



εταιρικό προφίλ

Έχοντας μία δυναμική και ενεργή παρουσία στην επιχειρηματική ζωή της χώρας από το 1976, η **METRO ΑΕΒΕ** είναι μία **100% ελληνική εταιρεία** που, δεκαετίες τώρα, σέβεται και τιμά τους Έλληνες καταναλωτές και τα ελληνικά νοικοκυριά σε κάθε γωνιά της χώρας μας. Αναδεικνύουμε τα ελληνικά προϊόντα και τους μικρούς Έλληνες παραγωγούς, στηρίζουμε τους ανεξάρτητους επαγγελματίες, δίνουμε δουλειά σε **πάνω από 4.000 εργαζόμενους**.

Η εταιρεία ιδρύθηκε το **1976** με την επωνυμία METRO Ανώνυμη Εμπορική και Βιομηχανική Εταιρεία Ειδών Διατροφής και Οικιακής Χρήσεως και το διακριτικό τίτλο METRO. Προήλθε από το συνεταιρισμό οκτώ παντοπωλών.

Ο κύκλος εργασιών προέρχεται από δύο βασικές κατηγορίες καταστημάτων:

Τα καταστήματα χονδρικής **METRO Cash & Carry** με παρουσία στις περισσότερες πρωτεύουσες νομών της Ελλάδας και τα καταστήματα λιανικής **My market** κυρίως σε περιοχές μέσα και γύρω από την Αττική.

Βασικό σημείο αναφοράς όλα αυτά τα χρόνια είναι ο σεβασμός στον πελάτη – καταναλωτή, η αδιαπραγμάτευτη ποιότητα των προϊόντων και των προσφερόμενων υπηρεσιών μας, το ασφαλές εργασιακό περιβάλλον και η προσφορά στο κοινωνικό σύνολο με πολλαπλούς και πολυδιάστατους τρόπους.

Τα **METRO Cash & Carry**, με **46 σημεία** και χώρους πώλησης 1.500 – 3.000 τμ αποτελούν την αλυσίδα με το μεγαλύτερο δίκτυο καταστημάτων χονδρικής στη χώρα, διεκδικώντας δίκαια το ρόλο του ηγέτη στην αγορά. Στόχος μας η δυναμική παρουσία μας σε όσο το δυνατόν περισσότερες πόλεις και νομούς της ελληνικής επικράτειας στηρίζοντας τον ανεξάρτητο επαγγελματία και δίνοντάς του την ευκαιρία να προμηθεύεται τα προϊόντα που επιθυμεί στις πιο συμφέρουσες και κερδοφόρες τιμές. Τα METRO Cash & Carry είναι καταστήματα με ευρύχωρους και άρτια ταξινομημένους χώρους πώλησης, διαθέτουν άνετο parking και βρίσκονται σε κομβικά σημεία με άνετη πρόσβαση, μέσα στην πόλη ή στα όριά της. Απευθυνόμαστε στους επαγγελματίες (όπως mini markets, παντοπωλεία, κάβες, ταβέρνες, bars, ξενοδοχεία κ.λπ.) όχι μόνο της πόλης, στην οποία βρισκόμαστε, αλλά και σε όσους έχουν την επιχειρησή τους στην ευρύτερη περιοχή (ακτίνα 50-80χλμ).

Το δίκτυο καταστημάτων **My market** αριθμεί σήμερα **62 καταστήματα** λιανικής με χώρους πώλησης 1.000-1.500 τμ, κυρίως στην Αττική, ενώ η πολιτική μας, όσον αφορά στην επέκταση του δικτύου, στηρίζεται στην ανάπτυξη καταστημάτων και σε άλλα μέρη εκτός Αθηνών, κυρίως στην ευρύτερη περιοχή της Νότιας Ελλάδας. Η φιλοσοφία μας έχει ως αρχή την ανάπτυξη σχέσεων εμπιστοσύνης με τον πελάτη, μέσα από ένα υψηλό επίπεδο παροχής

υπηρεσιών που βασίζεται στη φιλική και εγκάρδια συμπεριφορά των εργαζομένων και φυσικά στην αξεπέραστη ποιότητα των φρέσκων προϊόντων μας.

Κάθε χρόνο επενδύουμε σημαντικά κεφάλαια για την ανάπτυξή μας, με αποτέλεσμα η αναλογία ιδιόκτητων προς ενοικιαζόμενα, στα νέα καταστήματα, να είναι 2:1 και, συνολικά, περισσότερα από τα μισά αριθμητικά και περισσότερο από το 70% της συνολικής επιφάνειας των καταστημάτων, να είναι ιδιόκτητα.

Όραμα & Στόχος

Όραμα και Στόχος μας, είναι να είμαστε η πιο επιτυχημένη Ελληνική εταιρεία του κλάδου μας και αυτό να επιβεβαιώνεται καθημερινά από:

- Την εξαιρετική ποιότητα του ανθρώπινου δυναμικού μας, των προγραμμάτων μας και της επιτυχούς υλοποίησής τους.
- Την καλή γνώση και εξυπηρέτηση των αναγκών και επιθυμιών των πελατών μας, των καταναλωτών και της κοινωνίας.
- Την ανάπτυξή μας, που συμβαδίζει με εξαιρετικά οικονομικά αποτελέσματα.
- Την ακεραιότητα, ειλικρίνεια και υπευθυνότητα σε όλους τους τομείς των δραστηριοτήτων μας.