

# Ο όμιλος GfK Group – Μια σύντομη παρουσίαση

## GfK: Σύντομη παρουσίαση

- Η GfK αποτελεί την έγκυρη πηγή πληροφοριών σχετικών με τις αγορές και τους καταναλωτές, η οποία δίνει τη δυνατότητα στους πελάτες της να λαμβάνουν εξυπνότερες αποφάσεις
- Οι ειδικοί στις έρευνες αγοράς συνδυάζουν το πάθος τους με την μακρόχρονη εμπειρία της GfK στην επιστήμη δεδομένων
- Η GfK χρησιμοποιεί καινοτόμες τεχνολογίες και τις επιστήμες των δεδομένων και μετατρέπει μαζικά δεδομένα σε έξυπνα δεδομένα
- Οι πελάτες της GfK με αυτόν τον τρόπο βελτιώνουν το ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα και εμπλουτίζουν τις εμπειρίες και επιλογές των καταναλωτών

## GfK Group – 83 χρόνια παρουσίας στην παγκόσμια αγορά

- **1934:** Ιδρύεται ο Σύλλογος για την έρευνα καταναλωτών GfK
- **1960:** Ξεκινάει η διεθνής επέκταση
- **2005:** Εξαγοράζει την NOP World και γίνεται μία από τις πέντε μεγαλύτερες εταιρείες έρευνας αγοράς παγκοσμίως
- **2017:** Παρουσία σε 100 χώρες με περισσότερο από 13.000 εργαζόμενους

## GfK Hellas– 38 χρόνια παρουσίας στην Ελληνική αγορά

- **1979:** Ιδρύεται ως Market Analysis
- **1988:** Έναρξη των απογραφών λιανικών πωλήσεων για τις οικιακές ηλεκτρικές συσκευές
- **1999:** Η Market Analysis γίνεται μέλος του GfK Group
- **2004:** Πλήρης εξαγορά της εταιρίας από την GfK