργειακής αγοράς

- 3) Χρηματοοικονομικό περιβάλλον και ενεργειακές επιδράσεις
- B. Το εθνικό χρηματιστηριακό μοντέλο λειτουργίας της ενεργειακής αγοράς
- 1) Οι αγορές ενεργειακού και χρηματοπιστωτικού δικαίου
 - 2) Χρηματιστήριο Ενέργειας και σύγχρονο νομοθετικό και κανονιστικό πλαίσιο
 - 3) Ζητήματα από την εφαρμογή του νέου ενεργειακού πλαισίου
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: *ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ*
Χριστίνα Ι. Ταρνανίδου, Σύγχρονες Ενεργειακές Αγορές. Θεσμικό Πλαίσιο και Ελληνική Προοπτική, (2016)
“Συμμετοχή και διαμεσολάβηση στην νέα ενεργειακή χρηματιστηριακή αγορά”,
Ενέργεια & Δίκαιο, τεύχος 28ο, έτος 15ο, Β' εξάμηνο 2018
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ
Petri Mäntysaari, EU Electricity Trade Law The Legal Tools of Electricity Producers in the Internal Electricity Market (2015)
Δημήτρης Χ. Λιάπης, Ηλεκτρική Ενέργεια και Δίκαιο των Συμβάσεων
Από το Μονοπώλιο στο Unbundling και στο Χρηματιστήριο Ενέργειας, με τις νέες ρυθμίσεις του ν. 4512/2018 (2018)
Χριστίνα Ταρνανίδου, Συμβάσεις παραγωγών του Χρηματοπιστωτικού Τομέα.
Δογματική και πρακτική θεώρηση. Διεύθυνση Σειράς: Λ. Κοτσίρης. [Σειρά: Σύγχρονα Θέματα Εμπορικού Δικαίου - τ. 31] (2006)
 - ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται με διαλέξεις. Η διδασκαλία περιλαμβάνει παραδόσεις, αλλά και μαθησιακές δραστηριότητες συνιστάμενες σε γραπτές προαιρετικές ή φροντιστηριακές εξετάσεις, εργασίες, αλλά και συντονισμένες εκπαιδευτικής φύσεως επισκέψεις σε φορείς και αρχές του εμπορικού χώρου (πχ Ελληνικό Χρηματιστήριο Ενέργειας, EnexClear, Χρηματιστήριο Αθηνών).
 - ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Ασκήσεις πρακτικής εφαρμογής, προαιρετικές εργασίες και τελική γραπτή εξέταση.
 - ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική
- ✓ Τίτλος του μαθήματος: Διοίκηση Στρατηγικών Αλλαγών
 - ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23201p
 - ✓ Τύπος του μαθήματος: επιλογής κατεύθυνσης
 - ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
 - ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
 - ✓ Τρίμηνο: Έκτο
 - ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
 - ✓ Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων: Βασίλειος Παπαδάκης, Ιωάννης Θάνας
Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
Ζούμε αναμφισβήτητα σε μια εξαιρετικά ενδιαφέρουσα εποχή. Τα πράγματα αλλάζουν όπως σχεδόν ποτέ στο παρελθόν. Βρισκόμαστε στο μέσον μιας τεράστιας

αλλαγής, όμοιας της βιομηχανικής επανάστασης, που πολλοί ονομάζουν επανάσταση της "πληροφορίας" ή "νέα οικονομία".

Στην προσπάθειά μας να αντιληφθούμε και να ανταποκριθούμε στις προκλήσεις που μας περιβάλλουν, χρειαζόμαστε ως άτομα και ως επιχειρήσεις την ικανότητα να διαχειριζόμαστε αποτελεσματικά την αλλαγή. Πράγματι στη διάρκεια της τελευταίας δεκαετίας η λέξη "αλλαγή" έχει αναδειχθεί σε μια από τις πιο συχνά χρησιμοποιούμενες λέξεις στο λεξικό κάθε διοικητικού στελέχους. Η ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών, η άνθηση νέων διεθνών αγορών, η ασφυκτική πίεση για ολοένα και καλύτερη απόδοση, η παγκοσμιοποίηση των αγορών, κτλ., αναγκάζουν τις επιχειρήσεις να μπουν στη λογική του "αλλάξουμε ή πεθαίνουμε".

Δύσκολα θα μπορούσαμε να εντοπίσουμε κάποια επιχείρηση που να μην έχει βρεθεί στην επιτακτική ανάγκη για εκτεταμένες αλλαγές την τελευταία τουλάχιστον δεκαετία. Δυστυχώς, οι εμπειρικές έρευνες έχουν καταδείξει ότι περισσότερες από τις μισές (πολλοί ανεβάζουν το ποσοστό ακόμα και σε 80%), προσπάθειες αλλαγών καταλήγουν σε αποτυχία.

Στόχος του παρόντος μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με μια πλειάδα καταστάσεων στις οποίες εκτεταμένες/στρατηγικές αλλαγές είναι αναγκαίες, και να τους βοηθήσει να κατανοήσουν μέσα από πραγματικά παραδείγματα επιχειρήσεων, και κανονοτόμες μεθόδους τις προκλήσεις της διαχείρισης τέτοιων αλλαγών. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην αποτελεσματική διοίκηση αλλαγών σε Εξαγορές και Συγχωνεύσεις. Οι Εξαγορές και Συγχωνεύσεις αποτελούν τους πιο διαδεδομένους τρόπους στρατηγικής ανάπτυξης. Μόνο το 2017 πραγματοποιήθηκαν περίπου 50.000 Εξαγορές και Συγχωνεύσεις και η αξία τους έφτασε παγκοσμίως τα 5 τρις δολάρια. Στην Ελλάδα τις τελευταίες δυο δεκαετίες έχει παρατηρηθεί μια φρενίτιδα Εξαγορών και Συγχωνεύσεων και Στρατηγικών Συμμαχιών. Η διεθνής και ελληνική ακαδημαϊκή έρευνα όπως και πολλές έρευνες κορυφαίων εταιρειών συμβούλων στρατηγικής και διοίκησης διατείνονται ότι ένα ποσοστό που κυμαίνεται μεταξύ 50-80% των εξαγορών και συγχωνεύσεων τείνουν να αποτυγχάνουν να αποδώσουν τα αρχικά επιδιωκόμενα αποτελέσματα.

Στα πλαίσια του μαθήματος, θα παρουσιαστούν και θα συζητηθούν και τα αποτελέσματα δύο μεγάλων ερευνών που έχουν πραγματοποιηθεί από τους διδάσκοντες Β. Παπαδάκη και Ι. Θάνο σε μεγάλο αριθμό ελληνικών επιχειρήσεων οι οποίες πραγματοποίησαν Εξαγορές και Συγχωνεύσεις και Στρατηγικές Συμμαχίες.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

1. Να κατανοήσουν τις θεμελιώδεις ενέργειες διαχείρισης της στρατηγικής αλλαγής
2. Να προσδιορίσουν τα αίτια, την αναγκαιότητα και το ρόλο της αλλαγής στη στρατηγική διοίκηση
3. Να κατανοήσουν το πλαίσιο, τους τύπους και τα εμπόδια στις προσπάθειες στρατηγικής αλλαγής
4. Να εντοπίσουν και να καταγράψουν τα λάθη που συνήθως γίνονται στη διοίκηση των στρατηγικών αλλαγών
5. Να κατανοήσουν πως ως τωρινά ή μελλοντικά στελέχη θα μπορούν να προσαρμοστούν και να «επιβιώνουν», ή/και ακόμα και να προκαλούν τις αλλαγές στις επιχειρήσεις τους
6. Να προετοιμαστούν καλύτερα για τις αλλαγές που προκύπτουν μετά από Εξαγορές και Συγχωνεύσεις και Στρατηγικές Συμμαχίες
7. Να βάλουν τις βάσεις για μελλοντική ενασχόληση με τον χώρο της διοίκησης στρατηγικών αλλαγών

- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
 - Εισαγωγή στο μάθημα, στρατηγική και στρατηγική αλλαγή
 - Το εξωτερικό περιβάλλον του οργανισμού ως παράγοντας του πλαισίου της στρατηγικής αλλαγής
 - Το εσωτερικό περιβάλλον του οργανισμού ως παράγοντας του πλαισίου της στρατηγικής αλλαγής
 - Εφαρμογή και εμπόδια που αντιμετωπίζονται στις προσπάθειες στρατηγικής αλλαγής
 - Εφαρμογή και εμπόδια στρατηγικών αλλαγών: Η αλλαγή κουλτούρας
 - Αποτελεσματική Διοίκηση αλλαγών σε Περιπτώσεις Αναστροφής Αρνητικών Αποτελεσμάτων (Εξυγίανση)
 - Αποτελεσματική Διοίκηση αλλαγών σε επιτυχημένες επιχειρήσεις
 - Αποτελεσματική Διοίκηση αλλαγών σε Εξαγορές – Συγχωνεύσεις –Στρατηγικές Συμμαχίες
 - Η Πρόκληση της Δημιουργίας μιας Μαθησιακής Οργάνωσης (Learning Organization)
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: Σε περίπτωση που κάποιοι από εσάς θα ήθελαν να εμβαθύνουν στο μάντζμεντ αλλαγών θα σας συνιστούσαμε την ακόλουθη βιβλιογραφία. Η βιβλιογραφία συμπληρώνεται από μελέτες περίπτωσης που παρουσιάζουν τόσο επιτυχημένες όσο και αποτυχημένες προσπάθειες στην οργανωσιακή ανάπτυξη και τη διοίκηση στρατηγικών αλλαγών.
 - Ξενόγλωσση
 - Johnson G, Whittington R, Scholes K, Angwin D, Regnér P. 2017. Exploring Strategy: Text and Cases. Pearson: Harlow (11th edition): Chapter 13.
 - Balogun, J., Hope Hailey, V. and Gustafsson, S. 2016. Exploring Strategic Change. Pearson: Harlow (4th edition): Chapter 2, section 2.2
 - Van de Ven AH, Poole MS. (1995). Explaining Development and Change in Organizations. Academy of Management Review 20(3): 510-540
 - Kotter JP. (1995). Leading change: Why transformation efforts fail. Harvard Business Review 73(2): 59-67
 - Balogun, J ‘Managing change: steering a course between intended strategies and unanticipated outcomes’, Long Range Planning, vol. 39 (2006), pp. 29–49
 - Johnson, G, Yip,G and Hensmans, M (2012) Achieving Successful Strategic Transformation, MIT Sloan Management Review, Vol 53, 3, 25-32.
 - Hope Hailey V, Balogun J. (2002). Devising Context Sensitive Approaches to Change: The Example of Glaxo Wellcome. Long Range Planning 35(2): 153-178
 - Sirkin, H.L., Keenan, P, and Jackson, A, (2005) ‘The Hard Side of Change Management’, Harvard Business Review, October
 - Higgins, J.M. and McCallaster, C, (2004), ‘If you want strategic change don’t forget your cultural artefacts’, Journal of Change Management, vol. 4, no. 1 pp. 63–73.
 - Kotter, J.P., The Heart of Change, Harvard Business School Press, Boston, 2002.

- Teerikangas, S., and Thanos, I.C. Looking into the 'black box': unlocking the effect of integration on acquisition performance (2018). *European Management Journal*, 36(3): 366-380
- Papadakis, V.M., and Thanos, I.C. (2010) Measuring the performance of acquisitions: an empirical investigation using multiple criteria. *British Journal of Management*, 21 (4). pp. 859-873
- Thanos, I.C., and Papadakis, V. (2012) The Use of Accounting-Based Measures in Measuring M&A Performance: A Review of Five Decades of Research. In: *Advances in Mergers and Acquisitions*, vol. 10, pp. 103-120.
- Thanos, I.C., and Papadakis, V. (2012) Unbundling acquisition performance: How do they perform and how can this be measured? In: Faulkner, D., Teerikangas, S. and Joseph, R.J. (eds.) *Handbook of Mergers and Acquisitions*. Oxford University Press
- Thanos, I.C., Papadakis, V.M., Angwin, D. (2019) Whether changing contexts affect mergers and acquisitions: A multi-phasic investigation of Motives, Pre and Post acquisition processes and Performance, *Strategic Change*.

Ελληνική

- Παπαδάκης, Β. (2016). *Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Διεθνής και Ελληνική Εμπειρία*, ". Εκδόσεις Μπένου, κεφ. 11-12.
 - Παπαδάκης Β.(2018) ('Επίκαιρα Θέματα Στρατηγικής των Επιχειρήσεων', Εκδόσεις Μπένου, κεφ. 3.
 - Παπαδάκης Β. (2002). *Εξαγορές και Συγχωνεύσεις: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία*, Αθήνα, Μάϊος 2002, σελίδες 64
 - Παπαδάκης Β., και Θάνος, Ι. (2009). *Εξαγορές και Συγχωνεύσεις στην Ελλάδα*. *Επισημονικό Μάρκετινγκ* (σελ. 97-100).
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των θεμάτων τα οποία αναλύονται. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος της μελέτης για το μάθημα.
- Οι στόχοι του μαθήματος επιτυγχάνονται με τη χρησιμοποίηση σύγχρονων παιδαγωγικών μεθόδων οι οποίες συνδυάζουν τις κλασικές διαλέξεις με διάφορες καινοτόμες μεθόδους μάθησης (π.χ. μελέτες περιπτώσεων, παιχνίδια ρόλων, προσομοιώσεις του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, κ.λπ.). Η αυτή μέθοδος διδασκαλίας προσφέρει πολλαπλά επίπεδα μάθησης, βοηθώντας τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν καλύτερα τη θεματολογία του μαθήματος και να εφαρμόσουν τις γνώσεις που έχουν αποκομίσει σε πραγματικά θέματα και προβλήματα. Επιπλέον, παρέχεται πλούσιο υποστηρικτικό υλικό (π.χ., εξειδικευμένα άρθρα, βίντεο, σχετικοί ιστότοποι κ.λπ.), στο οποίο οι φοιτητές μπορούν να ανατρέξουν προκειμένου να αποκτήσουν πληρέστερη ενημέρωση.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται ως ακολούθως.
- 20% ασκήσεις και συμμετοχή στην τάξη

- 80% τελική εξέταση
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23202p
- ✓ Τύπος του μαθήματος: επιλογής κατεύθυνσης
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
- ✓ Τρίμηνο: Έκτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων: Γεώργιος Δουκίδης, Αικατερίνη Φραϊδάκη
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
 Η αλματώδης ανάπτυξη του Internet και των ηλεκτρονικών συναλλαγών κατά την τελευταία δεκαετία έχουν αλλάξει ριζικά το τοπίο της επιχειρηματικής δραστηριότητας και επικοινωνίας μεταξύ επιχειρηματικών εταιρών, επιχειρήσεων και πελατών-καταναλωτών, δημόσιας διοίκησης και πολίτη. Μέσα από έναν παγκόσμιο δικτυακό ιστό σε συνδυασμό με νέες τεχνολογικές υποδομές και επιχειρηματικά μοντέλα παρέχονται ευκαιρίες για νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες, αποτελεσματικότερη διαχείριση διεπιχειρησιακών διαδικασιών, άμεση δια-δραστική επικοινωνία αλλά και διεκπεραίωση συναλλαγών με επιχειρηματικούς πελάτες, καταναλωτές και πολίτες με ηλεκτρονικά μέσα. Το συγκεκριμένο μάθημα καλύπτει ακριβώς τα θέματα αυτά του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ΗΕ) μέσα από μία διεπιστημονική προσέγγιση, επιχειρηματική και τεχνολογική.
 Βασικός στόχος του μαθήματος είναι ο φοιτητής να μπορεί να κατανοήσει την συνολική εικόνα του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Με αυτό το πρίσμα, η δομή του μαθήματος είναι χωρισμένη σε 3 άξονες:
 1. Επιχειρηματικά Μοντέλα Η.Ε. και Καινοτομία
 2. Ψηφιακό Μάρκετινγκ
 3. Ανάπτυξη e-shop και σχεδιασμός ηλεκτρονικής επιχείρησης
 Στο τέλος του μαθήματος ο φοιτητής θα είναι σε θέση να αξιοποιήσει τις τεχνολογικές γνώσεις που θα έχει αποκτήσει για να εφαρμόσει μοντέλα ανάπτυξης και σχεδίασης εταιρειών στο Η.Ε., ενώ παράλληλα θα μπορεί να χρησιμοποιήσει τις αντίστοιχες επιχειρηματικές γνώσεις Η.Ε. για να εντοπίζει ευκαιρίες ανάπτυξης και χρήσης καινοτομικών εφαρμογών Η.Ε.
 Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν:
 Τα επιχειρηματικά μοντέλα που συναντώνται στο ηλεκτρονικό επιχειρείν
 Τα εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη σχεδίαση και υλοποίηση της στρατηγικής digitalmarketingμιας επιχείρησης
 Τις αρχές ανάπτυξης ενός ηλεκτρονικού καταστήματος
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus): Αρχές και επιχειρηματική αξία του Ηλεκτρονικού Εμπορίου

