



Στη Sanofi συνεχίζουμε την επιτυχή πορεία μιας μακράς ιστορίας που περιλαμβάνει μερικά από τα σημαντικότερα επιτεύγματα του 19^{ου} και 20^{ου} αιώνα.

Η στρατηγική της Sanofi στηρίζεται σε τρεις βασικές αρχές: την ενίσχυση της καινοτομίας στην Έρευνα & Ανάπτυξη, την αξιοποίηση εξωτερικών ευκαιριών ανάπτυξης και την προσαρμογή της εταιρείας σε μελλοντικές προκλήσεις και ευκαιρίες.

Θέτοντας τους ασθενείς στο επίκεντρο της στρατηγικής μας, μας δίνεται η δυνατότητα να τους υποστηρίζουμε με τον καλύτερο τρόπο.

Με παρουσία σε 100 χώρες και πάνω από 110.000 εργαζόμενους σε όλο τον κόσμο, εργαζόμαστε καθημερινά για να βελτιώνουμε την πρόσβαση στα φάρμακα και την ιατρική περίθαλψη, να κάνουμε τη διαφορά στη ζωή των ανθρώπων και να μετατρέπουμε τις επιστημονικές καινοτομίες σε θεραπευτικές λύσεις για τους ασθενείς.

Εφαρμόζουμε νέο μοντέλο Έρευνας και Ανάπτυξης, το οποίο αυξάνει την ουσιαστική αλληλεπίδραση μεταξύ κλινικής και βασικής έρευνας, για να γίνουμε πιο αποτελεσματικοί στην ανεύρεση νέων θεραπειών.

Για να γίνει πραγματικότητα το δικαίωμα στην υγεία, αναπτύσσουμε προγράμματα για βελτίωση της πρόσβασης σε φάρμακα στις αναπτυσσόμενες χώρες, προσπαθούμε να μειώσουμε τις ανισότητες στην υγεία μέσω του οργανισμού SanofiESPOIR και δεσμευόμαστε στην προάσπιση της ασφάλειας των ασθενών μέσω της καταπολέμησης των πλαστών φαρμάκων.

Η Sanofi κατέχει ηγετική θέση στον τομέα της Υγείας παγκοσμίως με 7 πλατφόρμες ανάπτυξης: Καινοτόμα Φάρμακα, Ολοκληρωμένες Λύσεις για το Διαβήτη, Εμβόλια για ανθρώπινη χρήση, Καταναλωτικά Προϊόντα Υγείας, Αναδυόμενες Αγορές και Κτηνιατρικός Τομέας και την Genzyme, μέσω της οποίας η Sanofi ενίσχυσε την εξειδίκευση της στη βιοτεχνολογία και τις σπάνιες παθήσεις. Η Sanofi είναι εισηγμένη στα Χρηματιστήρια του Παρισιού και της Νέας Υόρκης.

Η Sanofi Ελλάδας ανταποκρινόμενη στην αναδυόμενη ανάγκη εξορθολογισμού της φαρμακευτικής δαπάνης, διαθέτει γενόσημα φάρμακα σε ένα ευρύ φάσμα θεραπευτικών κατηγοριών όπως παθολογία, καρδιολογία, κεντρικό νευρικό σύστημα, διαβήτης κ.ά.

GR.COM.14.05.03



At Sanofi we continue the successful course of our long tradition that involves some of the most significant achievements of the 19th and 20th centuries.

The strategy of Sanofi is based on three key principles: accelerating innovation in Research & Development, seizing growth opportunities and adapting the company for future challenges and opportunities. By placing patients at the heart of our strategy, we are able to serve them in the best possible way.

With presence in 100 countries and more than 110,000 employees around the world, we work tirelessly to improve access to medicines and healthcare, to make a difference to people's lives every day and transform scientific innovations into therapeutic solutions for patients.

We implement a new Research & Development model, which creates deeper interaction between clinic and fundamental research, so as to become more efficient in discovering new treatments.

In order that the human right to health becomes a reality, we develop programs to improve access to medicines for people in developing countries, we strive to reduce health inequalities through the Sanofi ESPOIR Foundation and we are committed to protect the safety of patients by fighting against counterfeit medicines.

Sanofi, an integrated global healthcare leader, has core strengths in the field of health care with seven growth platforms: diabetes solutions, human vaccines, innovative drugs, consumer healthcare, emerging markets, animal health and the new Genzyme, through which Sanofi enhanced its specialized expertise in biotechnology and rare diseases. Sanofi is listed in Paris (EURONEXT: SAN) and in New York (NYSE: SNY).

Sanofi Greece, responding to the emerging need for rationalizing pharmaceutical expenditure, offers generic medicines in a wide range of therapeutic areas, such as internal medicine, cardiology, central nervous system, diabetes, etc.