

## **Μαριάν Κατσαμπούρη**

Η Μαριάν Κατσαμπούρη ξεκίνησε την επαγγελματική της καριέρα στην εταιρία καλλυντικών Wella, μετά από σπουδές Οικονομικών Επιστημών στο Πανεπιστήμιο του Πειραιά. Ενδιάμεσα, έκανε μεταπτυχιακές σπουδές MBA στο Business school του Strathclyde University στη Γλασκώβη και επέστρεψε στο τμήμα marketing της εταιρίας P&G. Μετά από 4 χρόνια επιτυχημένης πορείας, έκανε το επόμενο της βήμα στο τμήμα marketing της L'Oréal όπου ανέλαβε το portfolio των μαρκών της Garnier (Fructis, Ambre Solaire, Cristal Color, Skin Naturals κλπ). Στη συνέχεια μετακινήθηκε στην εταιρία Kraft/Mondelez, αρχικά σαν Senior Brand Manager για τις μάρκες Philadelphia & Kraft με εξαιρετικά αποτελέσματα για το Philadelphia, ακολούθησε 1 χρόνος στο τμήμα πωλήσεων σαν Key Account Manager και στη συνέχεια ηγήθηκε του τμήματος Trade Marketing με μεγάλη ομάδα ανθρώπων. Τον τελευταίο 1,5 χρόνο εργάζεται στον Όμιλο ΟΤΕ σαν Υποδιευθύντρια Brand Communications & Sponsorships, όπου και εργάστηκε εντατικά για το μεγάλο επαναλανσάρισμα της εμπορικής μάρκας Cosmote τον Οκτώβριο '15.