- Βέλτιστες πρακτικές ηλεκτρονικού εμπορίου και ηλεκτρονικού επιχειρείν
 Ανάπτυξη Ηλεκτρονικού Καταστήματος
 Καινοτομία και βιώσιμη επιχειρηματικότητα στο ηλεκτρονικό εμπόριο
 Αξιολόγηση ηλεκτρονικών καταστημάτων
 Ψηφιακά εργαλεία έρευνας αγοράς
 Social Media και η χρήση τους
 Χρήση εργαλείων της Google για SEO και SEM
 Σχεδιασμός και λειτουργία ηλεκτρονικής επιχείρησης
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει διαλέξεις και χρήση πραγματικών μελετών περίπτωσης (case studies) για την εμβάθυνση στις έννοιες που αναπτύσσονται στο θεωρητικό μέρος του μαθήματος. Θα πραγματοποιηθεί και πρακτικό workshop για την ανάπτυξη ηλεκτρονικού καταστήματος.
 Σε κάθε μάθημα θα δοθούν αναλυτικές διαφάνειες
 - ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Η παρακολούθηση των διαλέξεων είναι υποχρεωτική. Οι διαλέξεις συνοδεύονται από την liveπαρουσίαση των ψηφιακών εργαλείων.
 - ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Τελική Εξέταση και Εργασία.
 - ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική
-
- ✓ Τίτλος του μαθήματος: Διοίκηση Έργων
 - ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23203p
 - ✓ Τύπος του μαθήματος: επιλογής κατεύθυνσης
 - ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
 - ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
 - ✓ Τρίμηνο: Έκτο
 - ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
 - ✓ Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων: Κωνσταντίνος Κηρυττόπουλος
 - ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
 Οι επιχειρήσεις βασίζονται περισσότερο από ποτέ τη λειτουργία τους σε έργα και ως εκ τούτου αναζητούν στελέχη με εξειδικευμένες γνώσεις στη διαχείριση έργων. Στο μάθημα Προγραμματισμού και Διοίκησης Έργων γίνεται σε βάθος ανάλυση των δραστηριοτήτων της διαχείρισης έργων υπό το πρίσμα των διεθνώς αναγνωρισμένων προτύπων μεθόδων και πρακτικών. Το μάθημα έχει σκοπό να δώσει στους σπουδαστές τις βασικές γνώσεις και δεξιότητες για τη διαχείριση έργων με έμφαση στα έργα σχεδιασμού, ανάπτυξης και εγκατάστασης έργων πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών. Περιλαμβάνονται θέματα οργάνωσης της ομάδας έργου σε σχέση με την οργανωτική δομή του φορέα που το εκτελεί και του καθορισμού υπευθυνοτήτων και αρμοδιοτήτων, ανάλογα με το σκοπό και τους στόχους του έργου. Παρουσιάζονται μέθοδοι για τη δημιουργία του προγράμματος έργου με την ανάλυση σύνθετου έργου σε δραστηριότητες, την κατάστρωση & επίλυση δικτύων προγραμματισμού CPM και PERT και τον προγραμματισμό με περιορισμούς δυναμικού. Ακολουθεί η κοστολογική παρακολούθηση του έργου και

η ανάπτυξη και παρακολούθηση των χρηματοροών. Τέλος, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στη διασφάλιση ποιότητας έργου και τη διαχείριση κινδύνων.

Στο τέλος του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να:

- Κατανοούν τις βασικές αρχές και την ορολογία της διοίκησης έργων με βάση τα διεθνή πρότυπα και πρακτικές.

- Κατανοούν και χρησιμοποιούν τις διεργασίες που σχετίζονται με τις περιοχές γνώσης της διοίκησης έργων (ενοποίηση, εύρος, χρόνος, κόστος, ποιότητα, πόροι, επικοινωνία, κίνδυνοι και προμήθειες)

- Αναλύουν σύνθετα έργα μέσω των βασικών μεθόδων και τεχνικών που σχετίζονται με τις παραπάνω θεματικές περιοχές (WBS, CPM, PERT, Gantt, Slacks calculation, Organisational Structures, RACI, Cash Flows, EVM, Risk Sheets, Resource Leveling, Contract types, Schedule Tracking, Budgeting)

- Να οργανώνουν και να συμμετέχουν σε ομάδες ευέλικτης διοίκησης έργου (agile project management) Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν

✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Ορισμός έργου - Ορισμός διοίκησης έργου – Διεργασίες διοίκησης έργων, Πρότυπα διοίκησης έργων, Κύκλος ζωής έργου - Δομή ανάλυσης εργασιών (WBS)

2. Διαχείριση χρόνου - Μέθοδος του κρίσιμου δρόμου (CPM) - Ελεύθερο και ανεξάρτητο περιθώριο - Αβεβαιότητα εκτιμήσεων – Διαγράμματα PERT

3. Διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού - Οργανωτικές δομές (δομή κατά λειτουργία, δομή κατά έργο, δομές μήτρας, SBUs) - Ομάδα έργου – Πίνακας υπευθυνοτήτων

4. Τρόποι διοίκησης - Παρακίνηση εργαζομένων - Εξισορρόπηση δυναμικού (σταθερή διάρκεια, σχέση διάρκειας - πόρων)

5. Διαδικασίες διαχείρισης ποιότητας έργου - Διαχείριση κινδύνων έργου

6. Διαχείριση κόστους έργου - Προκοστολόγηση – Προϋπολογισμός – Χρηματοροές - Παρακολούθηση εξέλιξης μέσω προγραμματισμένου και πραγματικά αναλωθέντος κόστους.

✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: **ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ**

✓ Δίνονται διαφάνειες που καλύπτουν την ύλη και ασκήσεις που επιλύονται κατά τη διάρκεια του μαθήματος

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

1.Larson, E & Gray, C 2018, Διοίκηση έργων: η διαδικασία διοίκησης, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.

2.Κηρυττόπουλος, Κ. 2006, Εγχειρίδιο Διαχείρισης Κινδύνων Έργων, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα

3.Kerzner, H 2017, Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling, 12th edn, John Wiley & Sons, N.J.

4. PMI 2017, A guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide), 6th edn, Project Management Institute, Newtown Square, Pa.

✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις που συνοδεύονται από επίλυση ασκήσεων. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Η κατανόηση των θεμάτων τα οποία αναλύονται γίνεται κατά το μεγαλύτερο μέρος στη διάρκεια των διαλέξεων αυτών. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό υποβοηθητικό μέρος της μελέτης για το μάθημα.

- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: 100% τελική εξέταση. Τα θέματα βασίζονται στις ασκήσεις που επιλύονται στη διάρκεια των διαλέξεων.
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: Διαχείριση Χαρτοφυλακίου και Αποτίμηση Επενδύσεων
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23204p
- ✓ Τύπος του μαθήματος: επιλογής κατεύθυνσης
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
- ✓ Τρίμηνο: Έκτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Μαρία Ελένη Αγοράκη
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
 Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στην αποτίμηση αξιογράφων και στην ανάλυση και διαχείριση χαρτοφυλακίου. Η ανάλυση περιλαμβάνει τη μελέτη τόσο θεωρητικών ζητημάτων όσο και την επίλυση πρακτικών προβλημάτων που αφορούν τη μέτρηση του κινδύνου και της απόδοσης χαρτοφυλακίων αλλά και μεμονωμένων μετοχών. Στην πρώτη ενότητα παρουσιάζεται το χρηματοπιστωτικό σύστημα και οι λειτουργίες του. Στη δεύτερη ενότητα εισάγονται τα μαθηματικά των επενδύσεων καθώς και τις βασικές λειτουργίες των αγορών χρήματος και κεφαλαίου. Η τρίτη ενότητα παρουσιάζει τα κυριότερα υποδείγματα αποτίμησης μετοχών. Στην τέταρτη ενότητα γίνεται διεξοδική ανάλυση της σύγχρονης θεωρίας του χαρτοφυλακίου ενώ στην πέμπτη ενότητα παρουσιάζεται το υπόδειγμα αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων. Η έκτη ενότητα αναλύει τα χαρακτηριστικά, τις αποδόσεις και τον κίνδυνο των ομολόγων, ενώ η έβδομη ενότητα παρουσιάζει εναλλακτικά επενδυτικά προϊόντα.
 Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:
 Να έχουν κατανοήσει τις λειτουργίες της επενδυτικής διαδικασίας με σημείο εκκίνησης την κατανόηση των χαρακτηριστικών κινδύνου και απόδοσης μεμονωμένων περιουσιακών στοιχείων καθώς και χαρτοφυλακίων μέσα από την έννοια της άριστης επιλογής χαρτοφυλακίων και αξιολόγησης διαχείρισης χαρτοφυλακίων.
 Να έχουν κατανοήσει τους προσδιοριστικούς παράγοντες των τιμών των περιουσιακών στοιχείων, τα υποδείγματα τιμολόγησης αξιόγραφων και καθώς και τις συνέπειες που έχουν οι υποθέσεις τους στη διαδικασία ανάλυσης και διαχείρισης επενδύσεων.
 Να έχουν τη δυνατότητα να αναλύσουν θέματα όπως:
 Εκτίμηση των αποδόσεων, συστηματικός και μη-συστηματικός κίνδυνος ενός χαρτοφυλακίου.
 Ταυτοποίηση των αποτελεσματικών χαρτοφυλακίων.
 Αξιολόγηση των προτιμήσεων κινδύνου/απόδοσης των επενδυτών και διαμόρφωση των άριστων χαρτοφυλακίων με βάση τη θεωρία της χρησιμότητας.
 Εφαρμογή των μέτρων αξιολόγησης χαρτοφυλακίων στην αξιολόγηση της διαχείρισης και απόδοσης των χαρτοφυλακίων.

Διαμόρφωση και ανάπτυξη στρατηγικών διαφοροποίησης με σκοπό την μείωση του μη-συστηματικού κινδύνου και την αντιστάθμιση του κινδύνου αγοράς ενός χαρτοφυλακίου.

Τιμολόγηση αξιόγραφων με την χρήση υποδειγμάτων τιμολόγησης αξιόγραφων.

Να μπορεί να συνεισφέρει στη διαμόρφωση, υλοποίηση και αξιολόγηση μίας στρατηγικής διαχείρισης χαρτοφυλακίων.

- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Το Χρηματοπιστωτικό σύστημα

Δομή και βασικές λειτουργίες του χρηματοπιστωτικού συστήματος; Βασικά χρηματοοικονομικά προϊόντα; Κίνδυνος και αβεβαιότητα; Ασύμμετρη πληροφόρηση και αντιμετώπισή της; Μεταβολές του χρηματοπιστωτικού συστήματος και χρηματοπιστωτικές κρίσεις.

2. Εισαγωγικές έννοιες στις επενδύσεις

Το επενδυτικό περιβάλλον; Κατηγορίες στοιχείων ενεργητικού και χρηματοοικονομικά μέσα; Πώς γίνεται η διαπραγμάτευση αξιόγραφων; Κίνδυνος, απόδοση και ιστορικό επιδόσεων; Η έννοια της απόδοσης και τρόποι μέτρησης της απόδοσης επενδυτικών στοιχείων; Σχέση κινδύνου-απόδοσης και μέτρηση του κινδύνου; Επενδυτική συμπεριφορά και κίνδυνος; Η θεωρία της αποτελεσματικής αγοράς; Ανάλυση των μορφών αποτελεσματικότητας.

3. Υποδείγματα Αποτίμησης Μετοχών

Εισαγωγικοί προσδιορισμοί αναφορικά με τα χαρακτηριστικά και τις κατηγορίες μετοχών; Η φιλοσοφία των υποδειγμάτων αποτίμησης με βάση τη θεμελιώδη ανάλυση (σχετικά και απόλυτα υποδείγματα); Αποτίμηση με βάση εναλλακτικά υποδείγματα προεξόφλησης μερισμάτων (μηδενικής, σταθερής ή πολλαπλής μεγέθυνσης); Σχετική αποτίμηση μετοχών με βάση δείκτες μετοχικής αξιολόγησης (αριθμοδείκτες) (P/E ratio, PEG ratio, P/BV ratio, Dividend Yield, P/Sales ratio, P/CF ratio κλπ.)

4. Σύγχρονη Θεωρία Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου

Μέτρηση του κινδύνου και της απόδοσης χαρτοφυλακίου αποτελούμενο από συνδυασμό αξιόγραφων με κίνδυνο; Συστηματικός και μη-συστηματικός κίνδυνος; Διαφοροποίηση κατά Markowitz – Οφέλη από τη διαφοροποίηση; Εφικτά χαρτοφυλάκια; Κατασκευή αποτελεσματικού μετώπου χαρτοφυλακίων; Χαρτοφυλάκιο αποτελούμενο από μετοχές και χωρίς κίνδυνο περιουσιακό στοιχείο; Η Γραμμή Κεφαλαιαγοράς – Ο δείκτης SharpeRatio; Άλλοι δείκτες αξιολόγησης επιδόσεων χαρτοφυλακίου

5. Υπόδειγμα Αποτίμησης Περιουσιακών Στοιχείων και Υπολογισμός του Κόστους Κεφαλαίου στη βάση των Αρχών Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου

Η Γραμμή Αξιόγραφων; Το Υπόδειγμα Αποτίμησης Περιουσιακών Στοιχείων (CAPM); Ο συντελεστής βήτα; Παραβίαση των υποθέσεων CAPM και εναλλακτικά Υποδείγματα Αποτίμησης Περιουσιακών Στοιχείων; Το Υπόδειγμα της Αγοράς; Υπολογισμός του Κόστους Κεφαλαίου στα πλαίσια των Αρχών Διαχείρισης

Χαρτοφυλακίου; Θεωρία Αντισταθμιστικής Τιμολόγησης και πολυπαραγοντικά μοντέλα κινδύνου και απόδοσης

6. Ομόλογα

Τιμές και αποδόσεις ομολόγων; εταιρικά ομόλογα; απόδοση στη λήξη και απόδοση διακράτησης; Κίνδυνοι ομολόγων; Διαχείριση ομολογιακών χαρτοφυλακίων

7. Εναλλακτικά Επενδυτικά Προϊόντα

Exchange Traded Funds; Funds of Funds– Hedge Funds; Διαπραγμάτευση εμπορευμάτων

- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: *ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ*
Bodie, Z., A. Kane and A. J. Marcus, (2014). *Investments*, 10th Edition, McGraw-Hill.
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ
Ross, S., Westerfield, R., Jaffe, J., (2014). *Corporate Finance*, 10th Edition, McGraw Hill.
Brealey, R., S.C. Myers and F. Allen, (2014). *Principles of Corporate Finance*, 11th Edition, McGraw Hill.
Elton, E., Gruber, M., Brown, S., Goetzmann, W., (2014). *Modern Portfolio Theory and Investment Analysis*, 9th Edition, Wiley.
Επιπρόσθετα είναι απαραίτητο οι φοιτητές να διαβάζουν επιστημονικά άρθρα καθώς και άρθρα από τον οικονομικό τύπο.
The finance related journals, such as: Journal of Finance, Journal of Financial Economics, Journal of Banking and Finance, Review of Financial Studies, Financial Analysts Journal, Journal of Applied Corporate Finance, Journal of Portfolio Management, Journal of Investment Management, Financial Management, Journal of Futures Markets, Journal of Derivatives, etc.
Financial periodicals/papers, which include: Financial Times, Economist, Wall Street Journal, Ναυτεμπορική, Express, Χρηματιστήριο, Ημερησία, Κέρδος, Ισοτιμία (Εβδομαδιαία), Καθημερινή, Ένθετο Βήματος, Οικονομικός Ταχυδρόμος.
Χρήση βάσεων δεδομένων για τη συλλογή παρατηρήσεων, όπως: Reuters, Bloomberg, Datastream, Web pages of Companies and Stock Exchanges.
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των θεμάτων τα οποία αναλύονται. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος της μελέτης για το μάθημα. Επιπρόσθετα υπογραμμίζεται ότι η θεωρητική ανάλυση των ζητημάτων που θα αναλυθούν θα συμπληρώνεται από επίλυση ασκήσεων καθώς και εφαρμογή προβλημάτων με τη χρήση Η/Υ.
Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται ως ακολούθως.
20% ασκήσεις
80% τελική εξέταση
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική
- ✓ Τίτλος του μαθήματος: Διοίκηση Πωλήσεων και Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ

- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23205p
- ✓ Τύπος του μαθήματος: επιλογής κατεύθυνσης
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
- ✓ Τρίμηνο: Έκτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων: Κωστής Ήντουνα, Κωνσταντίνος Λιονάκης
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
 Δεδομένου του βάρους των βιομηχανικών (B2B) συναλλαγών στην οικονομία και των ιδιαιτεροτήτων των βιομηχανικών αγορών, καθώς και τη σημαντικότητα της λειτουργίας των πωλήσεων, το μάθημα στοχεύει να οδηγήσει τους φοιτητές:
 Στην κατανόηση των βασικών χαρακτηριστικών των βιομηχανικών (B2B) αγορών και των κυρίων διαφορών μεταξύ βιομηχανικού (B2B) μάρκετινγκ και μάρκετινγκ καταναλωτικών προϊόντων,
 Στην εξοικείωση με την ανάλυση προβλημάτων B2B μάρκετινγκ και την αντίστοιχη λήψη αποφάσεων,
 Στην κατανόηση της διαδικασίας της προσωπικής πώλησης, και
 Στη δυνατότητα ανάλυσης και εφαρμογής ζητημάτων οργάνωσης και διοίκησης πωλήσεων.
 Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν:
 Τα βασικά χαρακτηριστικά των (B2B) αγορών και των κυρίων διαφορών μεταξύ B2B μάρκετινγκ και μάρκετινγκ καταναλωτικών προϊόντων,
 Τον τρόπο λήψης αποφάσεων σε προβλήματα B2B μάρκετινγκ,
 Τη διαδικασία της προσωπικής πώλησης, και
 Σημαντικά ζητήματα οργάνωσης και διοίκησης πωλήσεων.
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
 Ιδιαιτερότητες του B2B μάρκετινγκ,
 Αγοραστική συμπεριφορά επιχειρήσεων,
 Έρευνα αγοράς στις βιομηχανικές αγορές,
 Τμηματοποίηση της βιομηχανικής αγοράς,
 Στόχευση και τοποθέτηση,
 Πολιτική προϊόντος, τιμολόγησης, διανομής και επικοινωνίας,
 Ειδικά θέματα B2B μάρκετινγκ (CRM, Key account management, διοίκηση προμηθειών),
 Διαδικασία Πώλησης (μορφές, τεχνικές & στρατηγικές πωλήσεων),
 Οργάνωση & διοίκηση πωλήσεων.
 Στόχοι & πρόβλεψη πωλήσεων,
 Σχεδιασμός περιοχής πωλήσεων,
 Καθορισμός και οργάνωση δύναμης πωλητών,
 Στρατολόγηση, εκπαίδευση, αμοιβή, επιτήρηση, υποκίνηση, αξιολόγηση και ικανοποίηση πωλητών, και
 Στρατηγικές συνεργασίας και οργάνωσης Μάρκετινγκ και Πωλήσεων.

- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: Avlonitis, G.J. and Panagopoulos, N. (2005), "Antecedents and consequences of CRM technology acceptance in the sales force", *Industrial Marketing Management*, Vol. 34 No. 4, pp. 355-368.
 - Indounas, K. and Avlonitis, G. (2011), "New industrial service pricing strategies and their antecedents: Empirical evidence from two industrial sectors", *Journal of Business and Industrial Marketing*, Vol. 26 No. 1, pp. 26-33.
 - Jones, E., Brown, S.P., Zoltners, A.A. Weitz, B.A. (2005), "The Changing Environment of Selling and Sales Management", *Journal of Personal Selling and Sales Management*, Vol. 24 No. 2, pp. 105-111.
 - Keinanen, H. and Kuivalainen, O. (2015), "Antecedents of social media B2B use in industrial marketing context: Customers' view", *Journal of Business and Industrial Marketing*, Vol. 30 No. 6, pp. 711-722.
 - Kumar, V., Venkatesan, R. and Reinartz, W. (2008), "Performance implications of adopting a customer-focused sales campaign", *Journal of Marketing*, Vol. 72 No. 5, pp. 50-68.
 - Lionakis, K., Avlonitis, J.G. & Panagopoulos, N. (2013). "Relative Power of Marketing and Sales Departments: An Empirical Examination of its Consequences for the Organization", Winter Marketing Educators Conference (AMA), Las Vegas.
 - Lionakis K. & George J. Avlonitis (2015), Configurations and Effectiveness of Marketing-Sales Interface in B2B Firms, EMAC (European Marketing Academy), 43d annual conference, Leuven, Belgium, May 26-29, 2015
 - Moller, K. and Parvinen, P. (2015), "An impact-oriented implementation approach in business marketing research: Introduction to the Special Issue on "Implementing Strategies and Theories of B2B Marketing and Sales Management", *Industrial Marketing Management*, Vol. 45 No. 2, pp. 3-11.
 - Muylle, S., Dawar, N. Rangarajan, D. (2012), "B2B brand architecture", *California Management Review*, Vol. 54 No.2, pp. 58-71.
 - Powers, T., Jennings, J.C. and DeCarlo, T.E. (2014), "An assessment of needed sales management skills", *Journal of Personal Selling and Sales Management*, Vol. 34 No. 3, pp. 206-222.
 - Sarmento, M. and Simoes, C. (2015), "Applying a relationship marketing perspective to B2B trade fairs: The role of socialization episodes", *Industrial Marketing Management*, Vol. 44 No. 1, pp. 131-141.
 - Schmitz, C. and Ganesan, S. (2014), "Managing customer and organizational complexity in sales organization", *Journal of Marketing*, Vol. 78 No. 6, pp. 59-77.
- ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ
- Guenzi, P. and Geiger, S. (2011), *Sales Management: A Multinational Perspective*, Palgrave Macmillan, Basingstoke.
 - Hutt, M.D. and Speh, T.W. (latest edition), *Business Marketing Management: B2B*, South Western, Mason.
- ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ
- Brennan, R., Canning, L. and McDowell R. (2010), *Business to Business Marketing*, Sage, London.
 - Ford, D., Gadde, L.E., Hakansson, H. and Snehota, I. (2011), *Managing Business Relationships*, John Wiley & Sons, New Jersey.
 - Ingram, T.N., LaForge, R.W., Avilla, R.A., Schwepker, C.H. and Williams, M.R. (2015), *Sales Management: Analysis and Decision Making*, Routledge, New York.

Rosen, K. (2008), *Coaching Salespeople into Sales Champions: A Tactical Playbook for Managers and Executives*, John Wiley & Sons, New Jersey.

- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Η επίτευξη του σκοπού του μαθήματος επιτυγχάνεται μέσα από διαλέξεις και συζητήσεις στην τάξη, την ενασχόληση με πρακτικές μελέτες περιπτώσεων (case studies) καθώς και τις παρουσιάσεις εργασιών από τους φοιτητές. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις είναι υποχρεωτική. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των θεμάτων τα οποία αναλύονται. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό μέρος του μαθήματος.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Εξετάσεις (80% του τελικού βαθμού).
- Ομαδικές εργασίες (20% του τελικού βαθμού).
Σε ό,τι αφορά τις ομαδικές εργασίες, οι φοιτητές θα ασχοληθούν σε ομάδες 3-4 ατόμων με δύο μελέτες περιπτώσεων. Τα παραδοτέα θα έχουν τη μορφή αρχείου PowerPoint με δυνατότητα σχολιασμού και αναλυτικών παρατηρήσεων στο μέρος των σημειώσεων (notes) της αντίστοιχης διαφάνειας.
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: Μικροοικονομία και Βιομηχανική Οργάνωση
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23206p
- ✓ Τύπος του μαθήματος: επιλογής κατεύθυνσης
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
- ✓ Τρίμηνο: Έκτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος:
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος): Κατανόηση δομής κλάδων της οικονομίας και ανταγωνισμού επιχειρήσεων. Εργαλεία για ανάλυση.
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
Ανταγωνισμός και μονοπωλιακή δύναμη. Δομή αγοράς. Εκτίμηση ζήτησης και ελαστικότητες. Εφαρμογή: ζήτηση για καταναλωτικά αγαθά.
Τιμολόγηση. Έσοδα και κέρδος επιχείρησης. Εφαρμογή: είσοδος σε φαρμακευτικές αγορές και πατέντες
Δομή αγοράς, συγκέντρωση και ανταγωνισμός. . Εφαρμογή: μονοπώλιο και συγχωνεύσεις επιχειρήσεων.
Πολιτική ανταγωνισμού και ρυθμιστική πολιτική. . Εφαρμογή: Συμπράξεις επιχειρήσεων και κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης
Δομή της ελληνικής οικονομίας και τομείς. Κλάδοι δραστηριότητας και χαρακτηριστικά επιχειρήσεων: επενδύσεις, απασχόληση, παραγωγή.
Ανάλυση βασικών τομέων. Εφαρμογή: ο τομέας ενέργειας στην Ελλάδα, αγορά ηλεκτρισμού, λιγνιτικές και καθαρές μορφές.
Διασύνδεση κλάδων και ανάλυση με υπόδειγμα Leontief εισροών- εκροών.
Αξιολόγηση επίδρασης επενδύσεων. Εφαρμογή: αποκρατικοποιήσεις.

Ανάλυση της Ελληνικής βιομηχανίας και μεταποιητικών κλάδων. Εφαρμογή: πλαστικά, αλουμίνιο, εξόρυξη, χημικά., φάρμακα.

- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: Υλικό από διεθνή βιβλιογραφία, πηγές για ελληνική οικονομία, ασκήσεις και εργασίες.
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Η διδασκαλία του μαθήματος πραγματοποιείται μία φορά την εβδομάδα με μία διάλεξη τριών ωρών.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Ενδιάμεση εργασία ή ασκήσεις και τελική εξέταση.
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23207p
- ✓ Τύπος του μαθήματος: επιλογής κατεύθυνσης
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
- ✓ Τρίμηνο: Έκτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Μιχαήλ Μαντάς
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει βασικές έννοιες και τεχνικές/μεθόδους που αφορούν στον σχεδιασμό, τον προγραμματισμό και τη λειτουργία σύγχρονων εφοδιαστικών αλυσίδων επιχειρήσεων και οργανισμών με έμφαση σε επιχειρήσεις στον ευρύτερο κλάδο της ενέργειας. Συγκεκριμένα εξετάζονται θέματα όπως: i) ο ρόλος και το αντικείμενο των λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας, ii) η αξιολόγηση και βελτιστοποίηση του επιπέδου εξυπηρέτησης, της διαχείρισης αποθεμάτων, της αποθήκευσης, των δικτύων διανομής και μεταφοράς εμπορευμάτων και iii) η χρήση ποσοτικών μεθόδων για την επίλυση πρακτικών εφαρμογών/προβλημάτων logistics (π.χ. σχεδιασμός δικτύου διανομής, χωροθέτηση ανεπιθύμητων εγκαταστάσεων, προγραμματισμός και δρομολόγηση επικίνδυνων φορτίων) σε επιχειρήσεις/οργανισμούς στον κλάδο της ενέργειας.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

σχεδιάζουν, προγραμματίζουν και εκτελούν τις κύριες και υποστηρικτικές λειτουργίες της ΔΕΑ,

επιλέγουν τον κατάλληλο τύπο λειτουργίας της ΔΕΑ, λαμβάνοντας υπόψη τα χαρακτηριστικά των προϊόντων/υπηρεσιών και τις απαιτήσεις που αυτά επιβάλλουν στη λειτουργία της ΔΕΑ,

να εφαρμόζουν μια συστημική και ολιστική προσέγγιση (integrative supply chain management) στη ΔΕΑ με την ταυτόχρονη αναγνώριση των ισχυρών αλληλεξαρτήσεων ανάμεσα στις επιμέρους λειτουργίες της ΔΕΑ και των σχέσεων ανταποδοτικότητας (trade-off's) ανάμεσα στις αντίστοιχες συνιστώσες κόστους και να επιλέγουν και εφαρμόζουν τα κατάλληλα εργαλεία, μεθόδους και τεχνικές για την υποστήριξη αποφάσεων σε θέματα βέλτιστου σχεδιασμού του δικτύου της εφοδιαστικής αλυσίδας, χωροθέτησης εγκαταστάσεων (π.χ. αποθηκών), διαχείρισης

αποθεμάτων, προγραμματισμού και δρομολόγησης οχημάτων, καθώς και προσδιορισμού του βέλτιστου επιπέδου εξυπηρέτησης της ΔΕΑ.

- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus): Το μάθημα καλύπτει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες: i) λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας, ii) διαχείριση ζήτησης/παραγγελιών και επίπεδο εξυπηρέτησης, iii) διαχείριση αποθεμάτων, iv) διαχείριση και λειτουργία αποθηκευτικών χώρων, v) εμπορευματικές μεταφορές, vi) κανάλια διανομής, vii) προβλήματα χωροθέτησης εγκαταστάσεων και viii) προβλήματα μεταφοράς και διανομής.
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: Ξενόγλωσσα
Chopra, S. and P. Meindl, (2015), Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, 6th Edition, Pearson Education.
Bowersox, D.J., D.J. Closs, M. Bixby Cooper, and J.C. Bowersox, (2019), Supply Chain Logistics Management, 5th Edition, McGraw-Hill.
Jonsson, P., (2008), Logistics and Supply Chain Management, McGraw-Hill.
Ελληνόγλωσσα / Μεταφράσεις
Chopra, S. and P. Meindl (Επιμέλεια Λ. Τσιρώνης), (2014), Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας: Στρατηγική, Προγραμματισμός και Λειτουργία, Εκδόσεις Τζιόλα.
Bowersox, D.J., D.J. Closs, M. Bixby Cooper, and J.C. Bowersox (Επιμέλεια: Α. Νεάρχου, Φ. Βούζας και Π. Ρεπούσης), (2016), Logistics: Εφοδιαστική και Διοίκηση Δικτύων Διανομής, Broken Hill.
Jacobs, F.R. and R.B. Chase (Επιμέλεια Δ. Ασκούνης, Ι. Μαρινάκης, Α. Νεάρχου), (2012), Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Εκδόσεις Π.Χ. Πασχαλίδης.
Πρόσθετη βιβλιογραφία μπορεί να αντληθεί από τα ακόλουθα επιστημονικά περιοδικά (ενδεικτικά):
Επιστημονικά Περιοδικά
Journal of Supply Chain Management
Supply Chain Management: An International Journal
Journal of Business Logistics
International Journal of Logistics Management
International Journal of Logistics: Research and Applications
International Journal of Physical Distribution and Logistics Management
International Journal of Logistics Systems and Management
Transportation Science
Transportation Research Parts A, B, C, D & E
EURO Journal of Transportation and Logistics
Transportation Research Record
Transportation Journal
Interfaces
Production and Operations Management
Management Science
Operations Research
European Journal of Operational Research
- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το μάθημα πραγματεύεται θέματα που αφορούν στον σχεδιασμό, τον προγραμματισμό και τη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας σε επιχειρήσεις και οργανισμούς με έμφαση σε επιχειρήσεις/οργανισμούς

στον κλάδο της ενέργειας. Το μάθημα περιλαμβάνει το διδακτικό υλικό των διαλέξεων, παραδείγματα εφαρμογής και ασκήσεις, καθώς και σύγχρονες μελέτες περίπτωσης (casestudies). Κατά τη διάρκεια του μαθήματος θα συζητηθούν και ανατεθούν θέματα εργασιών (ανά ομάδες 2-3 φοιτητών) σε σύγχρονα θέματα της Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας (ΔΕΑ). Η εκπόνηση εργασίας όπως και η παρουσία των φοιτητών στις προγραμματισμένες διαλέξεις του μαθήματος είναι υποχρεωτική.

- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Τελική Εξέταση: 70%
Ομαδική Εργασία (+Παρουσίαση): 30%
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

- ✓ Τίτλος του μαθήματος: Χρηματοοικονομικά Παράγωγα στην Αγορά Ενέργειας
- ✓ Κωδικός αριθμός του μαθήματος: bm23208p
- ✓ Τύπος του μαθήματος: επιλογής κατεύθυνσης
- ✓ Επίπεδο του μαθήματος: Μεταπτυχιακό
- ✓ Έτος σπουδών: Δεύτερο
- ✓ Τρίμηνο: Έκτο
- ✓ Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα): 6
- ✓ Όνομα του διδάσκοντος: Μαρία Ελένη Αγοράκη
- ✓ Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος):
Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στην αποτίμηση και την ανάλυση των βασικών χαρακτηριστικών των παραγώγων προϊόντων στην αγορά της ενέργειας και τη συμβολή τους στη διαχείριση κινδύνων, παρέχοντας μια γενική εικόνα των ενεργειακών παραγώγων (χρηματιστηριακά και εξω-χρηματιστηριακά) και των αγορών εμπορευμάτων, καθώς και των κύριων προϊόντων που διακινούνται στις αγορές αυτές. Πιο συγκεκριμένα, το μάθημα παρουσιάζει και αναλύει τα χρηματοοικονομικά προϊόντα (forward, future, options, swaps) της αγοράς ενέργειας, τους βασικούς κανόνες αποτίμησης τους, τα χαρακτηριστικά τους, καθώς και τους τρόπους με τους οποίους μπορούν τα προϊόντα αυτά να χρησιμοποιηθούν για αντιστάθμιση κινδύνου (hedging), για κερδοσκοπία (speculation) και για εξισορρόπηση κινδύνου (arbitrage).
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:
Να κατανοούν τη δομή των αγορών ενέργειας.
Να κατανοήσουν τη χρήση και τα τεχνικά χαρακτηριστικά των χρηματοοικονομικών παραγώγων προϊόντων.
Να είναι σε θέση να αποτιμήσουν τα χρηματοοικονομικά παράγωγα προϊόντα.
Να επιλέξουν τα κατάλληλα προϊόν για να πάρουν θέση στην αγορά ανάλογα με τις προσδοκίες τους και το προφίλ του κινδύνου τους.
Να γνωρίζουν πως μπορούν να χρησιμοποιηθούν τα προϊόντα αυτά για διαχείριση κινδύνου.
Να εκτιμούν τον κίνδυνο της αγοράς με τη μεθοδολογία Value-at-Risk (VaR) για τα προϊόντα της αγοράς ενέργειας.
- ✓ Προαπαιτήσεις: Δεν υπάρχουν
- ✓ Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

- Επισκόπηση ενεργειακών και χρηματοπιστωτικών αγορών
- Επενδύσεις σε παράγωγα
- Επισκόπηση των ενεργειακών αγορών, των κινδύνων και των φορέων
- Γιατί διαφέρουν οι αγορές ενέργειας;
- Διαστάσεις κινδύνου στις αγορές ενέργειας: Αγοράς, Πιστωτικός, Ρευστότητας, Λειτουργικός
- Μηχανισμοί διαπραγμάτευσης
- Φυσικός και χρηματικός διακανονισμός
- Στρατηγικές και arbitrage
- Εισαγωγή στην εύλογη αξία
- Mark-to-model και Mark to Market
- Φύση των αγορών
- Παράγωγα ενέργειας
- Παράγωγα καιρού
- Παράγωγα σε εμπόρευμα
- Θεσμικό πλαίσιο
- Τιμές Spot και Προθεσμιακές Καμπύλες στις Αγορές Ενέργειας
- Τιμές Spot: Κύρια Χαρακτηριστικά
- Καμπύλες προθεσμιακών τιμών: Contango και backwardation
- Διακύμανση τιμών στις ενεργειακές αγορές
- Προθεσμιακά Συμβόλαια (Forward)-Συμβόλαια Μελλοντικής Εκπλήρωσης (Future)
- Τιμολόγηση Futures και Forwards
- Διαπραγμάτευση
- Διαθέσιμα προϊόντα στο Χρηματιστήριο Παραγώγων Αθηνών
- Η διαδικασία Mark-to-Market. Εκκαθάριση, εξασφαλίσεις και περιθώρια (margin)
- Συμβόλαια Δικαιωμάτων Προαίρεσης (Options)
- Θέσεις
- Διαπραγμάτευση
- Τιμολόγηση
- Binomial Trees.
- Black-Scholes Model
- Εσωτερική και εξωτερική αξία δικαιώματος
- Συμφωνίες Ανταλλαγής (Swaps)
- Swaps Επιτοκίων
- Swaps Συναλλάγματος
- Επενδυτικές Στρατηγικές και Διαχείριση Κινδύνου
- Κερδοσκοπία με τη χρήση χρηματοοικονομικών παραγώγων προϊόντων
- Στρατηγικές Κάλυψης Κινδύνου (hedging strategies) με χρήση χρηματοοικονομικών παραγώγων προϊόντων
- Arbitrage
- Διαχείριση και μέτρηση κινδύνου με τη μέθοδο Value at Risk.
- ✓ Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη: **ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ**

Hull, J.C. (2018). Options, Futures, and Other Derivatives, 10th Edition, Pearson.
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A.J. (2014). Investments, 10th Edition, McGraw-Hill.
(Ελληνική έκδοση)

Priolon, J. (2019). Financial markets for Commodities, Wiley.

