

Μαρία Κοράλη

Η κα Μαρία Κοράλη έχει σπουδάσει στο Ηνωμένο Βασίλειο Διοίκηση Επιχειρήσεων και έχει κάνει MBA.

Έχοντας κερδίσει σημαντική επαγγελματική εμπειρία στο marketing σε εταιρίες όπως η Rolco Vianyl & η Barilla, εντάχθηκε στο δυναμικό της L'Oréal Hellas το 2000.

Η κα Κοράλη εργάστηκε αρχικά στο τμήμα marketing της Lancome, στο L'Oréal Luxe Division, όπου και στη συνέχεια ανέλαβε καθήκοντα Marketing Manager.

Στη συνέχεια, το 2011, η κα Κοράλη εντάχθηκε στο Professional Products Division, και ανέλαβε καθήκοντα Sales Manager της L'Oréal Professionnel.

Από το 2014, η κα Κοράλη είναι Marketing Manager των μαρκών Kerastase, Essie, Decleor, Carita & Shu Uemura.