

Ιόλη Στάθη-Δεδάκη

Senior Brand Manager Mondelez Hellas

Η Ιόλη σπούδασε Κοινωνιολογία στο Πάντειο Πανεπιστήμιο και στο Πανεπιστήμιο της Σορβόνης μέσω του προγράμματος Socrates-Erasmus. Το 2005 ανακάλυψε τη μαγεία των consumer goods, ξεκινώντας την επαγγελματική της σταδιοδρομία στην εταιρία Kraft Foods στο τμήμα Πωλήσεων.

Στη συνέχεια έκανε μεταπτυχιακές σπουδές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) στο Boston University, στη Βοστώνη των ΗΠΑ. Αποφοίτησε το 2010 με Honors και εξειδίκευση στο Marketing και Strategy & Business Analysis.

Επιστρέφοντας στην Ελλάδα, εργάστηκε στην εταιρία Beiersdorf στο τμήμα Marketing για δύο χρόνια. Εκεί, λαμβάνοντας θέσεις αυξανόμενης ευθύνης, είχε την ευκαιρία να δουλέψει ως Brand Manager για μάρκες, όπως *NIVEA Face*, *NIVEA Sun Care*, *Liposan*.

Από το 2012 ανήκει στην ομάδα της Mondelez Hellas. Εργάστηκε στο τμήμα Category Planning, ως υπεύθυνη για τις κατηγορίες Σοκολάτας και Μπισκότου και συγκεκριμένα τις δημοφιλείς μάρκες *Lacta*, *Παυλίδης* και *OREO*. Σήμερα, είναι στο τμήμα Marketing, σε ρόλο Senior Brand Manager, υπεύθυνη για τις αγαπημένες μάρκες *Παυλίδης* και *Merenda*.