Πουφινάς, Θ., Φλώρος, Χ., (2014). Χρηματοοικονομικά Παράγωγα, Εκδόσεις
Δίσιγμα.

Σπύρου, Σ. (2013). Αγορές Χρήματος & Κεφαλαίου, Εκδόσεις Μπένου.

Αγγελόπουλος Π. (2018), Εισαγωγή στα Παράγωγα Χρηματοοικονομικά Προϊόντα, Δ'
Έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Unibooks.

Επιπλέον είναι απαραίτητο οι φοιτητές να διαβάζουν επιστημονικά άρθρα καθώς
και άρθρα από τον οικονομικό τύπο

The finance related journals, such as: Journal of Finance, Journal of Financial
Economics, Journal of Futures Markets, Journal of Derivatives, Journal of Financial
Stability, Journal of Banking and Finance, Review of Financial Studies, Financial
Analysts Journal, Journal of Risk and Financial Management, etc.

Financial periodicals/papers, which include: Financial Times, Economist, Wall Street
Journal, Ναυτεμπορική, κλπ.

Χρήση βάσεων δεδομένων για τη συλλογή παρατηρήσεων, όπως: Reuters,
Bloomberg, Datastream, webpages of companies and Stock Exchanges.

- ✓ Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι: Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος
καλύπτεται στις διαλέξεις. Η παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις
είναι υποχρεωτική. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των
θεμάτων τα οποία αναλύονται. Η προσωπική μελέτη αποτελεί ουσιαστικό και
σημαντικό μέρος της μελέτης για το μάθημα. Επιπρόσθετα υπογραμμίζεται ότι η
θεωρητική ανάλυση των ζητημάτων που θα αναλυθούν θα συμπληρώνεται από
επίλυση ασκήσεων καθώς και εφαρμογή προβλημάτων με τη χρήση Η/Υ.
- ✓ Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται ως
ακολουθώς.
20% ασκήσεις και ανάλυση μελέτης περίπτωσης
80% τελική εξέταση
- ✓ Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική

ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ: ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ

Γενικές Πληροφορίες για τους Φοιτητές

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών δίνει έμφαση όχι μόνο στην παροχή εκπαίδευσης υψηλής
ποιότητας, αλλά και στην παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου. Με την έκδοση του ΠΔ 387/83
και του Νόμου 1404/83, ορίζεται η λειτουργία, οργάνωση, διοίκηση Φοιτητικών Λεσχών στα
ΑΕΙ με σκοπό τη βελτίωση των βιοτικών συνθηκών των φοιτητών του Ιδρύματος, την
ψυχαγωγία και την προαγωγή της κοινωνικής και πνευματικής τους μόρφωσης με διαδικασίες
και πρωτοβουλίες συμμετοχής κοινωνικοποίησης.

Η εκπλήρωση του σκοπού αυτού επιδιώκεται με εξασφάλιση της απαραίτητης υλικοτεχνικής υποδομής για στέγαση, σίτιση, άθληση των φοιτητών, με τη λειτουργία εστιατορίου, κυλικείου, αναγνωστηρίου, βιβλιοθήκης, την οργάνωση διαλέξεων, συναυλιών, θεατρικών παραστάσεων και εκδρομών στο εσωτερικό και εξωτερικό, με την ανάπτυξη διεθνών φοιτητικών σχέσεων, τη διδασκαλία ξένων γλωσσών και πληροφορικής και της Νεοελληνικής ως ξένης γλώσσας για τους αλλοδαπούς και ομογενείς φοιτητές και με την παροχή κάθε άλλου μέσου και τρόπου.

Αναλυτικές πληροφορίες για Σίτιση, στέγαση, γυμναστική, ξένες γλώσσες, πολιτιστικές δραστηριότητες, υποτροφίες, οικονομικές ενισχύσεις παρέχονται στην ιστοσελίδα της Φοιτητικής Λέσχης του ΟΠΑ <https://lesxi.aueb.gr/>

Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες

Σημαντικός αριθμός διαδικασιών που συνδέονται τόσο με τη φοίτηση όσο και με τη φοιτητική μέριμνα πραγματοποιούνται ηλεκτρονικά μέσα από εφαρμογές του Πανεπιστημίου ή του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων. Όλες οι εφαρμογές είναι προσβάσιμες με τους ίδιους κωδικούς (username & password).

- **Λογαριασμός e-mail:**

Αναλυτικές οδηγίες για τη χρήση της Υπηρεσίας Webmail παρέχονται στη διεύθυνση <https://www.aueb.gr/el/content/webmail-manual>

- **Ηλεκτρονική Γραμματεία (Φοιτητολόγιο)**

Η εφαρμογή **Ηλεκτρονική Γραμματεία** είναι το πληροφοριακό σύστημα μέσα από το οποίο οι φοιτήτριες και οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να εξυπηρετούνται από τη Γραμματεία του Τμήματος μέσω web.

- **Ασύρματο δίκτυο στο Πανεπιστήμιο**

Χρησιμοποιώντας τους προσωπικούς κωδικούς τους, οι φοιτητές/τριες έχουν πρόσβαση σε ασύρματο δίκτυο σε όλους του χώρους του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Οδηγίες για WiFi

- **Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης – ECLASS**

Η πλατφόρμα Open eClass είναι ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων και αποτελεί την πρόταση του Ακαδημαϊκού Διαδικτύου (GUnet) για την υποστήριξη Υπηρεσιών Ασύγχρονης Τηλεκπαίδευσης.

Οδηγίες χρήσης παρέχονται στη διεύθυνση <https://eclass.aueb.gr/info/manual.php>

Ιατρικές Υπηρεσίες, Ασφάλιση/Υγειονομική Περίθαλψη

Οι προπτυχιακοί, μεταπτυχιακοί φοιτητές, καθώς και οι υποψήφιοι διδάκτορες του Πανεπιστημίου, οι οποίοι δεν έχουν άλλη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη, δικαιούνται πλήρη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.) με κάλυψη των σχετικών δαπανών από τον Εθνικό Οργανισμό Παροχής Υπηρεσιών Υγείας (Ε.Ο.Π.Υ.Υ.). Στο Πανεπιστήμιο λειτουργεί και η υπηρεσία Συμβούλου Ψυχικής Υγείας, όπου απασχολείται ιατρός ειδικευμένη στη ψυχοδυναμική αντιμετώπιση των θεμάτων ψυχικής υγείας. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα <https://www.aueb.gr/el/content/υγειονομική-περίθαλψη>.

Υπηρεσίες για Φοιτητές με Ειδικές Ανάγκες

Το Ίδρυμα μεριμνά για την διευκόλυνση των φοιτητών/τριών με ειδικές ανάγκες, μέσω του σχεδιασμού, της υλοποίησης και της εφαρμογής προσαρμογών στο περιβάλλον, για την πρόσβαση στις πανεπιστημιακές κτιριακές εγκαταστάσεις. Ειδικότερα, στο κεντρικό κτίριο υπάρχουν ειδικά διαμορφωμένα ανυψωτικά μηχανήματα, ράμπες καθώς και ανελκυστήρες. Επίσης υπάρχουν ειδικοί κανονισμοί διεξαγωγής εξετάσεων για φοιτητές με ειδικές ανάγκες.

Στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών έχει συσταθεί Επιτροπή Ισότιμης Πρόσβασης ατόμων με αναπηρία και ατόμων με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες. Η Επιτροπή αποτελεί συμβουλευτικό όργανο και έχει ως αποστολή την υποβολή εισηγήσεων στα αρμόδια όργανα για τη χάραξη και την εφαρμογή της πολιτικής ισότιμης πρόσβασης των ατόμων με αναπηρία και ατόμων με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες.

Μέσω των υπηρεσιών της Βιβλιοθήκης του ΟΠΑ, παρέχεται στους φοιτητές με εντυπο-αναπηρία η δυνατότητα ηλεκτρονικής πρόσβασης στην προτεινόμενη ελληνική βιβλιογραφία των μαθημάτων που διδάσκονται στο Πανεπιστήμιο. Στα πλαίσια αυτά έχει αναπτυχθεί από το Σύνδεσμο Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (Σ.Ε.Α.Β.) πολυτροπική ηλεκτρονική βιβλιοθήκη με την ονομασία **AMELib**. Περισσότερες πληροφορίες παρέχονται στην ιστοσελίδα <https://www.aueb.gr/el/lib/content/αμεα-άτομα-με-ιδιαιτερες-ανάγκες>.

Σπουδαστήρια - Αναγνωστήρια – Βιβλιοθήκες

Στο κεντρικό κτίριο λειτουργεί Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης (ΒΚΠ) για την εξυπηρέτηση όλων των μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας. Η ΒΚΠ συμμετέχει στο Σύνδεσμο Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (Heal-LINK) και στο Δίκτυο Συνεργασίας Οικονομικών Βιβλιοθηκών (ΔΙ.Ο.ΒΙ.) Επίσης λειτουργούν τρία Κέντρα Τεκμηρίωσης (ΚΕΤ, ΟΟΣΑ, ΠΟΤ).

