

Νικόλαος Μαρίου

Χημικός, πτυχιούχος του Πανεπιστημίου Αθηνών και κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών (M.Eng) στη Βιοχημική Μηχανική από το University College London (UCL) και Διοίκησης Επιχειρήσεων (MBA) από το Imperial College. Πριν ενταχθεί στο στελεχιακό δυναμικό της ΣΙΔΕΝΟΡ ΑΕ διετέλεσε Area Sales Manager στη ΒΙΟΡΥΛ ΑΕ., Category Marketing Manager στην COLGATE PALMOLIVE HELLAS, Διευθυντής Marketing & Εξαγωγών στην Π.Δ. ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ ΑΕ και Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής στην ΑΡΙΒΙΤΑ ΑΕ. Ο κ. Μαρίου διετέλεσε Εμπορικός Διευθυντής του Ομίλου ΣΙΔΕΝΟΡ από το 2004 έως το 2007 , Διευθυντής Στρατηγικού Σχεδιασμού & Εμπορικός Διευθυντής του Ομίλου από το 2007 ως το 2012 και από το 2013 ως σήμερα κατέχει τη θέση του Γενικού Διευθυντή του Ομίλου ΣΙΔΕΝΟΡ.

Είναι πρόεδρος στην Prosal Tubes, συμμετέχει ως εκτελεστικό μέλος στα Δ.Σ. των ΣΙΔΕΝΟΡ,ΕΡΛΙΚΟΝ,STOMANA, ΑΕΙΦΟΡΟΣ και ως Αντιπρόεδρος στα Δ.Σ. των εταιριών ΣΟΒΕΛ, ΣΙΔΜΑ, ΑΕΙΦΟΡΟΣ κ.α.