Η Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης συμβάλλει καθοριστικά τόσο στην κάλυψη των αναγκών για την επιστημονική πληροφόρηση της πανεπιστημιακής κοινότητας όσο και στην υποστήριξη του διδακτικού και ερευνητικού έργου, παρέχοντας πρόσβαση:

- στην έντυπη συλλογή βιβλίων και επιστημονικών περιοδικών,
- στα συγγράμματα που διδάσκονται στα μαθήματα,
- στη συλλογή ηλεκτρονικών επιστημονικών περιοδικών και βιβλίων,
- στις μεταπτυχιακές εργασίες και διδακτορικές διατριβές που εκπονούνται στο ΟΠΑ και κατατίθενται σε ψηφιακή μορφή στο ιδρυματικό αποθετήριο ΠΥΞΙΔΑ,
- σε κλαδικές μελέτες,
- στις στατιστικές σειρές από εθνικούς και διεθνείς οργανισμούς,
- σε οπτικοακουστικό υλικό,
- πληροφοριακό υλικό (εγκυκλοπαίδειες, λεξικά),
- σε βάσεις δεδομένων στα θέματα που καλλιεργεί το Πανεπιστήμιο,
- σε έντυπες συλλογές άλλων ακαδημαϊκών βιβλιοθηκών.

Η Βιβλιοθήκη είναι δανειστική για τα μέλη της, σε όλες τις έντυπες συλλογές της, εκτός των συλλογών των περιοδικών και των στατιστικών σειρών, σύμφωνα με τον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας της. Η ΒΚΠ του ΟΠΑ διαθέτει αναγνωστήριο, σταθμούς εργασίας Η/Υ για τους

επισκέπτες, φωτοτυπικά και εκτυπωτικά μηχανήματα, ενώ παρέχει τη δυνατότητα διαδανεισμού βιβλίων και άρθρων περιοδικών από άλλες ακαδημαϊκές βιβλιοθήκες που αποτελούν μέλη των δικτύων στα οποία συμμετέχει. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της Βιβλιοθήκης <https://www.aueb.gr/el/library>.

Διεθνή προγράμματα και πρακτικές πληροφορίες για την διεθνή κινητικότητα των φοιτητών

Το ΟΠΑ συμμετέχει ενεργά στο Πρόγραμμα Έρασμος από το 1987 προωθώντας τη συνεργασία με πανεπιστήμια, επιχειρήσεις και διεθνείς οργανισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και την κινητικότητα φοιτητών, διδακτικού και διοικητικού προσωπικού με ιδρύματα-εταίρους. Επιπλέον, αναπτύσσοντας περαιτέρω τη διεθνοποίησή του, δημιουργεί νέες ευκαιρίες μέσω του Προγράμματος Erasmus+ Διεθνής Κινητικότητα. Στο πλαίσιο του Προγράμματος, χορηγούνται υποτροφίες κινητικότητας μέσω του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ) σε εισερχόμενους και εξερχόμενους φοιτητές των τριών κύκλων σπουδών, σύμφωνα με τη χρηματοδότηση που εγκρίνει κάθε χρόνο το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών για το Ίδρυμα. Οι εξερχόμενοι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να διανύσουν μία περίοδο σπουδών σε Ίδρυμα – Εταίρο εκτός Ε.Ε. με πλήρη ακαδημαϊκή αναγνώριση μέσω της εφαρμογής του συστήματος των πιστωτικών μονάδων (ECTS credits) (<https://www.aueb.gr/el/content/πρόγραμμα-έρασμος>).

Διασύνδεση με την Αγορά Εργασίας και την Επιχειρηματικότητα

Η Δ.Α.ΣΤΑ.Ο.Π.Α. (<https://www.aueb.gr/el/dasta>) είναι η διοικητική δομή του Πανεπιστημίου που προγραμματίζει, συντονίζει και υλοποιεί τις δράσεις του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε θέματα:

- α) ανάπτυξης επιχειρηματικότητας και καινοτομίας
- β) διασύνδεσης των φοιτητών και αποφοίτων με την αγορά εργασίας
- γ) διασύνδεσης της ακαδημαϊκής κοινότητας με επιχειρήσεις
- δ) πρακτικής άσκησης φοιτητών, και
- ε) υποστήριξης δράσεων αξιοποίησης της έρευνας.

Φοιτητικοί Σύλλογοι

Στην πανεπιστημιακή κοινότητα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών δραστηριοποιούνται και αναπτύσσονται διάφορες Οργανώσεις και Σύλλογοι φοιτητών. (<https://www.aueb.gr/el/content/σύλλογοι-φοιτητών>).

Δίκτυο Αποφοίτων

Τηρώντας μια μακρά παράδοση στην ανάδειξη κορυφαίων στελεχών στην οικονομική, κοινωνική και πολιτική ζωή της χώρας, το ΟΠΑ είναι περήφανο για το γεγονός ότι χιλιάδες απόφοιτοί του κατέχουν ηγετικές θέσεις σε πανεπιστήμια της χώρας και του εξωτερικού, σε διεθνή ερευνητικά ινστιτούτα και οργανισμούς και σε μεγάλες εταιρείες του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα. Κατανοώντας τη σημασία της ανάπτυξης και ενίσχυσης του δεσμού με τους αποφοίτους του, το ΟΠΑ δημιούργησε το Δίκτυο Αποφοίτων του, μία πλατφόρμα <https://alumni.aueb.gr/> στην οποία μπορούν να εγγραφούν όλοι οι απόφοιτοι του

Πανεπιστημίου. Οι κύριοι στόχοι του Δικτύου είναι η επανασύνδεση των αποφοίτων με τους συναδέλφους και πρώην συμφοιτητές τους, και η διαρκής ενημέρωσή τους για όλες τις δραστηριότητες, τις υπηρεσίες και τις εκδηλώσεις που τους αφορούν.

Επιπλέον πληροφορίες για Οργανώσεις και Συλλόγους αποφοίτων παρέχονται στην ιστοσελίδα <https://www.aueb.gr/el/content/οργανώσεις-και-σύλλογοι-φοιτητών-και-αποφοίτων>.

Πρόγραμμα Εθελοντισμού

Στο πλαίσιο της στρατηγικής του ΟΠΑ για την Κοινωνική Προσφορά, ξεκίνησε τον Σεπτέμβριο του 2017 το Πρόγραμμα Εθελοντισμού “ΑΥΕΒ Volunteers”. Στόχος του Προγράμματος είναι η ανάδειξη σημαντικών κοινωνικών θεμάτων και της αξίας της συμμετοχής και της έμπρακτης προσφοράς, αλλά και η ευαισθητοποίηση της κοινότητας γύρω από τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ. Οι δράσεις αναπτύσσονται σε

δύο βασικούς άξονες: (α) δράσεις προς την Κοινότητα του ΟΠΑ, οι οποίες έχουν ως βασικό στόχο την διατήρηση της ποιότητας των υποδομών του Πανεπιστημίου με κριτήριο την αισθητική και την λειτουργικότητά τους και (β) δράσεις προς την Κοινωνία. (<https://auebvolunteers.gr/>).

Διασφάλιση Ποιότητας

Το ΟΠΑ εφαρμόζει πολιτική διασφάλισης ποιότητας με σκοπό τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας των προγραμμάτων σπουδών, της ερευνητικής δραστηριότητας και των διοικητικών υπηρεσιών του Ιδρύματος, με στόχο την αναβάθμιση του ακαδημαϊκού και διοικητικού έργου και της γενικότερης λειτουργίας του.

Στο ΟΠΑ λειτουργεί η Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ) η οποία συντονίζει και υποστηρίζει τις διαδικασίες αξιολόγησης. Ειδικότερα η διασφάλιση ποιότητας της εκπαιδευτικής δραστηριότητας επιτυγχάνεται με τη χρήση ερωτηματολογίου αξιολόγησης μαθήματος /διδασκαλίας το οποίο συμπληρώνεται από τους φοιτητές. (<https://aueb.gr/modip>).

Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (ΚΕΔΙΒΙΜ/ ΟΠΑ) αποτελεί μονάδα του ΟΠΑ που εξασφαλίζει τον συντονισμό και τη διεπιστημονική συνεργασία στην ανάπτυξη προγραμμάτων επιμόρφωσης, συνεχιζόμενης εκπαίδευσης, κατάρτισης και εν γένει Διά Βίου μάθησης, τα οποία συμπληρώνουν, εκσυγχρονίζουν ή/και αναβαθμίζουν γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες, οι οποίες αποκτήθηκαν από τα συστήματα τυπικής εκπαίδευσης, επαγγελματικής εκπαίδευσης και αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης ή από επαγγελματική εμπειρία, διευκολύνοντας την ένταξη ή επανένταξη στην αγορά εργασίας, τη διασφάλιση της εργασίας και την επαγγελματική και προσωπική ανάπτυξη (<https://www.aueb.gr/el/content/dia-vioy-mathisi-kedivim-opa>).

Ο παρών οδηγός σπουδών εγκρίθηκε από την Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών του Δ.Π.Μ.Σ. – MBA στη Συνέλευση της 18^{ης} Ιουλίου 2023 (13^η Συνεδρίαση, Ακαδημαϊκό Έτος 2022-2023).